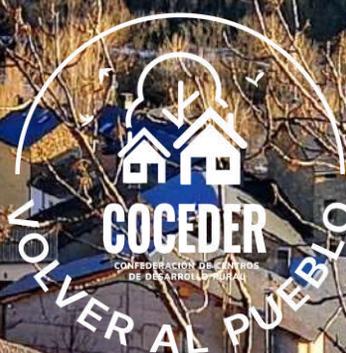


BUENAS PRÁCTICAS

para atraer y fijar población al medio rural



2024

Buenas Prácticas

Para atraer y fijar población al medio rural

2024

Editado por:

© Confederación de Centros de Desarrollo Rural
C/ Fuente el Sol 2, Entreplanta 47009 Valladolid

<https://www.coceder.org/>

<https://volveralpueblo.coceder.org/>



Financiado por:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Dentro del:

Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAN MEJORADO LA VIDA DE LAS PERSONAS QUE HABITAN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO CON OTRAS ENTIDADES.



LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL.

ÍNDICE

Línea 1 Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural. 7

- 1.1 **Somos. Tamos Aquí.** Explorando identidades rurales. CDR Fundación Edes (Occidente, Asturias).8
- 1.2 **Campamentos rurales de día.** CDR El Sequillo (Comarca de Medina de Rioseco, Valladolid). 12
- 1.3 **Sensibilización infantil en colegios.** CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga). 17
- 1.4 **Casas Vivas. Casas con vida, pueblos con futuro.** CDR AFA Bierzo (Bierzo, León). 23

Línea 2 Experiencias de éxito que han mejorado la vida de los habitantes en el medio rural27

- 2.1 **Atención integral y colaboración entre entidades.** CDR El Villar (Alto Órbigo, León) 28
- 2.2 **Proceso de asentamiento con vivienda de transición.** CDR O Viso (Comarca de Limia, Ourense)..... 33

Línea 3: Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.39

- 3.1 **Red de trabajo con Fundación Cupa Group y Ayuntamiento de Puente de Domingo Flórez.** CDR AFA Bierzo (Bierzo, León).
40
- 3.2 **Asentamiento de familia georgiana.** CDR Palancia Mijares (Alto Palancia, Castellón) 45

Línea 4 Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural 49

- 4.1 **Asentamiento de familia procedente de Madrid.** CDR Asociación Cultural Grío (Grío Perejiles, Zaragoza)
..... 50
- 4.2 **Colaboración entre centros de desarrollo rural.** CDR El Villar (Órbigo, León) 57

Línea 5: Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.61

- 5.1 **Itinerarios de Emprendimiento Sostenible en el Medio Rural. COCEDER (Ámbito nacional)** 62

INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

La Confederación de Centros de Desarrollo Rural ([COCEDER](#)) lleva más de 40 años trabajando en el medio rural español para mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan. Trabajamos con las necesidades específicas de cada territorio, con un enfoque integral, sostenible, de equidad social, de participación activa y colaborativa y en defensa los recursos y valores del medio rural. Actualmente COCEDER está formada por 25 entidades y actúa en más de 1800 núcleos de población.

Para responder a esas necesidades específicas desarrollamos una amplia variedad de programas que se complementan para atender de forma integral a las personas. Uno de ellos es el *Programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural*.

Los Centros de Desarrollo Rural asociados a COCEDER, que participan en el proyecto ofrecen un servicio integral de apoyo al asentamiento y fijación de población de las personas que viven o desean vivir en el medio rural. También trabajamos en colaboración con otras entidades afines externas a COCEDER, con los mismos valores y que quieren asentar personas en su territorio, compartiendo infraestructuras y visibilización.

La experiencia de COCEDER en la lucha contra la despoblación, el asentamiento y la fijación de población se expone en la plataforma "[Volver al Pueblo](#)" (VaP), nexo de unión entre las personas que quieren vivir o quedarse en el medio rural, y los pueblos de acogida. En ella ofrecemos un banco de ofertas sin cubrir de empleo, negocios, viviendas y tierras, así como información sobre las características de las comarcas en las que trabajamos. También se pueden encontrar las experiencias de nuevos pobladores y del trabajo realizado durante los últimos años en el programa. Todo ello de manera gratuita.

¿POR QUÉ ELABORAMOS UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS?

Esta *Guía de Buenas Prácticas* tiene como objetivo sistematizar las experiencias de éxito de COCEDER/Volver al Pueblo en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación.

Este ejercicio de análisis de las acciones ejecutadas con resultados positivos ofrece una valiosa información a quienes trabajan para mantener vivo el medio rural sobre nuevas vías para mantener la población en los territorios y atraer nuevos habitantes, dinamizar los pueblos y trabajar en red con diferentes entidades y asociaciones con objetivos comunes. La posibilidad de replicar estas experiencias en otros territorios y nuestra filosofía de compartir el conocimiento son la inspiración principal de esta guía.

Las experiencias llevadas a cabo con éxito en las diferentes entidades adheridas al programa pueden, en muchos casos, replicarse en otros territorios. Este es un reto a nivel país, en el que debemos de unir fuerzas desde cada asociación, pueblo o entidad y aportar nuestro granito de arena. Es nuestra filosofía y por eso hemos elaborado la presente guía.

INTRODUCCIÓN

¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA?

Esta guía está enfocada a Ayuntamientos, instituciones públicas, organizaciones públicas y privadas y personas que trabajan en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación. También, a nuestros Centros de Desarrollo Rural, así como a entidades locales (asociaciones, juntas vecinales, grupos de personas, etc.). La intención es facilitar una serie de ideas, protocolos y acciones de éxito que se replicar o generalizar en sus territorios.

Además, puede brindar información de utilidad a aquellas personas que desean vivir y trabajar en el medio rural e impulsar a otras a plantearse una vida en él.

AGRADECIMIENTOS

En las buenas prácticas que vas a leer a continuación, verás que la movilización de las comunidades locales es primordial en el asentamiento y fijación de población.

Este proyecto no es posible sin ayuntamientos, juntas vecinales, asociaciones de todo tipo, fundaciones, empresas del medio rural, colegios e institutos rurales, grupos de acción local, de desarrollo rural, servicios sociales, organizaciones empresariales, Ong's, parroquias, centros de desarrollo rural y un largo etcétera que sostienen la vida en el medio rural. Pero, sobre todo, no sería posible sin las personas que hay detrás de todas esas entidades, que invierten tiempo, esfuerzo, trabajo, contactos y mucho más, y por supuesto, sin otras muchas personas que se acercan al proyecto de manera individual y desinteresada, con la única intención de ayudar o de tratar a la gente cómo querrían que les trataran a ellas.

Desde aquí queremos agradecer a todos aquellos que de una u otra manera han permitido que este proyecto salga adelante y que cada vez más personas encuentren su lugar en el medio rural.

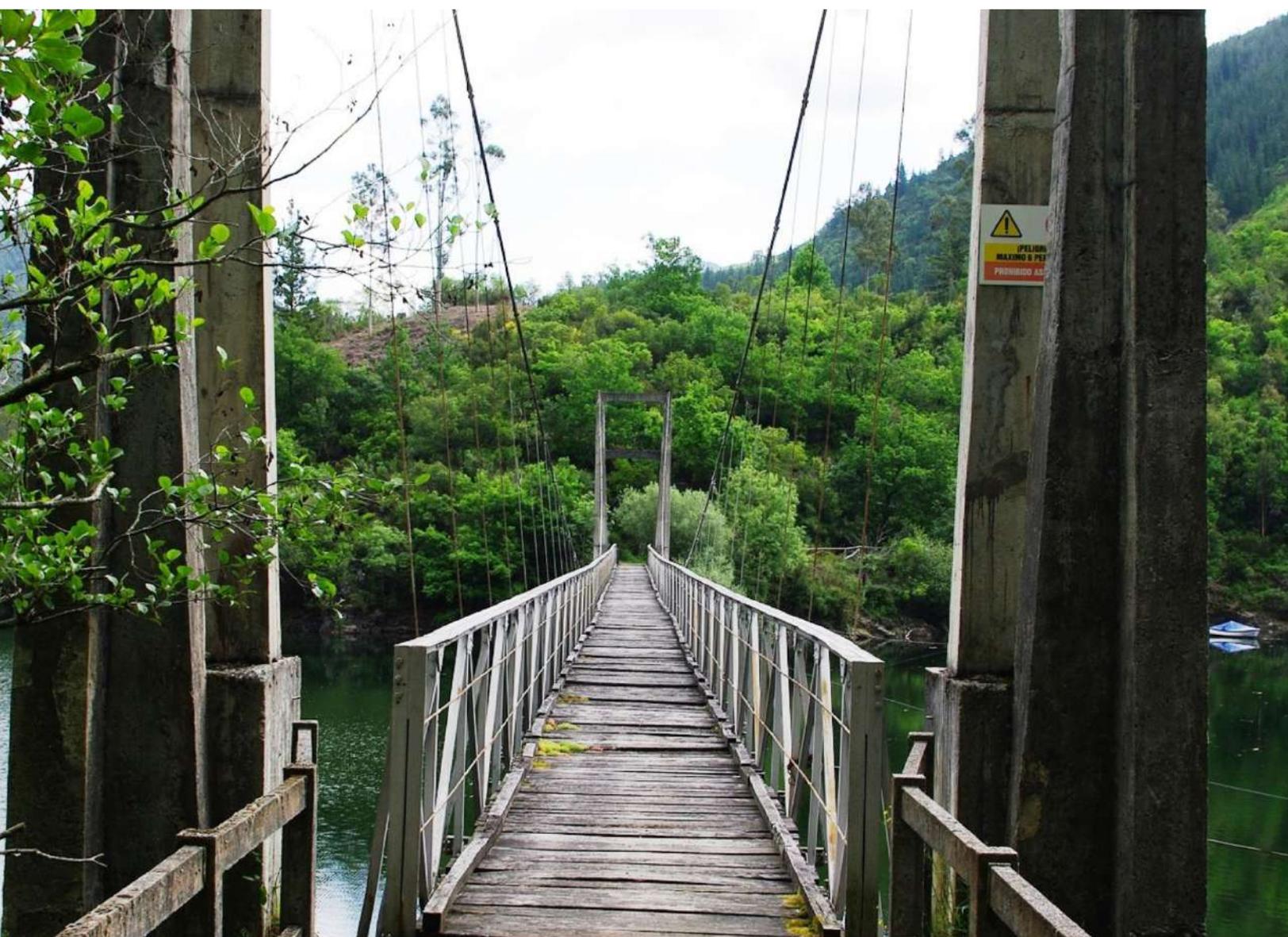
¡GRACIAS POR HACER DEL MEDIO RURAL UN LUGAR MEJOR!



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

Acciones de comunicación, participación, sensibilización que hayan tenido impacto en el desarrollo del programa, soluciones a las principales necesidades del proyecto en la zona.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

1.1 *Somos. Tamos Aquí.* Explorando identidades rurales. CDR Fundación Edes (Occidente, Asturias).

CENTRO DE DESARROLLO RURAL FUNDACIÓN EDES



El Cabillón s/n
33740, Tapia de Casariego (Asturias)
985 628 192
drural@fundacionedes.org
<https://fundacionedes.org/>

OBJETIVOS QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

- Sensibilizar sobre el desafío demográfico en el medio rural.
- Promover el orgullo y sentido de pertenencia en la población joven de la comarca.
- Activar a la juventud como agentes de cambio en la construcción de un medio rural atractivo para ellos y ellas.
- Desarrollar un pensamiento crítico sobre las ventajas y desventajas de la vida rural y urbana.
- Fomentar el uso de herramientas audiovisuales como medios de expresión y participación social.

ACCIONES REALIZADAS

1. Organización de tres talleres participativos en los concejos de Los Oscos, Villayón y Boal.
2. Dinámicas de reflexión grupal sobre la identidad rural y el arraigo.
3. Creación de autorretratos y vídeos para expresar la visión de los jóvenes sobre su territorio.
4. Montaje de material audiovisual con el apoyo de una empresa especializada.
5. Coordinación entre agentes locales y evaluación de resultados mediante encuestas.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Villanueva de Oscos, Santa Eulalia de Oscos, San Martín de Oscos, Boal y Villayón.

Asociaciones

Fundación Edes: Coordinación técnica, diseño de actividades y materiales y facilitación de espacios.

Empresas

Empresa de audiovisuales.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Impacto

- Participación activa de 13 jóvenes, promoviendo su sentido de pertenencia y empoderamiento.
- Creación de contenido audiovisual que refleja una visión positiva del medio rural.

Logros

- Generación de redes de apoyo entre los jóvenes de la comarca.
- Incremento de la valoración del territorio como un lugar lleno de oportunidades.

Dificultades

- Coordinación logística entre concejos.
- Superación de estereotipos negativos sobre el medio rural.

Oportunidades

- Reproducción de esta metodología en otras comarcas rurales.
- Creación de un vínculo entre jóvenes de distintos concejos del Noroccidente de Asturias.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

RECURSOS UTILIZADOS

- Facilitadoras rurales de la Fundación Edes.
- Espacios municipales para talleres.
- Transporte para el desplazamiento de las personas que participaron a los distintos talleres
- Empresa de audiovisuales para la producción de materiales.
- Herramientas digitales para edición de foto y vídeo.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

- Metodología participativa para el trabajo con jóvenes en áreas rurales.
- Uso de herramientas audiovisuales para fomentar el arraigo.
- Coordinación interinstitucional para abordar el desafío demográfico.

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Explorando identidades rurales con juventud del Noroccidente de Asturias.

https://youtu.be/5iY6dJHo_JQ



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

1.2 Campamentos rurales de día. CDR El Sequillo (Comarca de Medina de Rioseco, Valladolid).

CENTRO DE DESARROLLO RURAL EL SEQUILLO



C/Mayor 4, 47830 Tordehumos (Valladolid)
Teléfonos: 983 714 586 / 983 393 323
Correo electrónico: cdrsequillo@telefonica.net

El Centro de Desarrollo Rural El Sequillo es una iniciativa social sin ánimo de lucro, con sede en Tordehumos (Valladolid). Surge en el año 1988. Es una Asociación de interés social, que promueve el desarrollo integral y sostenible del medio rural, en concreto la comarca de Medina de Rioseco formada por 28 municipios. El CDR El Sequillo está comprometido con la población, para mejorar su calidad de vida y la del territorio, defendiendo su identidad, dignidad y valores, desde su protagonismo y corresponsabilidad.

NECESIDADES QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

Desde que se puso en marcha el proyecto de Despoblación, hemos percibido el desencanto de la población por vivir en sus pueblos, transmisión y animo a las generaciones jóvenes hacia el éxodo rural. Se decidió enfocar una actividad infantil o juvenil en época estival, con el fin de sensibilizar a las familias tanto las que habitan normalmente como las que ya han ejercido el éxodo rural. Concretamente se programó dos campamentos rurales de día, uno en Tordehumos y otro en Moral de la Reina.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS (DESCRIPTIVOS)

El campamento rural es un programa para favorecer el apoyo a la primera infancia en el ámbito rural, concretamente en periodo vacacional. Cumpliendo con el objetivo de sensibilizar a las generaciones más jóvenes, en concreto se ha trabajado en conocer y comprender el medio rural y estimular el sentido de pertenencia

Se ha desarrollado del 29 de julio al 9 de agosto del 2024, concretamente del 29 de julio al 2 de agosto se ha desarrollado en Moral de la Reina, y del 5 de agosto al 9 de agosto en Tordehumos.

La intervención con cada grupo ha sido de lunes a viernes en horario de diez de la mañana a dos del mediodía, un total de cuatro horas diarias.

Se han desarrollado tres tipos de actividades: juegos, actividades de conocimiento del medio y actividades manuales. Todas estas actividades han tenido como protagonista el medio rural.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

ACCIONES REALIZADAS

Pasos a seguir:

1.-Se habla con el alcalde de Moral de la Reina, ya que nos había solicitado hacer una actividad con niños y niñas, como en años anteriores, pero esta vez solo una semana. Le propusimos que la temática del campamento rural de este año fuera sobre el conocimiento del medio rural y sus tradiciones. Le parece muy bien la temática y acordamos que sea la semana del 29 de julio al 2 de agosto.

2.-Al hacer solo una semana en Moral de la Reina, se propuso al alcalde de Tordehumos hacer el campamento rural en su municipio con la misma temática. Se propone en Tordehumos por haber mostrado interés varias familias del municipio el verano pasado. Se acuerda que la fecha sea del 5 agosto al 9 de agosto.

Una vez fijada las fechas de ambos campamentos, se desarrolla:

Metodología activa y dinámica, mediante la información, la reflexión y el análisis de la realidad. En las actividades o talleres se tendrá en cuenta la vida cotidiana de los niños/as, reforzando positivamente las relaciones entre iguales.

Las actividades se van a desarrollar mediante la práctica del diálogo, el respeto, el pluralismo y los valores democráticos en las relaciones personales y de grupo.

Todas las actividades estarán programadas y se pondrán en conocimiento mediante una asamblea al comienzo del día, esta actividad se planteará con el objetivo de que los niños y niñas se centren y orienten. En esta actividad también los niños y niñas pueden plantear algún juego o actividad para poder hacer a lo largo de la mañana. La asamblea durará unos 10 minutos dando paso a las actividades del día.

Las actividades se programarán con anterioridad teniendo en cuenta los objetivos del programa.

Después de la actividad se recogerá el material utilizado y se finaliza evaluando dicha actividad. Cada niño y niña contarán a sus compañeros y monitores si les ha gustado la actividad, cuál ha sido su actitud durante la actividad. Los niños y niñas serán reforzados verbalmente.

Objetivos

Objetivo General: sensibilizar a las generaciones más jóvenes sobre el medio rural y el problema de despoblación, estimulando el sentido de pertenencia al mismo.

Objetivos específicos:

- Conocer y comprender el medio rural costumbres, tradiciones y entorno natural.
- Que los niños y niñas del medio rural tengan la oportunidad de ocupar y compartir su tiempo de ocio de forma saludable.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

Actividades

- Juegos: Juegos de presentación, rastreo sobre el oficio de agricultura, juegos populares, *gymkana* del pastoreo, juegos de agua, *gymkana* sobre las tareas que tradicionalmente hacían las mujeres.
- Talleres: Elaboración de tejas con la técnica tradicional, elaboración de adobes, elaboración del mural del campamento *Made in rural*, taller de pasta de sal, elaboración de pulseras de hilo, taller de elaboración de rosquillas fritas.
- Dinámicas: conocimiento de lo que es un corral tradicional, dinámica de despoblación buscando respuestas porque vivir en un pueblo.

Evaluación

Al finalizar los campamentos se pasará un cuestionario de satisfacción a las familias participantes.

1. Se diseñaron carteles informativos de los campamentos. Se difundieron por redes y por cartelería en los municipios.
2. Recoger las inscripciones y enviar la información de bienvenida.
3. Llevar material y acondicionar la sala o espacios donde se realizará el campamento.
4. Realizar el campamento.
5. Publicar en redes información de cómo se está desarrollando las actividades.
6. Último día recoger materia, agradecer la colaboración en el día a día al personal del Ayuntamiento y vecinos, agradecer la participación a las familias.
7. Pasar el cuestionario de satisfacción a las familias.
8. Recoger en una memoria todas las actuaciones y la evaluación final.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

- Ayuntamiento de Moral de la Reina.
- Ayuntamiento de Tordehumos.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración es muy positiva, con alta participación de niños y niñas. Con muchas actividades se sorprendió a las familias y se consiguió que reconocieran valores de los pueblos, como los corrales, las ventajas de las construcciones en barro... El logro fue que se sensibilizó de forma amena y divertida. Dificultades no hemos encontrado, tanto para poner en marcha, como para desarrollarlo hemos contado con el apoyo de los ayuntamientos y vecinos del municipio.

RECURSOS UTILIZADOS

Para la puesta en marcha hemos contado con dos educadores sociales con la titulación de monitor de ocio y tiempo libre y de coordinador de ocio y tiempo libre.

De materiales se ha contado con material fungible, material deportivo y juegos, una sala o espacio cubierto amplio en cada municipio.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Campamentos *Made in Rural* 2024

<https://cdrsequillo.es/campamentos-made-in-rural-2024>

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

1.3 Sensibilización infantil en colegios. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga).

CENTRO DE DESARROLLO RURAL MONTAÑA Y DESARROLLO, UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE



C/Moraleda,59, Benalauría (Málaga)

951 168 035

info@universidadruralsr.com

<https://www.universidadruralsr.com>

NECESIDADES QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

Sensibilización infantil sobre la despoblación en colegios del Valle del Genal.

CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS (DESCRIPTIVOS)

Edición y adaptación de cuentos clásicos: Se editó un conjunto de cuentos clásicos que se adaptaron para abordar la despoblación rural y la vida en el entorno rural. Estos cuentos forman la colección Clásicos Despoblados, la cual incluye ilustraciones realizadas por niños de la zona, reforzando el vínculo con el territorio. La autora de estos cuentos también es originaria del área, lo cual aporta una perspectiva auténtica y cercana.

Distribución de los cuentos en los municipios: Aprovechando eventos como los campamentos de verano y el Día Internacional del Libro, se distribuyeron aproximadamente 200 ejemplares de Clásicos Despoblados en los municipios del Valle del Genal.

Coordinación con ayuntamientos y colegios: Para organizar la actividad en Cartajima, Alpendeire, Atajate, Benarrabá, y Benalauría, se contactó con los ayuntamientos y centros educativos de la zona, quienes colaboraron para hacer llegar los libros a los niños de cada localidad.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

ACCIONES REALIZADAS

Creación y adaptación de los cuentos clásicos al contexto rural.

Colaboración con los ayuntamientos y centros educativos de los municipios para coordinar la actividad.

Distribución de los libros en campamentos de verano y durante el Día Internacional del Libro.

Organización de sesiones de cuenta cuentos y actividades de reflexión y creatividad en torno al medio rural y la despoblación.

Realización de actividades creativas basadas en los cuentos leídos, para estimular la imaginación de los niños y fortalecer su vínculo con el medio rural.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

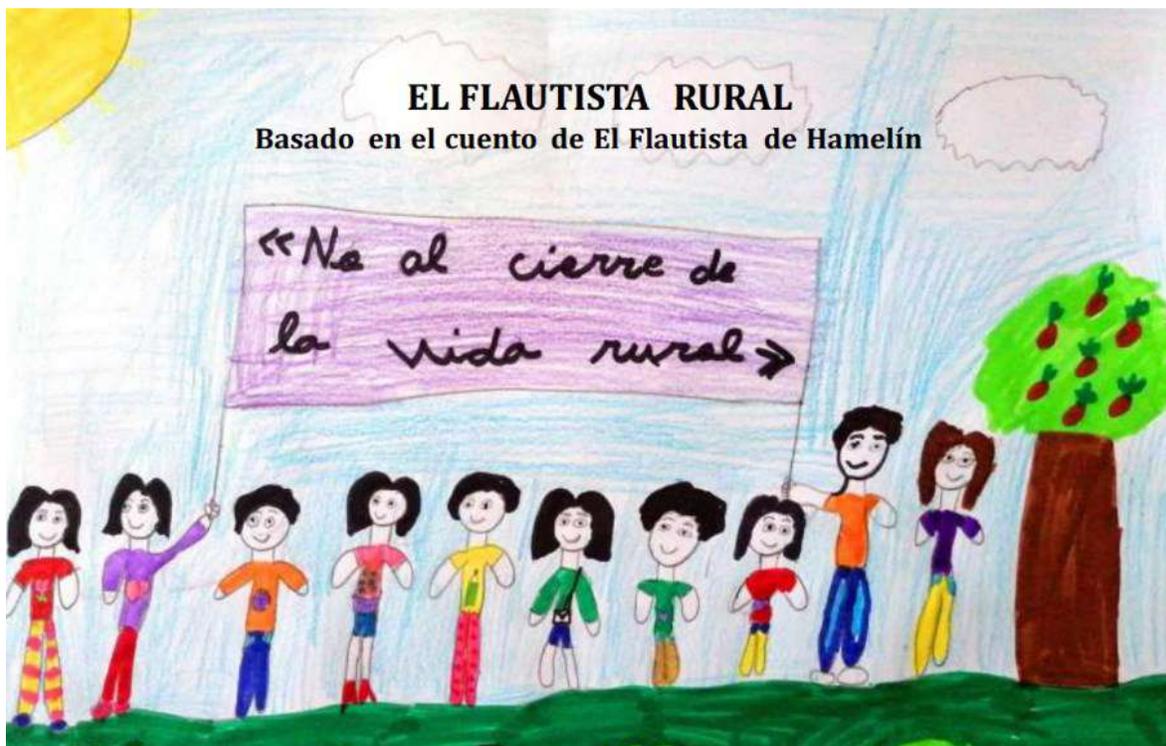
Cartajima, Benarrabá, Benalauría, Atajate y Alpandei.

Asociaciones

CDR Montaña y Desarrollo.

Otros

Colegios de la zona.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Impacto en el territorio: La actividad logró una gran aceptación en los municipios del Valle del Genal. Se despertó el interés de los niños por la literatura y el medio rural, y se fortaleció el sentido de identidad territorial.

Logros: Distribución de 200 libros adaptados, participación de los ayuntamientos y colegios, y fortalecimiento del vínculo entre los niños y su entorno rural.

Dificultades encontradas: Coordinación logística entre municipios, limitaciones de recursos.

Oportunidades detectadas: Posibilidad de replicar la actividad en otros territorios rurales y expandir la colección de cuentos a otros temas relevantes.

RECURSOS UTILIZADOS

Humanos: Equipo de CDR Montaña y Desarrollo.

Técnicos: Power Point, colores, cartulinas, lápices, cartelería.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Dependencia de recursos limitados para impresión y distribución.
- Dificultades en la coordinación entre distintos municipios.

Amenazas

- Falta de interés de algunos colegios o ayuntamientos.

Fortalezas

- Conexión directa con el medio rural y participación de la comunidad.
- Adaptación de cuentos clásicos, lo cual los hace atractivos y significativos para los niños.

Oportunidades

- Expansión de la actividad a otros territorios rurales.
- Ampliación de la colección de cuentos a otros temas relacionados con el desarrollo rural y la cultura local.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

ESTRATEGIA

Corregir

- Búsqueda de nuevos patrocinadores para asegurar fondos.
- Mejora de la coordinación logística a través de un calendario de actividades.

Mantener

- Continuación del enfoque en la participación local, buscando involucrar a más niños y autores de la zona.

Afrontar

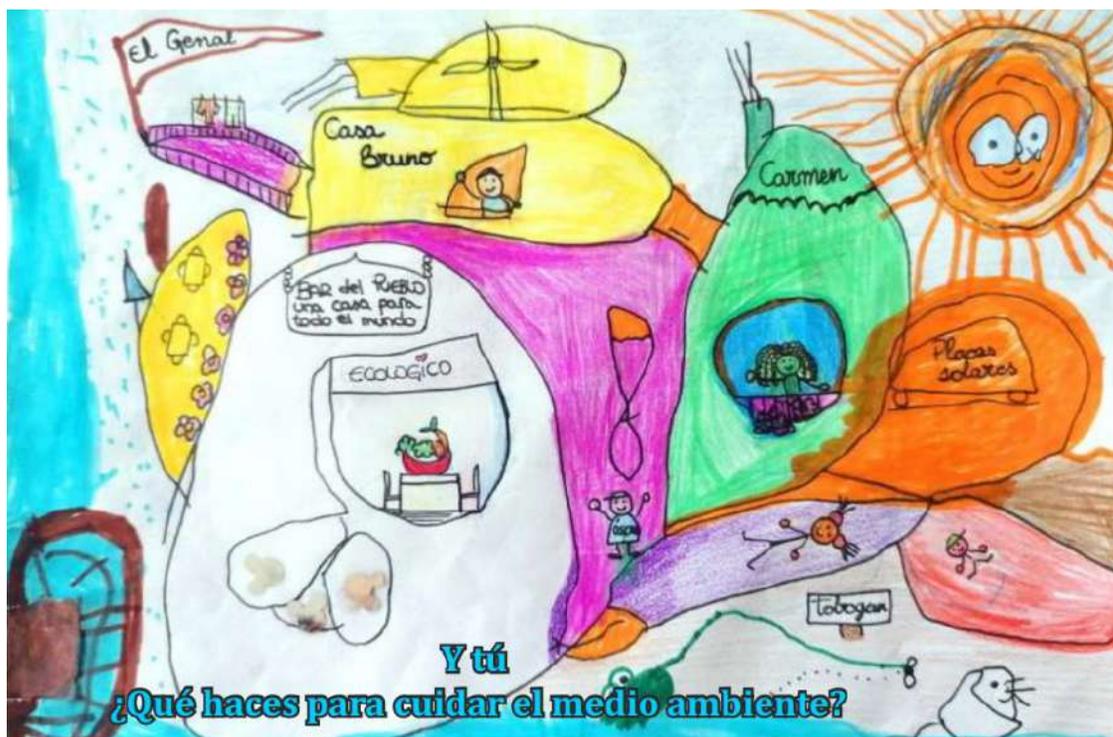
- Fortalecimiento de la relación con los ayuntamientos y colegios mediante reuniones previas.

Explotar

- Desarrollo de materiales para la transferencia de la actividad a otros territorios.
- Creación de nuevos cuentos que aborden temas específicos del desarrollo rural.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

- Modelo de adaptación de cuentos clásicos: Otros territorios pueden adaptar sus cuentos y leyendas locales para hacerlos relevantes al contexto rural y distribuirlos en colegios.
- Actividad de cuentacuentos y reflexión: La estructura de lectura en voz alta, diálogo, y actividad creativa es fácilmente replicable en otros lugares y permite una adaptación a temas locales.



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Cuentos despoblados

<https://universidadrural.org/taller-cuentacuentos-infantiles/>

Presentamos nuestra edición de “Clásicos Despoblados”

<https://universidadrural.org/jornada-de-trabajo-en-red-junto-a-coceder-y-los-22-cdr-sobre-la-despoblacion/>



LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

1.4 Casas Vivas. Casas con vida, pueblos con futuro. CDR AFA Bierzo (Bierzo, León).

CENTRO DE DESARROLLO RURAL AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7
24403, Ponferrada, (León)
987 421 800/ 601 605 515
cdr@afabierzo.org
<https://cdr.afabierzo.org/>

OBJETIVOS QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

Ante el descenso de población en los municipios de la comarca, la comunidad educativa del Colegio Rural Agrupado (CRA) Valle del Boeza se marca el objetivo de sensibilizar a vecinos y vecinas sobre la necesidad de poner las casas deshabitadas a disposición de potencial nueva población, en régimen de alquiler, venta a precios razonables, o en alquiler con opción a venta.

Gracias a la labor de las niñas y niños y al apoyo municipal, se han enviado cartas a personas propietarias de viviendas en estas poblaciones, con la intención de llamar la atención sobre la oportunidad que brindan las escuelas rurales para atraer a familias con hijas e hijos en edad escolar. Sin embargo, esta llamada no se termina de materializar en nuevos habitantes, debido a la falta de oferta de alojamiento en los pueblos.

El objetivo último es que la población del municipio siga por encima del millar de habitantes, ya que en caso de bajar de esa cifra el Ayuntamiento de Folgoso de la Ribera también bajaría de categoría, recibiría menos ingresos y sería más difícil mantener el mismo número de servicios.

ACCIONES REALIZADAS

- Charla informativa sobre el proyecto en la Casa del Pueblo de la localidad de La Ribera de Folgoso.
- Charla informativa sobre el proyecto en el Edificio de Usos Múltiples de la localidad de Folgoso de la Ribera.
- Buzoneo de cartas escritas y diseñadas por el alumnado del CRA a las personas propietarias de viviendas deshabitadas.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

- Ayuntamiento de Folgoso de la Ribera

Otros

- Colegio Rural Agrupado (CRA) Valle del Boeza
- AMPA CRA Valle del Boeza

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Los encuentros con la población local en las dos localidades donde se impartieron las charlas informativas sobre el proyecto resultaron muy enriquecedores. Vecinos y vecinas pudieron conocer los recursos y las facilidades que ofrece el programa “Volver al pueblo” de la Confederación Española de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER) para poner las casas cerradas a disposición de nueva población. Además de aclarar dudas al respecto, realizamos una dinámica para compartir ideas y dar soluciones al problema de despoblación de nuestros pueblos.

En cuanto a los logros del proyecto, éste recibió una gran cobertura en la prensa local de la comarca y su eco llegó incluso a los medios nacionales, con una pieza dedicada al proyecto en los informativos de Antena 3 que presenta Matías Prats.

En el ámbito de las dificultades, cabe señalar que la idea inicial era enviar las cartas por correo, aunque finalmente se decidió buzinearlas porque la Ley de Protección de Datos impedía el acceso a las direcciones de las personas propietarias. En este sentido, el gran reto del proyecto pasa por superar la desconfianza y los recelos de personas herederas y antiguas residentes que prefieren cerrar sus casas antes que arriesgarse a tener personas inquilinas.

Igualmente, las oportunidades que se abren gracias al proyecto pasan por aumentar o al menos mantener el número de habitantes de estas localidades para evitar que el Ayuntamiento pierda servicios al reducirse la población por debajo del millar de vecinos.

RECURSOS UTILIZADOS

Para poner en marcha este proyecto, el primer paso corrió a cargo del alumnado del CRA, que se encargó de redactar las cartas que luego se enviaron a las personas propietarias de viviendas vacías. Desde el CDR nos encargamos de organizar las charlas informativas en las dos localidades de intervención. Para ello, fue necesaria la presencia de dos profesionales que aclararon las dudas de los asistentes. Por su parte, el Ayuntamiento puso los locales públicos a disposición de la iniciativa.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

La iniciativa es plenamente transferible a otros territorios, aunque requiere de la implicación de las comunidades educativas y de las Ampas de cada zona. El eco que la noticia recibió en los medios de comunicación de alcance nacional demuestra que el problema es común en otras partes de España y que la solución encontrada en este caso es adaptable a otros territorios.

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- X Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Diario de León

https://www.diariodeleon.es/bierzo/240804/1590530/mil-cartas-infantiles-abrir-casas-cerradas-tierra-seca-boeza.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0ssVim877UmplcTinP-wMYSUuvhgZ-sCX57vwny6fMxTS5AW-hbqgZKts_aem_vR8ue0eWJI4JSFEe64i5zA

Noticias de Antena 3

<https://www.facebook.com/watch/?v=464767529675697>

Charla taller informativo por AFA BIERZO en Folgoso
Martes 13 de agosto a las 12.00 h
Edificio Usos Múltiples

Casas vivas

Una iniciativa de AMPAS de La Ribera y de Folgoso CRA VALLE DEL BOEZA

Con la colaboración de: Ayuntamiento de Folgoso, Ayuntamiento de La Ribera, Ayuntamiento de Folgoso, Ayuntamiento de Folgoso, Ayuntamiento de Folgoso

Hola vecino/a:

Me llamo Alfonso, tengo 12 años
y vivo en La Ribera

Te escribo esta carta por que estamos haciendo en el cole un taller sobre que hay muchas casas cerradas y abandonadas en el pueblo.

Si tu tienes alguna puedes ponerla en venta para que mas gente venga al pueblo y al cole, si tu no tienes una casa cerrada puedes decirselo a algun amigo o familiar del pueblo para que la casa este viva.

Casas vivas
UNA CONTRA BOEZA

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

Servicios dentro del centro que mejoren la calidad de vida en los pueblos y contribuyan a fijar población, énfasis en el enfoque integral e interrelacionado de los distintos programas que desarrollan los centros, aprovechamiento de los recursos e infraestructuras existentes.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

2.1 Atención integral y colaboración entre entidades. CDR El Villar (Alto Órbigo, León)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL ASOCIACION CULTURAL GRÍO



C/ Sierra Pambley, s/n
24286 Hospital de Órbigo (León)
987 388 737 / 619 073 050
programas1@cdrelvillar.org
www.cdrelvillar.org

Somos una ONG de acción social que trabaja con pasión por el desarrollo y dinamización rural del Alto Órbigo.

Nuestro objetivo es trabajar por el desarrollo integral de nuestra comarca y de las personas que en ella habitan, por este motivo, desarrollando distintos programas enfocados a los diferentes colectivos de nuestra comunidad rural.

Los principios de acción social guían nuestro trabajo. Creemos que es posible un desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que viven en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar.

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

A nuestra comarca ha llegado población nueva, siendo vital para que se queden, ofrecer facilidades que faciliten su vida en el medio rural, como la conciliación de su vida laboral y familiar. Por ello desde el programa de despoblación y desde el de infancia, con el servicio de la ludoteca, creando sinergias, y aprovechando para realizar actividades y talleres con los niños/as, para la sensibilización sobre la despoblación en los pueblos.

En el programa de Infancia nos centramos en brindar apoyo y motivación a los menores (infantes y jóvenes) que viven en entornos rurales. Lo hacemos desde una perspectiva positiva, con el objetivo de fortalecer sus capacidades individuales y participar de manera activa en su proceso de aprendizaje. Nuestra misión es impulsar un entorno en el que puedan crecer, desarrollarse y enfrentar el futuro con confianza.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

El programa de infancia ofrece el servicio de Ludoteca para mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar. Conciliación dirigida a familias con menores en el medio rural.

El objetivo principal es apoyar a las familias con menores del medio rural para conciliar su vida personal, familiar y laboral, promoviendo espacios socioeducativos que faciliten la calidad de vida infantil.

Se realizan ludotecas infantiles en el período comprendido entre octubre a mayo en diferentes localidades de la comarca. Participan niños/as de 3 a 12 años (Infantil y Primaria) en horario extraescolar. La ludoteca de Hospital de Órbigo ofrece la posibilidad de conciliar la vida laboral y familiar. Es un servicio para menores de entre 3 y 12 años.

Desde el programa de despoblación, así como desde el resto de programas del centro se trabaja de una forma integral. Las nuevas familias van a poder beneficiarse de este servicio y poder conciliar su vida laboral y familiar.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

En este caso se trabajó con una familia de origen moldavo con un niño de 3 años que primero contactó con el CDR El Villar y posteriormente con el ayuntamiento de Hospital de Órbigo.

Se asentaron en San Feliz de Órbigo, ella puso en marcha un negocio de manicura y pedicura en Hospital de Órbigo. El negocio ha tenido buena aceptación en el pueblo. Para que esto sea posible el niño está participando en el servicio de ludoteca.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

En un principio al niño no le correspondía el servicio de ludoteca de Hospital de Órbigo, al residir en otro pueblo y tener el colegio de referencia en Benavides, en dónde no existe este servicio de ludoteca, es por esta razón que desde el centro de desarrollo rural se intermedió con el ayuntamiento de Hospital de Órbigo, que no puso impedimento a su participación.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL EQUIPO DE VOLVER AL PUEBLO

La valoración ha sido muy positiva, ya que se ha podido facilitar la vida laboral de la nueva familia. Y Hospital de Órbigo y su comarca tiene un nuevo servicio de manicura y pedicura.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- El tener el servicio diseminado por diferentes pueblos, que limita los recursos.

Amenazas

- La falta de personas participantes, por la disminución de la población infantil en el medio rural, que pone en riesgo servicios y programas de infancia que siguen siendo necesarios independientemente del número de niños que haya.

Fortalezas

- Tener el servicio de ludoteca en Hospital de Órbigo.
- Una atención más personalizada por el número reducido de menores.
- Prestación del servicio en pueblos muy pequeños.

Oportunidades

- Poder captar familias, ya que se dispone del servicio de ludoteca y que facilita la conciliación de la vida laboral y familiar.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ESTRATEGIA

Corregir

- Seguir ampliando las formas de captar más recursos infrautilizados en el territorio y que permita la llegada de nuevas familias y mantener las que están.

Afrontar

- Ampliar a más zonas de la Comarca.

Mantener

- El trabajo interrelacionado con los programas del centro para la mejora y calidad de la población nueva.

Explotar

- El servicio de ludoteca y demás programas para captar más familias.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

El servicio de ludoteca va a favorecer positivamente a todas las familias, tanto a las que viven en el territorio, como a las nuevas familias asentadas.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

2.2 Proceso de asentamiento con vivienda de transición. CDR O Viso (Comarca de Limia, Ourense)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL O VISO



Rúa da Igrexa s/n
32696 Lodoselo (Sarreaus)(Ourense)
988 454 408
cdroviso@cdroviso.org
<https://cdroviso.org/>

El “CDR O VISO” es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública. Esta organización nace en el año 1990 con el objetivo de mejorar el bienestar de la población rural de la comarca de A Limia, en el centro de la provincia de Ourense.

A través de un enfoque integral a nivel social, económico y cultural pretende contribuir significativamente a la sostenibilidad y dinamización del rural.

NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Por un lado, un alto número de personas en situación de soledad no deseada que se ve especialmente agravada por el ritmo de despoblación de los pueblos, lo que amenaza con aislar a estas personas.

Por otro, el incremento de familias de nuevas que llegan a la comarca a través de nuestra página <https://volveralpueblo.coceder.org/> con el acompañamiento directo del Centro de Desarrollo Rural. Estas personas, al no tener raíces en la zona, carecen de una red social.

PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

ALUMAR es una iniciativa que nace para llevar la ilusión y el calor a las personas mayores que viven solas en el medio rural, las cuales reciben diariamente la visita del equipo de profesionales del CDR O Viso para entregarles un almuerzo dentro de un programa de comedor social a domicilio para personas con necesidades sociales.

Tras detectar situaciones de soledad no deseada, el equipo técnico del CDR asume la misión de identificar deseos y necesidades de las personas para escribir una carta que llegará a manos de personas o familias que previamente se anotan como participantes voluntarias y que corresponde con una carta manuscrita y un regalo para la persona que vive sola y que, con el acompañamiento del CDR, conocerá.

ALUMAR es un proyecto que asume económicamente el CDR O Viso poniendo a su disposición el equipo profesional necesario tanto para el diseño y acompañamiento de las relaciones como para su difusión, aspecto clave del proyecto.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

Entre el equipo de profesionales que coordina ALUMAR se encuentra personal Dinamizador Rural del proyecto de despoblación para incorporar sus necesidades específicas, principalmente en la selección de personas y familias nuevas pobladoras, informar y asesorar a estas familias y acompañar en el proceso de presentación de ambas partes (familias que regalan y personas que reciben el regalo).

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. PROGRAMA O ENTIDAD COLABORADORA

Al unir ALUMAR y el proyecto Volver al Pueblo se consigue crear una red de interacciones y apoyo entre las personas que llegan de otros lugares y deciden asentarse en la comarca y aquellas personas mayores que son población nativa. A través de este programa se pretende crear una serie de relaciones que se mantengan en el tiempo y que sirvan de apoyo mutuo.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. EQUIPO DE VOLVER AL PUEBLO

La incorporación de Volver al Pueblo a ALUMAR ofrece la apertura de oportunidades para las personas participantes en cuanto al aumento exponencial de referencias sociales. Además de conocer a una persona en situación de soledad van a conocer su aldea, a sus vecinos y a otros agentes presentes. La vinculación de las familias con el territorio se ve multiplicada al sentirse parte protagonista de la comunidad local. Las oportunidades emergentes llegan incluso a ver mejorados aspectos como la conciliación de las familias recientemente asentadas en la comarca al contar con más personas de apoyo.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

Elaborar y seguir un plan de coordinación riguroso que comienza con la identificación de las amenazas y dificultades para intentar corregirlas a través del seguimiento permanente y la evaluación.

Las principales amenazas y dificultades están directamente relacionadas con las relaciones personales y las desviaciones de las mismas por eso el acompañamiento permanente se erige como clave.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- En primer lugar, el desafío se presenta en que pueda necesitarse inducir la relación, pues no todas las personas tienen confianza para interactuar con desconocidos, lo que puede llegar a retrasar o incluso malograr la creación de vínculos duraderos.
- Por otro lado, las personas participantes se enfrentan a las limitaciones financieras y a la necesidad de movilidad como una barrera adicional, ya que, sin acceso adecuado a medios de transporte se limitan en gran medida las oportunidades de conexión y consolidación de relaciones, más especialmente en una comarca como A Limia, donde los transportes públicos se reducen cada día más dejando aislado a parte del territorio.

Amenazas

- Cuando ambos participantes del proyecto se acaban de conocer y empiezan a interactuar, existe el riesgo de que se desarrolle una relación negativa si no se manejan adecuadamente los primeros momentos.
- Las primeras impresiones son cruciales y si las expectativas que se generan o la forma en la que las personas se comunican no coinciden pueden surgir malentendidos o conflictos.

Fortalezas

- Como pilar fundamental cabe destacar la posibilidad de establecer contacto directo o indirecto con nuevas personas, lo que fomenta un entorno de aprendizaje colaborativo al tiempo que se enriquece la experiencia.
- El contacto directo permite una interacción personal y cercana, mientras que el contacto indirecto ayuda a crear redes de apoyo.
- Por otro lado, a través de la sinergia de estos dos programas se pretende favorecer el sentimiento de pertenencia y comunidad, considerado un aspecto crucial para el desarrollo personal y profesional.
- Se pretende que los participantes contribuyan a crear una comunidad activa y solidaria creando unos lazos duraderos y permanentes en el tiempo.
- También es una fortaleza la vinculación con el comercio local al dinamizarlo con la compra de regalos.

Oportunidades

- Para todas aquellas personas que llegan de otros lugares, el proyecto de ALUMAR ofrece la oportunidad de establecer nuevas relaciones personales que faciliten la integración en el territorio.
- A través de estas relaciones no solo se comparten experiencias, sino que también abren la puerta a información sobre trabajos, viviendas y otros recursos esenciales.
- El establecer conexiones con personas del territorio puede convertirse en una red de apoyo y ayuda para superar los retos iniciales de adaptación a un nuevo lugar, proporcionando, como se ha dicho anteriormente, acceso a oportunidades laborales y opciones de vivienda.

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ESTRATEGIA

Corregir

- Para corregir la debilidad relativa a la necesidad de inducir las relaciones se ha diseñado un protocolo de selección seguimiento de las relaciones por parte de un equipo técnico
- La corrección de las debilidades en cuanto al aspecto financiero el CDR ofrece la opción de asumir directamente el coste de los regalos, estimados en 30€. Con respecto al transporte, el CDR dispone de vehículos propios, especialmente de un recurso social móvil llamado A Tecedoira.

Afrontar

- Se contempla un plan de acompañamiento de las relaciones para identificar desviaciones que incluye el cese de las relaciones que así lo requieran a través del equipo técnico, protegiendo así a las personas participantes. El protocolo incluye el análisis del motivo de la necesidad de cortar la relación.

Mantener

- Los mecanismos diseñados para mantener las fortalezas pasan por un lado por mimar el aspecto de difusión. El CDR O Viso, a través de sus redes sociales, tiene un impacto notable en la comunidad por lo que se usan como altavoz del proyecto.
- Además, se crean espacios de conocimiento y convivencia de todas las personas participantes en ALUMAR.

Explotar

- El acompañamiento profesional de las personas y relaciones permite identificar oportunidades y valorar la viabilidad de su aprovechamiento. La participación en ALUMAR para personas recientemente pobladoras de la comarca significa una apertura a nuevas informaciones y relaciones.

TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Se valora positivamente la capacidad de transferencia de la buena práctica, aunque conlleve una importante inversión de recursos para lanzar un proyecto en el que incluir a las personas y familias que llegan a la comarca.



LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 2

Experiencias de éxito que han mejorado la vida de las personas que habitan el medio rural.

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Instagram https://www.instagram.com/p/DCOhDjxupNH/?img_index=3&igsh=MXZod3h3bnMwNXIzMQ==

CDR O Viso bota a andar ALUMAR, unha iniciativa de apoio e solidariedade entre a veciñanza para este Nadal
https://www.diariodolimia.gal/articulo/xinzo/noticias-xinzo/20231106102352023783.html?fbclid=IwAR1ECwPtaQK_0HDbVcq624IVY5BYxsnQEFmaXnpS2PTShV3zBJoSYR-CN8_aem_AXz9QHTz0CeQQcBNOuAynZl2WoCPFibXpRlqoBjxXKDTsnCYkLwXRA12jUqTIT_x_0w

Apoio entre a veciñanza polo Nadal

<https://www.instagram.com/p/CzUeSMdNS6-/?igsh=Ym1hZHF4bzVscHRy>

Vídeo sobre el proyecto Alumar <https://m.youtube.com/watch?v=t8HSii8Lwks>

Alumar solidarizouse con 23 persoas da Limia

<https://www.laregion.es/articulo/a-limia/alumar-solidarizouse-23-persoas-da-limia/202401051700331264248.html>

Éxito de la campaña para devolver la ilusión a mayores que viven solos en A Limia

https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/2024/01/05/limia-exito-campana-paliar-soledad-mayores/0003_20240105C3994.htm



LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

Experiencias donde la participación de las entidades de referencia de la zona haya sido decisiva para la fijación de población.



LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

3.1 Red de trabajo con Fundación Cupa Group y Ayuntamiento de Puente de Domingo Flórez. CDR AFA Bierzo (Bierzo, León).

CENTRO DE DESARROLLO RURAL AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7
24403, Ponferrada, (León)
987 421 800/ 601 605 515
cdr@afabierzo.org
<https://cdr.afabierzo.org/>

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

En el mes de enero, el Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Fundación Cupa Group, Eliseo López, visitó nuestra sede para interesarse por nuestras actuaciones, especialmente las que realizamos en el medio rural. Meses después y con la mediación del Ayuntamiento de Puente de Domingo Flórez, el acercamiento entre el CDR AFA Bierzo y la Fundación Cupa Group cristalizó al suscribir ambas entidades un convenio de colaboración en el que expresan su voluntad de cooperar, con los recursos a su alcance, en proyectos conjuntos que promuevan el desarrollo del medio rural de la comarca.

En el aspecto práctico, la primera colaboración entre ambas entidades, dentro del convenio firmado en mayo, fue la participación en el proyecto Conecta Rural de COCEDER, cuyos objetivos son reducir la brecha digital en los pequeños municipios y fomentar la inserción laboral y el emprendimiento mediante el acceso a la tecnología.

Al respecto, la Fundación Cupa Group entregó a nuestro CDR 20 equipos informáticos para la puesta en marcha de los primeros Centros Tecnológicos Rurales del Bierzo en los municipios de Puente de Domingo Flórez y Cubillos del Sil. Estos espacios, habilitados por los ayuntamientos de cada municipio, ponen los equipos a disposición de sus vecinos para formarse en competencias digitales, hacer consultas y gestionar trámites administrativos a través de internet.

BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

Entre los objetivos del convenio, destacan cuestiones como la promoción de la formación, la inserción laboral, el emprendimiento y la exploración de otras líneas de colaboración dentro de los programas de COCEDER, dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población rural y atraer nueva población a las localidades del oeste de la comarca en las que Cupa Group genera empleo, como Benuza, San Pedro de Trones y Puente de Domingo Flórez.

LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

El convenio de colaboración también se marca el objetivo de continuar explorando nuevas propuestas y proyectos para hacer comunidad, promover la proactividad en el medio rural y conectar para avanzar en el empoderamiento de las personas que quieren seguir en su casa, en su pueblo y con su gente.

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

Mediante este convenio, ambas entidades buscan poner en marcha proyectos conjuntos y actividades de interés general y social que promuevan el desarrollo del medio rural del Bierzo. Los objetivos pasan por mejorar la calidad de vida de la población, atraer nueva población a las localidades rurales, trabajar para facilitar el relevo generacional en la comarca y ofrecer mejores servicios a las personas que viven en los pueblos.

Ambas partes se comprometen a buscar y aportar los recursos a su alcance para poder desarrollar un plan anual de actividades. Su planificación estará a cargo de una comisión mixta compuesta por una persona responsable de cada una de las entidades. Esta comisión, si fuera necesario, podrá contar con apoyos técnicos de las diferentes entidades. Los representantes seleccionados serán los encargados de coordinar las actividades que se lleven a cabo, realizar un seguimiento de las actuaciones y estudiar las propuestas que puedan surgir a raíz de la colaboración.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Puente de Domingo Flórez

Asociaciones

Asociación de jubilados y pensionistas de Puente Domingo Flórez

Empresas

Fundación Cupa Group

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. ENTIDAD COLABORADORA

Para la Fundación Cupa Group es vital el desarrollo de las zonas rurales en las que genera empleo. Con este acuerdo, la Fundación busca unir sus fuerzas a una entidad con una gran trayectoria en el ámbito de la lucha frente a la despoblación, uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos en la comarca de El Bierzo.

En esa línea, reducir la brecha digital es fundamental para revitalizar las zonas rurales, de ahí la participación de la Fundación en el programa Conecta Rural. Mediante esta iniciativa, favorecemos la igualdad de oportunidades en nuestro entorno, mejoramos los servicios de la población y fomentamos la economía circular al reutilizar equipos que, aunque ya no son operativos a nivel profesional para Cupa Group, están en perfecto estado para cubrir las necesidades ofimáticas del usuario medio.

LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. CENTRO DE DESARROLLO RURAL

La puesta en marcha de proyectos que fomenten sinergias y redes de apoyo en las distintas zonas rurales es una de las acciones fundamentales para mantener vivos nuestros pueblos. Tanto la Fundación Cupa Group como el Ayuntamiento de Puente de Domingo Flórez y la asociación de jubilados y pensionistas se han mostrado abiertos desde el inicio de la andadura para intervenir desde la digitalización y la aplicación de herramientas para mejorar la calidad de vida y atajar la soledad en las diferentes localidades de su municipio.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

La firma del convenio de colaboración entre la Fundación Cupa Group y el CDR AFA Bierzo y la posterior cesión de equipos informáticos para la puesta en marcha de los Centros Tecnológicos Rurales fue un proceso sencillo en el que no tuvimos que enfrentar amenazas o dificultades significativas.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Disponibilidad de medios y recursos informáticos en las zonas de actuación.

Fortalezas

- Importancia de la empresa en la creación de empleo en la zona.
- Fomento de la economía circular con la recuperación de equipos en desuso.

Oportunidades

- Detección de casos de soledad no deseada.
- Mejora de las competencias digitales de la población.



LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

ESTRATEGIA

Corregir

- Los ayuntamientos ofrecen conexión a internet en los Centros Tecnológicos Rurales.

Mantener

- Reforzar el vínculo con la empresa y su Fundación

Explotar

- Aprovechamiento de las sesiones del programa Conecta Rural para hacer seguimiento de la población local.

ACTUACIONES TRANSFERIBLES A OTROS TERRITORIOS

Esta actuación es una muestra de colaboración entre entidades que puede transferirse y replicarse en otros territorios, con la particularidad de la importancia de esta empresa en la creación de empleo en la zona.



LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

IMPACTO

- Fijación de población
 - Atracción de nueva población
 - Dinamización de la actividad económica de la zona
 - Generación de empleo
 - Aumento bienestar y calidad de vida
 - Concienciación en la lucha contra la despoblación
 - Acceso al empleo para la población activa e inactiva
 - Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
 - Movilidad
 - Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
 - Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
 - Adaptación a los cambios para empresas
 - Adaptación a los cambios para personas empleadas
 - Envejecimiento activo
-
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
 - Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
 - Formación continua
-
- Integración de las comunidades marginales
 - Promoción de la empresa social
 - Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
 - Mejor acceso a los servicios sociales
 - Inclusión activa
 - Lucha contra la discriminación
-
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
 - Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
-
- Creación de competencias para las partes interesadas
 - Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
 - Economía baja en carbono
 - Agenda digital
 - Investigación y desarrollo
 - Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Firma de convenio de colaboración <https://www.cupagroup.com/afa-bierzo/>

Primera actuación fruto de este convenio <https://www.cupagroup.com/afa-bierzo-conecta-rural/>

LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

3.2 Asentamiento de familia georgiana. CDR Palancia Mijares (Alto Palancia, Castellón)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL



C/ Peñicas 16,
12410, Altura (Castellón)
644 27 76 65
comunicacion@cdrpalanciamijares.es
<https://www.cdrpalanciamijares.es>

El Centro de Desarrollo Rural Palancia Mijares es una Organización no Gubernamental que trabaja con y por las personas del mundo rural de la Comunidad Valenciana y de manera prioritaria en las localidades de la Comarca del Alto Palancia y la Comarca del Alto Palancia.

BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

Teresa es una pequeña población del Alto Palancia. Con 257 habitantes en 2022 ha puesto el colegio en pausa por falta de niños. Ante el temor de que lo fuesen a cerrar decidieron ofrecer trabajo a una familia con hijos.

La agente de desarrollo local contactó con el CDR Palancia Mijares. Tenemos una relación habitual con este Ayuntamiento desde otros ejes de actuación. Hacemos actividades con mayores todas las semanas.

La agente nos comentó la necesidad que tenían de repoblar con una familia con niños. El Ayuntamiento ofrecía un puesto de trabajo durante once meses y además un alquiler a precio bajo. En Volveralpueblo.org tenemos como recursos nuestra base de datos y contactos con otras Ong's y asociaciones.

En ese momento no tenía en la base de datos una familia que tuviese 3 hijos. Contacté con otras asociaciones con la que teníamos contacto. En principio ninguna tenía un perfil que se adaptase a las necesidades del Ayuntamiento de Teresa.

La asociación con la que finalmente colaboramos es Isotrabajo que acoge a refugiados en primera instancia. Nos presentó el caso de una familia georgiana, refugiados que llevaban casi 18 meses en España esperando el estatus de refugiados. La familia tiene 3 hijos pequeños de 3, 5 y 7 años. Contactamos con ellos, la asociación Isotrabajo nos presentó y les ofrecimos la posibilidad de irse a vivir a Teresa con un trabajo que ofrecía el ayuntamiento.

Estuvimos hablando con ellos durante unos días por WhatsApp y tuvimos varias conversaciones telefónicas, resolviendo todas sus dudas. Además, trabajamos por calmar sus temores, algo normal en la situación de unos padres con tres niños pequeños en un país que no es el suyo y con problemas de comunicación. Su castellano no era muy bueno.

Finalmente les interesó la posibilidad de venirse a vivir a Teresa y concertamos una visita por la localidad. La familia vivía en Castellón y arreglamos un transporte para los cinco miembros de la familia. Se utilizó una furgoneta del ayuntamiento de Teresa y el coche del personal técnico de despoblación de Volver al Pueblo del CDR Palancia Mijares. Se les recogió en Castellón, donde estaban residiendo. Conocieron Teresa, la casa en la que se podían alojar, el colegio, hablaron con representantes del consistorio y se les hizo una visita por el pueblo. Mas tarde se les llevo de vuelta a Castellón.

Tras unos días pensando sobre qué hacer decidieron irse a vivir a Teresa. Se les ayudó en la mudanza, volvieron a ir con dos coches a Castellón a recoger todas sus cosas y se mudaron a Teresa. Allí firmaron el contrato de alquiler con el cura que les alquilaba la casa, se empadronaron y los niños empezaron el colegio.

LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

La oferta de trabajo que ofrecía el Ayuntamiento resultó tener una incidencia. Los baremos de LABORA habían cambiado en el último año y la plaza ofrecida fue para una persona más mayor.

Este problema hizo que ellos se inquietasen y temiesen por este nuevo comienzo. El pueblo empezó una nueva recogida de alimentos y ropa para ellos. Pasaron las semanas, más de dos meses en realidad, y el Ayuntamiento le ofreció otro puesto de trabajo en el que empezará en diciembre.

En definitiva, fue una colaboración del CDR, con otras Ong's, tanto rurales como no rurales, con Ayuntamientos e incluso con la Iglesia.

AGENTES IMPLICADOS

Ayuntamientos

Ayuntamiento de Teresa (Alto Palancia) 247 habitantes

Asociaciones

Asociación ISOTrabajo (instituto Social del Trabajo)

CDR Palancia Mijares

Otros

Mancomunidad Alto Palancia (servicios sociales)

Parroquia de Teresa

Gente de Teresa



LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA ENTIDAD COLABORADORA

La experiencia es positiva. Conseguimos cubrir dos necesidades, Alumnos para que no se cerrase el colegio de un pueblo, y conseguir un asentamiento a una familia de refugiados. De esta manera también conseguimos objetivos del proyecto de Volver al Pueblo de Coceder.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DEL CENTRO

Añadimos a los objetivos conseguidos de instalación de la familia y que no se cierre el colegio el haber conseguido cumplir objetivos del proyecto de Volver al Pueblo de Coceder.

ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

Añadimos a los objetivos conseguidos de instalación de la familia y que no se cierre el colegio el haber conseguido cumplir objetivos del proyecto de Volver al Pueblo de Coceder.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN (DAFO: DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DETECTADAS)

Debilidades

- No hablaban casi castellano

Amenazas

- Papeles de la familia pendientes de resolución definitiva

Fortalezas

- Tres hijos

Oportunidades

- Familia joven con ganas de trabajar

ESTRATEGIA

Corregir

- Se les ha proporcionado un curso de castellano

Afrontar

- Seguimiento del avance de los trámites burocráticos para estar pendiente de cualquier cambio en su estatus

Mantener

- Ofrecerles posibilidad de asentarse en Teresa, ayudarles a que no cambien de opinión. Hacerles la vida menos complicada de lo que es normalmente para un emigrante

Explotar

- Hacerles más fácil la vida.

LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con otras entidades.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

La familia que cambió Lisboa por Geldo

<https://castellonaldia.elmundo.es/comarcas/familias-cambio-ajetreo-lisboa-tranquilidad-pueblo-geldo-AP21594589>

LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

Experiencias de población



LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

4.1 Asentamiento de familia procedente de Madrid. CDR Asociación Cultural Grío (Grío Perejiles, Zaragoza)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL ASOCIACION CULTURAL GRÍO



C/ Mijoler s/n
50326. Codos (Zaragoza)
976 629 009 / 625 684 840
grio@culturalgrio.com
despoblacion@culturalgrio.com

Perspectiva de las personas asentadas

ANTECEDENTES

Una mujer y sus hijos llegaron hace 9 años a Madrid procedentes de Argentina. Ella llegó como estudiante, con una beca de un Master en Salud, ya que es Profesora de Educación Física con pacientes Oncológicos y sus hijos llegaron como hijos de estudiante. Salieron de Argentina buscando bienestar, calidad de vida y sobre todo seguridad.

Durante un tiempo compagina los estudios del Master con el cuidado de sus hijos, hasta que se producen cambios políticos en su país y le retiran la beca de estudios y termina su estancia en España como estudiante, enfrentándose a una realidad diferente.

Buscó trabajo como profesora de educación física y trabajó en economía informal hasta que consigue el arraigo social y empieza a intentar resolver la situación de sus hijos en nuestro país. Consiguió diferentes trabajos en centros deportivos y Certificados de Profesionalidad por horas desarrolladas de trabajo. Pero la vida se les hace muy complicada, ya que su sueldo no llega para todo.

Llega por casualidad al mundo rural, no tiene ninguna motivación por vivir en el medio rural, es una familia totalmente urbanita que proceden de Rosario una gran urbe argentina y que ha vivido en Madrid y su entorno durante 9 años.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

PROCESO DE ASENTAMIENTO

En un momento dado e intentado reconducir la situación de la familia en España, la trabajadora social con la que se entrevistan sistemáticamente, les habla de un programa que ayuda al asentamiento de familias en el mundo rural. Ella trabaja en ese momento en una piscina enseñando natación a bebés (3 meses - 3 años) y en ocasiones en un segundo trabajo, pero a pesar de ello el dinero no les llega para los gastos (alquiler, luz, gas, comida, transporte) y su situación es cada vez más complicada.

Entra en este programa, y tiene diferentes reuniones con los responsables de éste y ahí es cuando empieza a plantearse mudarse al medio rural. Tiene que convencer a sus hijos, primero para que participen en las reuniones y luego para que valoren la posibilidad de salir de Madrid y su entorno. Hay que tener en cuenta que sus hijos son adolescentes y que salir de su ambiente es complejo.

Uno de los responsables de la entidad, conoce Cultural Grío, y nuestro trabajo en el Programa de Despoblación y los diferentes programas que se gestionan, el Centro de Mayores, Centro de Menores, etc. y convence a la mujer para que envíe su currículum al Centro de Menores Río Grío, previamente este responsable ha contactado con la directora del centro y le pone en antecedentes.

Hay una entrevista online entre la directora del Centro de Menores y la mujer y se les invita a visitar la localidad y el futuro lugar de trabajo. Es en este momento cuando se empieza desde el Programa de Despoblación a trabajar en la búsqueda de una casa en alquiler, pues la idea es enseñársela cuando realicen la visita.

A finales de mayo de 2024, llegan a Codos, desde Madrid en AVE a Calatayud y una compañera los va a buscar a la estación, después de la entrevista y la visita los vuelve a llevar a Calatayud para que puedan regresar a su casa.

La entrevista es positiva, el paseo por el pueblo les resulta agradable y hasta la casa que se ha conseguido les gusta (aun sin ser maravillosa, porque requiere de alguna reforma, de la que se van a hacer cargo los propietarios, de hecho, nos comprometemos de cara al otoño a buscarles otra casa mejor). Ella se entusiasma, pero sí que se entreve que sus hijos no están muy ilusionados, se les ve agobiados por lo que intentamos no presionarlos y que lo hablen tranquilamente en su casa.

Una semana después se nos informa que han decidido venir a Codos, por lo que volvemos a ponernos en contacto con los propietarios de la casa para preparar el contrato y ver cómo solucionar alguno de los deterioros que tiene la vivienda. A mediados de julio llegan los hijos con el camión de las mudanzas y al día siguiente ella, que firma el contrato e inicia su andadura profesional en el Centro de Menores Río Grío.

Desde el Programa de Despoblación les ayudamos para que se instalen y los acompañamos en todo lo que necesitan, desde lo más importante hasta lo más trivial, documentación administrativa, poner al día la documentación de los hijos para que reciban el NIE y el permiso de trabajo (ya que después de 9 años en España, carecen de ello), empadronamiento en el ayuntamiento, alta en el Centro de Salud en el médico que les corresponde, información del transporte público ya que no tienen medios propios para desplazarse, como adquirir una bombona de butano, etc.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

Pasados los primeros meses los dejamos caminar solos, pero no sin antes hacerles pequeñas sugerencias, que pueden ser muy positivas para la familia.

- Por un lado, los ponemos en contacto con el colectivo de venezolanos que residen y trabajan en Codos, socializar con personas que han pasado por vivencias similares, les ayuda a ver las cosas de otra manera a visualizar nuestro entorno desde otro punto de vista y encontrar entre ellos amigos les hace disfrutar de los momentos de ocio de forma natural.
- A la hija, que tiene 21 años le sugerimos que se forme online en Atención Socio Sanitaria (pues la chica tiene actitudes para ello y le gusta) para que cuando reciba el permiso de trabajo, pase a formar parte del equipo que trabaja en la residencia de mayores. Se le está atendiendo también desde el Programa FSE+ en el apartado laboral, desde donde se está formando para aprender a enfrentarse al mercado laboral y conocer las herramientas para hacerlo.
- Al hijo, que tiene 20 años le animamos a que continúe sus estudios, a través de Educación de Adultos se está preparando la prueba de acceso a Grado Medio.

OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El objetivo inicial de la mujer es:

- Un trabajo con el sueldo suficiente para poder dar bienestar y calidad de vida a sus hijos.
- Una casa con un alquiler asequible.

El objetivo de GRIO:

- Asentar a la nueva familia, favoreciendo sus intereses como nuevos pobladores.
- Mejorar la calidad de vida de los nuevos pobladores.

Los retos a los que ambas partes nos hemos enfrentado han sido:

- Adaptar la mentalidad totalmente urbanita de la familia al concepto rural, sobre todo que entiendan la red de solidaridad que se genera en el pueblo. No entienden que un vecino venga del huerto y les regale tomates, o que una vecina les preste una bombona de butano hasta que puedan comprar otra.
- Otro reto muy importante y complejo es que los hijos de la familia socialicen con los jóvenes del pueblo, encuentren amigos con los que compartir sus ratos y aficiones. Hasta el momento se están relacionando con los jóvenes del colectivo venezolano, salen a las fiestas y verbenas juntos y con los chicos y chicas más mayores del Centro de Menores, con los que comparten aficiones.
- Muy importante es también que la familia, sea bien acogida por los vecinos y a ese respecto no ha habido ningún problema. Son respetuosos, educados y ello genera tranquilidad entre la población.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Los principales logros para esta familia, es haber podido salir de ese bucle que se había creado entorno a ellos. Trabajo y más trabajo, para poder vivir en un pequeño piso del entorno de Madrid, donde sólo les daba para pagar los gastos del día a día y poco más.

Haber encontrado un trabajo y oportunidades en un pequeño rincón del mundo rural, que les aporta tranquilidad, bienestar, calidad de vida, seguridad, algo impensable para ellos hace unos meses.

Dificultades todas, llegar con una mentalidad totalmente urbanita a una localidad de 228 habitantes, es ir de un extremo a otro sin darse cuenta. Pero cuando han ido viendo como los beneficios son mayores que los perjuicios, han ido resolviendo los problemas que les han surgido, unas veces con nuestro apoyo y otras veces por su cuenta.

Las oportunidades, un puesto de trabajo estable, una casa asequible, una casa de la que no han querido salir en otoño, que era nuestra propuesta, porque se sienten cómodos y bien, a pesar de que está pendiente una pequeña reforma, la llaman su chalecito y la disfrutan un montón, continuidad en los estudios y en la formación de los hijos y una propuesta de oferta de trabajo en firme para la hija, cuando reciba el permiso de trabajo, circunstancia que se dará a principios de 2025.

Perspectiva del centro de desarrollo rural

PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Desde el inicio hemos estado muy pendientes de ellos, las primeras semanas intentaba verlos casi todos los días, por ver y saber cómo estaban, intentaba que fueran encuentros casuales, no los forzaba, por lo que en el seguimiento del programa no están mencionados.



LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

Tampoco se hace referencia en los seguimientos, al apoyo que se les ha dado para que los hijos fueran conscientes de la importancia de seguir formándose, de manera que hemos logrado que ambos continúen su formación.

Hemos realizado una intervención, para informar a la propietaria de la casa para insistir con la reforma que tienen que hacer, pero parece ser que la demora es cuestión del profesional que la tiene que llevar a cabo.

Hemos realizado un seguimiento a los 5 meses y una amplia reunión con la mujer, para poder elaborar este trabajo de Buenas Prácticas, de las que ella se sentía muy orgullosa por sentir que la hacíamos protagonista de nuestro trabajo.

ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Estas acciones han sido ir salvando los problemas del día a día, facilitarles las cosas lo máximo posible, estar disponibles para ellos en todo momento. Los principios siempre son duros, pero si esos principios nada tiene que ver con el planteamiento que te has hecho para el futuro de tu familia es mucho más complejo.

Acompañarlos en ese cambio tan duro y tan importante en sus vidas, apoyarlos en el proceso de adaptación que han tenido que realizar y continuar trabajando con ellos.

LECCIONES APRENDIDAS

Desde el principio el dialogo con la mujer fue fácil, con sus hijos costó un poco más, pero poco a poco hemos ido haciendo camino con ellos y la relación con la familia es continuada, fluida, cómoda, relajada.

Una lección, es que no tenemos que dar nada por echo, cada nueva familia trae unas circunstancias diferentes, cada una trae su propia mochila de circunstancias, evidentemente nosotros no podemos dar solución a todas, no es nuestra labor. Pero podemos apoyarlos y acompañarlos tanto en el asentamiento que realizamos como en la posibilidad de aligerar el peso de esa mochila.

El diálogo, el apoyo, el acompañamiento, facilitará que nuestra tarea se realice de manera positiva, con ello conseguiremos que muchos de los asentamientos sean un éxito, aunque no todos. En este caso veo una familia asentada, que ha logrado superar sus expectativas muy por encima de lo que habían pensado cuando llegaron al mundo rural.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Tener pocas referencias de la familia que vamos a asentar.
- Desconocer cuáles son sus perspectivas.
- No saber a qué te enfrentas, ya que no hemos tenido contacto previo.

Amenazas

- No tener disponible una casa de alquiler.
- Como poder interactuar con los hijos.

Fortalezas

- Saber que vienen con buenas referencias, procedentes de otra entidad.
- Llegan ya con un puesto de trabajo.

Oportunidades

- Tras conocerlos fue fácil conectar con ellos.
- La familia facilita el acercamiento.

ESTRATEGIA

Corregir

- No conocer a la familia y cuáles eran sus perspectivas, se ha ido solventando con el tiempo, conociéndonos poco a poco y hablando mucho.

Afrontar

- Aunque no había habido contacto previo, tener buenas referencias de la familia, por parte de otra organización, te da una idea más o menos aproximada de lo que nos vamos a encontrar.
- Y saber que mi propia entidad realiza una entrevista de trabajo con la madre y le da la oportunidad de trabajar, erradica cualquier duda que nos pueda surgir.

Mantener

- Hasta ahora Lorena lleva en nuestra localidad 5 meses y sigue trabajando en el Centro de Menores Río Grío.
- Conocimiento de la familia y sus miembros, manteniendo una relación constante y fluida.

Explotar

- El tiempo, el diálogo, los encuentros, tomar un café, compartir un rato, nos ha dado la posibilidad de conocer a la familia.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

4.2 Colaboración entre centros de desarrollo rural. CDR El Villar (Órbigo, León)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL EL VILLAR



C/ Sierra Pambley, s/n
24286 Hospital de Órbigo (León)
987 388 737 / 619 073 050
programas1@cdrelvillar.org
www.cdrelvillar.org

Somos una ONG de acción social que trabaja con pasión por el desarrollo y dinamización rural del Alto Órbigo.

Nuestro objetivo es trabajar por el desarrollo integral de nuestra comarca y de las personas que en ella habitan, por este motivo, desarrollando distintos programas enfocados a los diferentes colectivos de nuestra comunidad rural.

Los principios de acción social guían nuestro trabajo. Creemos que es posible un desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que viven en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar.

Perspectiva de las personas asentadas

ANTECEDENTES

Familia, procedente de un pueblo de montaña, en concreto, Villamanín de la Tercia (León), deciden venirse a la Comarca del Órbigo, al pueblo de Santa María del Rey. La familia se mudó por la posibilidad de tener una majada para las ovejas.

PROCESO DE ASENTAMIENTO

Desde el CDR El Villar hablamos con la familia, después de que un trabajador del centro se enteró de había la familia estaba buscando vivienda por la zona. Se les ayudó con contactos para poder situarse en la zona. La familia se compone de una pareja y sus dos niñas de 2 y 3 años. Gracias a la movilización comunitaria finalmente se encuentra una vivienda y en septiembre comienzan la mudanza y matriculan a las niñas en el colegio y la guardería. Además, en ese mes también podrán entrar sus ovejas en la nave que deja libre un pastor que se jubila.

OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El objetivo era encontrar vivienda adecuada para la familia en Santa Marina del Rey, objetivo que se cumplió con el consiguiente asentamiento de la familia.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Principales logros

Ayudar a encontrar un lugar para vivir a una nueva familia.

Dificultades

Encontrar una vivienda apropiada en alquiler, en ese momento teníamos una vivienda en alquiler en el pueblo, pero era muy pequeña para toda la familia, con la ayuda de la propietaria del piso que disponíamos, el ayuntamiento y la junta vecinal, se llegó a encontrar una vivienda adecuada, que además coincidió que la habían arreglado para alquilarla hace poco.

Oportunidades

Ocupación de una nave que iba a quedar vacía y lo mismo con la vivienda, dándole vida con una familia con dos niñas, tan importante en los pueblos.

Perspectiva del centro de desarrollo rural

PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Desde el principio contactamos con la familia para ayudarles en la búsqueda de vivienda, hemos estado pendientes de su asentamiento y comienzo de escolarización de las niñas en el colegio y guardería.



LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Facilitarles contactos para obtener vivienda.

LECCIONES APRENDIDAS

La movilización de los ayuntamientos y las juntas vecinales para conseguir más viviendas en alquiler, el trabajo con estas entidades permite conocer a las personas adecuadas en cada pueblo que están dispuestos a alquilar, como fue este caso.

ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

Debilidades

- Falta de viviendas en alquiler.

Amenazas

- No poder asentar familias por falta de vivienda en alquiler

Fortalezas

- Entorno rural de la comarca, pero a escasa media hora de la ciudad.

Oportunidades

- Recursos disponibles para ofrecer a los nuevos pobladores.

ESTRATEGIA

Corregir

- Contactar con más frecuencia con las juntas vecinales, ayuntamientos, etc. para enterarse de nuevos recursos. A más recursos más posibilidades de asentar a nueva población.

Afrontar

- Aprovechamiento de recursos de la zona, en este caso vivienda y nave que queda vacía, para poder darle uso con una nueva familia.

Mantener

- Contactos amplios para obtener más oportunidades.

Explotar

- Los beneficios del medio rural en la Comarca, pero a menos de media hora de la ciudad.

LÍNEA 4

Experiencias de éxito la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

Experiencias de emprendimiento e itinerarios



LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

5.1 Itinerarios de Emprendimiento Sostenible en el Medio Rural. COCEDER (Ámbito nacional)

CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL (COCEDER)



C/ Fuente El Sol 2 - Entreplanta
Valladolid (Valladolid)
983 37 12 79
programas3@coceder.org
<https://www.coceder.org/>

Perspectiva de las personas pobladoras, emprendedoras, asociaciones, etc.

ANTECEDENTES

Existen formaciones y asesoramientos diversos para emprendedores rurales, pero habitualmente están en la cabecera de comarca o en la capital y las personas deben desplazarse kilómetros para acceder a estos servicios. Otras veces esta atención está centrada en la gestión de subvenciones, o en el procedimiento, para darse de alta como autónomo u otras formas jurídicas, pero es muy habitual que exista muchas carencias en el apoyo en el desarrollo del modelo de negocio.

Estos itinerarios están diseñados desde nuestras experiencias previas en la incubación de iniciativas rurales desde 2015:

- Llegar a cualquier rincón, independientemente del número de habitantes del lugar en donde residan las personas participantes.
- Facilitar la conciliación de las personas participantes.
- De persona a persona. Un equipo técnico, que personal y profesionalmente, creen y apuestan por el medio rural.
- Entender los retos y proyectos vitales de cada persona más allá del proyecto o idea inicial de emprendimiento.

Las preguntas más habituales que nos hacen al interesarse por el emprendimiento son qué subvenciones tengo y qué forma jurídica, sin embargo ignoran quienes son sus segmentos de clientes, las razones por las que los clientes los van a comprar a ellos y no a otra empresa, cómo se van a comunicar con sus clientes, cómo van a ser esas relaciones, cuáles van a ser sus fuentes de ingresos, sus socios, actividades clave y recursos clave y cuál va a ser su estructura de costes puntos clave para el desarrollo de un modelo de negocio.

LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

Desde estos itinerarios se ofrece de manera telemática formación y mentorías para que las personas participantes entiendan de manera teórica cómo elaborar un lienzo de modelo de negocio y puedan ponerlo en práctica trabajando sobre sus propios proyectos, además de apoyar en todo el proceso a la persona y su proyecto de emprendimiento. Compaginándolo con el soporte en el territorio que ofrece el personal técnico de los centros de desarrollo rural (facilitadores rurales) que son un referente local con el apoyo de contactos, recursos físicos, derivación a otros servicios, visión del proyecto desde el territorio, primeros suscriptores del producto o servicio, etc. en los casos que es posible.

Por otro lado, a nuestros itinerarios se apuntan personas con necesidades y circunstancias diversas de toda España que tienen una idea, quieren poner en marcha un proyecto de emprendimiento, que ya se han dado de alta como autónomos en los últimos meses o años, o tienen un emprendimiento que funciona y quieren trasladarlo al medio rural, que:

- Viven en el medio rural en las comarcas de los centros de desarrollo rural o en otras.
- Se han mudado hace menos de 2 años al medio rural.
- Se quieren asentar en el medio rural.

Entre las personas participantes hay personas excluidas del mercado laboral por su edad, personas no encuentran un trabajo acorde a su perfil y experiencia profesional, personas desempleadas, inactivas y empleadas, personas en riesgo de exclusión social, con enfermedades crónicas, con estudios y sin ellos, etc.

A veces llegan derivados de otras entidades y ya tienen trabajado algo su proyecto de emprendimiento, y otras por los centros de desarrollo rural.

Teniendo en cuenta que son perfiles diferentes, con grados de desarrollo diferentes y que la formación y mentorías se desarrollan íntegramente online, se da una respuesta personalizada a cada una de las necesidades de las personas.

PROYECTO, EMPRENDIMIENTO O SERVICIO

Se da una atención personalizada, atendiendo a sus necesidades de formación en emprendimiento sostenible en el medio rural, de mentoría, de orientación laboral y de apoyo al asentamiento rural y entendiendo sus retos y proyectos vitales más allá del proyecto o idea inicial de emprendimiento.

Dentro de la convocatoria del FSE+ que ejecuta COCEDER, hemos desarrollado el proyecto de Itinerario de Emprendimiento Sostenible en el Medio Rural, desarrollando diferentes líneas de trabajo:

- Previa de diagnóstico y plan de intervención con cada participante;
- Formación en emprendimiento, centrada en dar conocimientos suficientes a las personas participantes para desarrollar un mínimo producto viable con el que salir al mercado, que les sirva tanto para el desarrollo de su proyecto de emprendimiento, como para futuras experiencias laborales para aprender cómo sacar nuevas líneas de negocio.
- Mentorización con las personas que así lo precisen, para desarrollar individualmente cada uno de los proyectos emprendedores de una manera práctica y real, y trabajar cuestiones diversas con las personas que ya están dadas de alta como autónomas para consolidar sus emprendimientos.
- Orientación laboral, apoyo al asentamiento rural, derivación a servicios sociales u otros servicios en su territorio, etc.

LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

Para la implementación de los proyectos de emprendimiento se cuenta con el apoyo del personal técnico facilitador rural de los centros de desarrollo rural, que es vital tanto en el asentamiento rural de las personas participantes y sus familias, como para el apoyo en cuanto a conseguir un espacio apropiado para el proyecto de emprendimiento, facilitación de contactos y socios clave, recursos en el territorio, etc.

PROCESO PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

Se hace una difusión a nivel nacional y se habilita un formulario de inscripción, a todas las personas participantes se les realiza una entrevista telefónica previa, y se realiza una selección según las posibilidades que tienen de aprovechar el itinerario y el impacto que puede tener en cada persona participante y sus comunidades.

El itinerario se divide en dos fases: una primera introductoria desarrollada durante el primer mes y una segunda fase en la que se imparte una formación para el desarrollo de un mínimo producto viable a través del Lienzo de Modelo de Negocio (Canvas) con los siguientes temas: Encaje producto-mercado; Canales y relaciones con los clientes; Fuentes de ingresos; Socios, recursos y actividades clave; Estructura de costes; Presentación del proyecto.

Cada participante puede seguir el itinerario en 3 posibles modalidades: teórica, con 36 horas, en la que se visualizará la formación y se harán los cuestionarios; práctica a demanda con mentorías y teórica (36 horas)-práctica (14 horas) en la que se seguirán las clases telemáticas y se realizarán cuestionarios y diferentes ejercicios para trabajar cada uno de los aspectos de su proyecto emprendedor.

Asimismo, todas las personas participantes reciben una sensibilización básica en igualdad de oportunidades y medioambiental, contenidos necesarios y que deben estar presentes de manera transversal en todo el itinerario.

Por otro lado, en los casos que era posible se contaba con la orientación y apoyo de los Centros de Desarrollo Rural, como conocedores de sus territorios y sus oportunidades, si la persona participante así lo precisaba. A partir de la viabilidad de la idea de negocio, la capacidad para seguir en el ritmo de trabajo, la asistencia a las sesiones, la realización de las tareas en tiempo y forma, el compromiso y esfuerzo y el trabajo en equipo y la participación se seleccionan una serie de proyectos para darles un impulso final durante las últimas semanas y de manera individual, a las personas y proyectos que así lo precisen. Para la clausura se prevé hacer un evento online en el que se presentaran una muestra de los proyectos.

RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

45 personas participaron en el itinerario, 37 han avanzado en su proyecto y varias personas están trabajando (por cuenta propia o ajena), aunque el impacto de este itinerario tendrá resultados a largo plazo.

LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

En estos meses de trabajo nos hemos dado cuenta de que se produce un embudo, de todas de las personas que se inscriben, la mayoría adquieren competencias para la elaboración de un modelo de negocio, llegando al final del proceso solo algunas.

Es un reto atender a las necesidades diversas de un grupo heterogéneo, requiriendo flexibilidad para mejorar y personalizar la atención.



Emprendimiento sostenible en el medio rural

Programa estatal FSE+ de inclusión social, garantía infantil y lucha contra la pobreza
Garantía infantil y juvenil. Área inserción social. Área inserción laboral y emprendimiento

- Formación online (36h.) septiembre a diciembre**
Clases online en directo
Miércoles de 10:00-13:00
Validación de tu modelo de negocio
trabaja sobre tu idea o proyecto.
- Mentorización y orientación**
Individualizada
- Sensibilización en igualdad y medioambiente (3h.)**

Gratuito



• info

Más información
<https://coceder.org>

Inscripciones
<https://forms.office.com/e/ZQytxVWyX1>



 **Cofinanciado por la Unión Europea**  **MINISTERIO DEL EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL**  **Fondos Europeos**  **Fundación MAPFRE** **COCEDER**

LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nueva población
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo

- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua

- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación

- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos

- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Comienza un nuevo proyecto para asesorar a personas emprendedoras en el medio rural

<https://coceder.org/comunicaciones/noticias/comienza-un-nuevo-proyecto-para-asesorar-a-personas-emprendedoras-en-el-medio-rural>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



COCEDER

CONFEDERACIÓN DE CENTROS
DE DESARROLLO RURAL