



# BUENAS PRÁCTICAS

para atraer y fijar población al medio rural

2023

# BUENAS PRÁCTICAS

## *Para atraer y fijar población al medio rural*

### 2023

Editado por:

© Confederación de Centros de Desarrollo Rural  
C/ Fuente el Sol 2, Entreplanta 47009 Valladolid

<https://www.coceder.org/>

<https://volveralpueblo.coceder.org/>



Financiado por:

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030,  
*programas de interés social con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF*



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

Dentro del:

**Programa sensibilización y concienciación sobre la despoblación y la necesidad de emprendimiento en el medio rural.**

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN



## LÍNEA 1

ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN Y A LA FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



## LÍNEA 2

EXPERIENCIAS DE ÉXITO QUE HAYAN MEJORADO LA VIDA DE LAS PERSONAS QUE HABITAN DEL MEDIO RURAL.



## LÍNEA 3

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL TRABAJO EN RED CON AYUNTAMIENTOS, ASOCIACIONES Y ENTIDADES DE REFERENCIA DE LA ZONA.



## LÍNEA 4

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA ACOGIDA, EL ASENTAMIENTO Y LA FIJACIÓN DE NUEVA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL.



## LÍNEA 5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA CREACIÓN DE EMPLEO Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL.

# ÍNDICE

## Línea 1: Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural 7

1.1	Oficina d'Habitatge Rural, sensibilización sobre la necesidad de vivienda. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia).	8
1.2	Plataforma de entidades y agentes locales. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia) .....	16
1.3	Sensibilización y dinamización social. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia) .....	22
1.4	Jornadas de Despoblación 'Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda'. CDR Asoc. Cultural Grío, (Comarca Grío-Perejiles, Zaragoza).....	28
1.5	Taller teatralizado sobre la despoblación del medio rural. CDR El Sequillo (Zona de Medina de Rioseco, Valladolid) ..	35
1.6	Primer Encuentro de Nuevos Pobladores de Piloña. CDR El Prial (Oriente Asturiano, Asturias) .....	40
1.7	Diálogos para repoblar. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga). .....	45
1.8	Lucha contra la despoblación. CDR Almanzor (Comarcas de Barco, Piedrahíta y Alto Gredos, Ávila). .....	51
1.9	Sensibilización "Soy de pueblo y con orgullo". CDR Adypres (Comarca de la Serena, Badajoz) .....	59

## Línea 2: Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural. ....69

2.1	Atención integral y colaboración entre entidades. CDR Asociación Cultural Grío (Comarcas Grío - Perejiles) .....	70
2.2	Evitar el cierre del colegio. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga) .....	75

## Línea 3: Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona. ....79

3.1	Cooperación con la asociación Ebo Viu, reapertura de una escuela en Vall d'Ebo. CDR La Safor (Comarca de Vall d'Albaida y Marina Alta, Valencia) .....	80
3.2	Cooperación con NetWomening, red de personas voluntarias, que apoya y facilita la integración de mujeres afganas en España. CDR AFA Bierzo (Comarca de El Bierzo, León) .....	86

## Línea 4 Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural 89

4.1	Colaboración entre centros de desarrollo rural. CDR La Safor (Comarca de La Safor, Valencia) en colaboración con CDR AFA Bierzo (Comarca de El Bierzo, León) .....	90
4.2	Asentamiento de dos familias para regentar negocios de hostelería. CDR Almanzor (Comarcas de Barco, Piedrahíta y Alto Gredos, Ávila) .....	95
4.3	Proceso de asentamiento con vivienda de transición. CDR O Viso (Comarca de Limia, Ourense).....	102
4.4	Asentamiento a través de la búsqueda de un empleo. CDR Portas Abertas (Comarca de Monterrei, Ourense) .....	106

## Línea 5: Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural. ....111

5.1	La voz del emprendimiento rural. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga) .....	112
-----	---	-----

# INTRODUCCIÓN

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER) está formado por 25 entidades del medio rural conscientes de que la unión hace la fuerza hace más de 30 años comenzaron a trabajar juntas para mejorar la vida de las personas que residen en el medio rural.

Para ello desarrollamos diferentes programas, entre ellos se encuentran los programas de lucha contra la despoblación, incluidos los:

- Programa de Sensibilización y Concienciación sobre la Despoblación y la necesidad de Emprendimiento en el Medio Rural
- Servicio Integral de Apoyo y Asesoramiento para el Asentamiento y Fijación de Nuevas Personas Pobladoras en el Medio Rural.

Además, otros programas complementan la atención a las personas interesadas y participantes en el proyecto como por ejemplo los itinerarios de inserción sociolaboral o programas como el de atención urgente, mayores, infancia, migrantes...

El trabajo realizado desde los programas de despoblación se complementa con el resto de las acciones y programas que llevamos a cabo, generando una atención integral tanto a las personas que van al medio rural (y a sus familias) como a las que ya están allí.

Estos programas de lucha contra la despoblación tienen su parte visible en la plataforma “[Volver al Pueblo](#)” (VaP), que llevamos desarrollando desde el año 2018, fomentando el asentamiento y la fijación de población en el medio rural a través de un banco de viviendas, tierras, ofertas de trabajo y negocios; así como un acompañamiento y atención integral y personalizada a las personas que participan en el programa y sus familias; apoyo a las personas con ofertas disponibles en el medio rural; y apoyando a entidades diversas externas a COCEDER que quieren, cómo nosotros atraer población a sus territorios.

Todo ello de manera gratuita para todas las partes.

## ¿POR QUÉ ELABORAMOS UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS?

Las experiencias llevadas a cabo con éxito en las diferentes entidades adheridas al programa pueden, en muchos casos, replicarse en otros territorios. Este es un reto a nivel país, en el que debemos de unir fuerzas desde cada asociación, pueblo o entidad y aportar nuestro granito de arena. Es nuestra filosofía y por eso hemos elaborado la presente guía.



# INTRODUCCIÓN

## ¿QUÉ UTILIDAD PUEDE TENER PARA OTRAS PERSONAS, ÁREAS, INSTITUCIONES O ENTIDADES?

La sistematización de las experiencias de éxito de COCEDER, probadas en diferentes puntos de la geografía española y, en este caso concreto, del programa de despoblación, se enfocan en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación, junto con un acompañamiento integral, facilitando que se pueda replicar en diferentes zonas rurales.

Esta guía está enfocada al público en general pero especialmente a ayuntamientos, entidades locales, instituciones y otras entidades públicas y privadas, así como a personas que trabajan o quieren trabajar en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación. La intención es facilitar una serie de ideas, protocolos y acciones de éxito que se pueden replicar o generalizar en sus territorios. Además, puede brindar información de utilidad a aquellas personas que desean vivir y trabajar en el medio rural e impulsar a otras a plantearse una vida en él.

En el medio rural se da una paradoja en materia de vivienda, existen muchas viviendas vacías, pero no están disponibles. Es un reto en el que llevamos un tiempo trabajando, y que desarrollaremos de manera intensa en estos años.

Actualmente por casuísticas diversas no hay vivienda disponible en alquiler o asequible en gran de las zonas rural: viviendas de muchos personas propietarias, problemas de herencias no resueltas, falta de recursos económicos para invertir en al viviendas, falta de confort, el deterioro de éstas, el escaso o inexistente mercado inmobiliario, la escasa rehabilitación de las mismas o la gentrificación, la temporalidad del turismo, causan una subida de precios unido al rechazo del alquiler de las viviendas disponibles limita las posibilidades de desarrollo de las comunidades rurales, afectando incluso a aquellas personas que se quieren quedar. Se debe afrontar desde diferentes enfoques y la colaboración de todas las partes implicadas.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADA?

Ayuntamientos, instituciones públicas, organizaciones públicas y privadas y personas que trabajan en y para el medio rural en la lucha contra la despoblación. Personas que desean vivir y trabajar en el medio rural. A nuestros Centros de Desarrollo Rural. Entidades locales (asociaciones, juntas vecinales, grupos de personas, etc.).

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA GUÍA?

Sistematizar las experiencias de éxito de COCEDER/Volver al Pueblo en la atracción y fijación de población en las zonas rurales afectadas por la despoblación. ¿QUÉ BUSCAMOS? Que el desarrollo de la vida en el medio rural sea social y ambientalmente sostenible, posibilitando que la población realice su proyecto vital en igualdad de oportunidades. Trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio. Contribuir a la creación de un medio rural desarrollado y sostenible económica, social, cultural y humanamente. Acciones que contribuyan a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural. Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de quienes habitan el medio rural. Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia de la zona. Experiencias de éxito en la acogida y el asentamiento de nueva población en el medio rural. Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural.

# LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

*Acciones de comunicación, participación, sensibilización que hayan tenido impacto en el desarrollo del programa, soluciones a las principales necesidades del proyecto en la zona.*



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.1 Oficina d’Habitatge Rural, sensibilización sobre la necesidad de vivienda. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia).

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SAFOR



Carrer Major, 7  
Rafelcofer, Valencia  
(Comunidad Valenciana)  
962 800 293  
despoblament@cdrlasafor.org  
<http://www.cdrlasafor.org/>

#### NECESIDADES QUE IMPULSAN A REALIZAR LA ACCIÓN.

Durante la ejecución del programa Volver al Pueblo el año 2022 nos encontramos con un grave problema para poder asentar a familias en los pueblos de la zona: la falta de vivienda en alquiler en los pueblos. Si no existe vivienda en alquiler, las nuevas personas o familias pobladoras, así como las jóvenes del propio pueblo o de la comarca, no pueden habitar la zona.

Para asentar nuevas personas y familias pobladoras se necesita vivienda en alquiler para que puedan probar la experiencia sin descapitalizarse en exceso con el primer alojamiento. Además, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas solicitantes del programa cuentan con un presupuesto limitado para el arrendamiento o la compra de vivienda, ésta ha de ser accesible para que el asentamiento inicial pueda tener éxito.

La carencia de vivienda en alquiler en los pueblos contrasta con la cantidad de viviendas abandonadas y en proceso de degradación que se encuentran en todos los pueblos.

Es por todo esto que, las técnicas del programa Volver al Pueblo del CDR La Safor decidieron buscar vías de financiación, además de las disponibles, para un proyecto piloto llamado “Oficina de la Vivienda Rural” (Oficina d’Habitatge Rural). Dicho proyecto tenía el objetivo de sensibilizar sobre la problemática de la vivienda en los pueblos y conseguir hacerla más accesible.

Para ello se elaboraron una serie de objetivos y estrategias que se fueron cumpliendo mientras duraba la ejecución de la subvención. Primero se contactó con los ayuntamientos con menos población de la comarca para saber si les interesaría participar de la propuesta y ayudar a realizar un informe de la vivienda en su pueblo (contabilizar cuanta vivienda cerrada y en desuso existe). Se elaboró un convenio de colaboración y un acuerdo de implicación para ayuntamientos, dejando que éstos escogieran el nivel de implicación con la iniciativa.

Posteriormente, las técnicas del proyecto, entre las que estaban las dos personas adjuntas al programa Volver al Pueblo y una tercera persona con titulación de arquitecta, contactaron con las entidades autonómicas que se encargaban de informar y hacer accesibles las ayudas europeas destinadas a la adaptación, reforma y rehabilitación de casas. Una vez establecido el contacto, se les pidió colaboración para bajar dichas ayudas a los pueblos, informar a la población e informar a los ayuntamientos también ya que había una línea de financiación que estaba destinada a que los ayuntamientos con población inferior a 1000 habitantes compraran vivienda en el pueblo, la adaptaran y la destinaran a alquiler social.

El siguiente paso fue, a la vez que se seguían gestionando los anteriores, difundir el servicio que se estaba prestando por parte de la recién creada Oficina de Vivienda Rural bajo el reclamo de ayudar a la población propietaria de vivienda en los pueblos a rehabilitar sus casas. En las estadísticas de años anteriores, los principales beneficiarios de dichas ayudas eran ciudades, por lo que se hizo mucho hincapié en que las ayudas llegaran a los pueblos.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

Antes de la fase de acompañamiento y asesoramiento a las personas propietarias que solicitaban el servicio, se les realizaba una entrevista en persona con unas sencillas preguntas que ayudaban a las técnicas del proyecto a identificar y clasificar los perfiles de arrendatarios. Así conocían el grado de implicación y sensibilización con respecto a la problemática de la vivienda en los pueblos, y si estuvieran dispuestos a, una vez aplicada la reforma, decidirse a alquilar o vender las propiedades vacías. Con ello, se aplicaban las fuerzas y el trabajo a los perfiles más interesantes o avanzados en la idea de destinar sus propiedades vacías al alquiler. En los meses posteriores se establecieron alianzas con este proyecto y el programa Volver al Pueblo ejecutado por el CDR La Safor. Se informó a las personas propietarias de la posibilidad de buscar familias que dieran con el perfil que les sugería más confianza para poner su vivienda en alquiler. Se le plantearon alternativas al alquiler convencional, como la “masovería” (arrendamiento a cambio de rehabilitar la propiedad). Y se buscaron ejemplos funcionales y exitosos de alternativas a la vivienda convencional, como las cooperativas de vivienda, para realizar una charla de exposición y sensibilización a personas y ayuntamientos interesados en la propuesta.

De cara a finalizar la intervención de la subvención, se realizaron charlas conjuntas con el programa Volver al Pueblo para exponer en distintos pueblos de la comarca de la Safor la problemática de la vivienda en el mundo rural, así como para poner en contacto a personas con propiedades en el pueblo y personas o familias con necesidad de encontrar una vivienda en alquiler o en venta. Dichos actos también fueron un éxito de asistencia que además contaron con la presencia de personas del equipo municipal de cada pueblo que cogieron el testigo de abordar la problemática.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

Y, por último, se elaboraron planes e informes con los ayuntamientos interesados en comprar vivienda y destinarla para alquiler social. Se buscaron casas, se acordaron las más idóneas con el ayuntamiento, se intermedió con la persona propietaria y se solicitó la subvención con los planos de la reforma correspondiente para que en cada propiedad (casas de pueblo grandes) se realizara una intervención que diera lugar a más viviendas para destinarlas a alquiler social. A día de hoy, uno de los ayuntamientos asesorados ha conseguido la subvención y se dispone a la compra, rehabilitación y creación de vivienda para alquiler social.

### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

- Petición de la subvención y aprobación de la misma, vinculada al trabajo de sensibilización que se estaba realizando en materia de vivienda por parte de las técnicas del programa Volver al Pueblo del CDR La Safor.
- Aceptación de la subvención y contratación de una tercera persona con perfil de arquitecta para poder ejecutar algunas intervenciones para las que no se tenía formación.
- Creación del servicio, objetivos, estrategias y acciones a ejecutar. Elección del nombre, creación del logo y de la imagen corporativa. Creación de redes sociales y de otros materiales para la difusión del servicio.
- Reuniones con el equipo de coordinación del CDR La Safor para valorar los pasos a seguir y la ejecución.
- Reuniones internas de equipo para distribuir las funciones de cada técnica (elaboración de materiales internos, calendario de ejecución, área de ejecución,
- reuniones con agentes, establecer prioridades, etc.) y así acelerar la ejecución y la consecución de los objetivos marcados.
- Reuniones con agentes interesados: ayuntamientos, entidades autonómicas encargadas de tramitar las subvenciones en materia de vivienda, inmobiliarias y personas propietarias y demandantes de vivienda.
- Difusión del servicio a pie de calle y en redes sociales, con la ayuda de los ayuntamientos implicados.
- Atención directa a las solicitantes del asesoramiento a través de horarios fijos en la oficina del CDR y en los ayuntamientos implicados (desplazamiento a cada ayuntamiento)
- Entrevista a las personas propietarias, visita a las propiedades y acompañamiento para la solicitud de la subvención que mejor se le adapta.
- Realización de actos con la ayuda de las personas de la Conselleria de Vivienda de la Generalitat Valenciana, interesadas en la iniciativa y en desbloquear vivienda en los pueblos.
- Realización de informes, previo trabajo de calle, sobre el estado de la vivienda en cada pueblo implicado: viviendas construidas desde hace 50 años hasta la actualidad, evolución de la población y número y ubicación de viviendas cerradas o abandonadas.
- Contraste de dichos datos con las personas propietarias y el ayuntamiento.
- Elaboración de informes sobre la eficiencia energética de cada propiedad atendida.
- Realización de charlas de sensibilización sobre la problemática de la vivienda en los pueblos y puesta en común de necesidades y preocupaciones de personas propietarias y solicitantes de vivienda.
- Elaboración de informes y planos para la compra pública de vivienda en los pueblos que posteriormente se destine a alquiler social.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ACCIONES REALIZADAS

1. Marcar objetivos, estrategias y acciones.
2. Crear marca, logo y contenidos para la difusión.
3. Reuniones y convenios con agentes interesantes.
4. Atención directa a personas propietarias y solicitantes.
5. Sensibilización a la población.
6. Asesoramiento para la compra pública de vivienda.
7. Elaboración de informes con distintas finalidades.
8. Intermediar y poner en común agentes, personas y necesidades.

### AGENTES IMPLICADOS

#### Ayuntamientos

Ayuntamientos: Ajuntament de Rótova, Alfauir, Llocnou de Sant Jeroni, Almiserà, Ador, Rafelcofer, Potries y La Font d'en Carròs.

#### Particulares

Personas propietarias de vivienda en los pueblos, personas interesadas en vivir en los pueblos y acceder a una vivienda en alquiler.

#### Empresas

Inmobiliaria Gema (Gandía)

#### Otros

Xarxa Xaloc, técnicas de la Mancomunidad de Municipios de la Safor, de la oficina para la gestión de subvenciones europeas, personal de la Conselleria de Vivienda de la Generalitat Valenciana, entidades que promueven las cooperativas de vivienda como alternativas al actual modelo de vivienda mononuclear.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Valoración positiva de la intervención y la experiencia, tanto para las personas usuarias del servicio como para las técnicas del proyecto y personas de la administración pública.

El principal logro ha sido que un ayuntamiento haya conseguido la compra pública de vivienda para destinarla a alquiler social. El resto son logros parciales de sensibilización respecto a la problemática de la vivienda, de contacto entre personas propietarias y arrendatarias, y en la implicación de ciertos ayuntamientos con la problemática de la vivienda.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

La principal dificultad es conseguir que las personas que tienen casas cerradas en los pueblos, las pongan a disposición en forma de alquiler (la manera más accesible a la vivienda en la actualidad) o en forma de venta (a precios asequibles para las rentas medias que existen hoy en día). Esta problemática bebe mucho de la cuestión cultural de no dejar marchar las propiedades de los antepasados, del boom inmobiliario y turístico, que provoca la sobrevaloración de las casas, y de la desconfianza respecto al cuidado y mantenimiento de las propiedades por parte de las personas alquiladas. Por lo que desbloquear el recurso vivienda en los pueblos requiere un trabajo de intermediación, unión de agentes y sensibilización para poder hacerse efectivo.

### RECURSOS UTILIZADOS

- Tres técnicas del CDR La Safor: una arquitecta y dos dinamizadoras rurales
- Acuerdos de colaboración para ayuntamientos
- Materiales para dar a conocer las acciones y objetivos de la Oficina
- Ordenador, teléfono móvil y oficina donde realizar las atenciones
- Tarjetas de contacto, carteles DIN A3 y trípticos informativos, cartelería para redes sociales
- Creación de redes sociales en Instagram, Facebook y Twitter
- Creación de plantillas y encuestas para la elaboración de informes
- Creación de informes técnicos con el aval de un arquitecto
- Vehículo para desplazamientos
- Espacios cerrados para charlas y actos, facilitados por ayuntamientos

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- El recurso de la vivienda está muy bloqueado por diferentes factores (culturales, familiares, económicos, etc.).
- Quien no sufre la problemática de la vivienda no es consciente de lo que supone para quien quiere habitar el pueblo.

#### Amenazas

- No hay una obligación para adecuar vivienda en mal estado o para sancionar las propiedades cerradas o en desuso en los pueblos.
- La sensibilización es muy costosa cuando se trata de convencer sobre el uso y finalidad de la propiedad privada y familiar.

#### Fortalezas

- Capacidad de convicción y negociación con distintos agentes.
- Razones y motivos para desbloquear la vivienda y para aportar confianza.

#### Oportunidades

- La problemática es real y hay muchos agentes pensando en cómo dar soluciones.
- La confianza entre personas es el principal factor para conseguir buenos resultados.
- Alternativas colectivas al alquiler o la compra convencional.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- Aumentar la sensibilización con ejemplos adaptados a cada caso por el cual la vivienda está bloqueada.

#### Mantener

- Servicio de sensibilización, atención y acompañamiento para resolver la necesidad de vivienda en los pueblos, vinculado al programa Volver al Pueblo.

#### Afrontar

- Asumir las complicaciones o la negativa en ciertos casos, no desesperar.

#### Explotar

- Conseguir acuerdos y colaboraciones entre agentes con más capacidad para gestionar el problema de la vivienda.
- Mantener la sensibilización y promover la confianza entre la población para conseguir más acuerdos de alquiler.
- Potenciar las alternativas.

### TRANSFERIBLES A OTROS TERRITORIOS

Toda la intervención fue realizada gracias a una subvención autonómica enfocada a distintos objetivos ODS en materia de vivienda.

**TENS UNA CASA  
BUIDA O TANCADA  
EN EL POBLE?**

**oficina d'habitatge  
RURAL**

*Posem en valor el patrimoni dels pobles*

Servei d'assessorament a propietàries i ajuntaments  
per millorar l'oferta d'habitatge disponible als pobles

**CONTACTE**  
C/ Diputació, S/N - Beniarjó  
960 434 840 | 722 538 532  
oficinahabitatge@finsafor.com

OHabitatgeRural

Servei creat pel CDR La Safor. Le Safor. Centre Desenvolupament Rural. Amb el finançament de: GENERALITAT VALENCIANA. Departament de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Ambiental.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

El CDR La Safor crea la Oficina de Vivienda Rural. Fuente: Web CDR La Safor

El CDR La Safor media para que afloren viviendas vacías al mercado en pueblos del interior. Fuente: Revista digital saforguia.com

La Oficina de Vivienda Rural del CDR La Safor convoca a las habitantes de Almiserà, La Font d'en Carròs, Rótova y Potries para dialogar sobre la problemática de la vivienda. Fuente: tusnoticiasdelasafor.com

El CDR La Safor ayuda a tramitar la reforma de 13 viviendas para alquiler social. Fuente: Revista digital saforguia.com

El CDR La Safor anima a sacar al mercado las viviendas vacías de los pueblos. Fuente: Revista digital saforguia.com

El CDR La Safor organiza el lunes en Beniarjó una jornada sobre la vivienda colaborativa. Fuente: Revista digital saforguia.com



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.2 Plataforma de entidades y agentes locales. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SAFOR



Carrer Major, 7  
Rafelcofer, Valencia  
(Comunidad Valenciana)  
962 800 293  
despoblament@cdrlasafor.org  
<http://www.cdrlasafor.org/>

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La necesidad de unir entidades, agentes y personas a título individual que habitan la zona geográfica de las comarcas centrales valencianas, zona donde afecta la despoblación y otro tipo de problemáticas vinculadas a la habitabilidad de los pueblos, su abandono, la falta de oportunidades y la poca gestión del territorio frente a agravantes como son los incendios forestales. Este ente o plataforma pretende aglutinar la voluntad de todas las personas y entidades que buscan proteger su territorio, crear oportunidades y evitar su abandono en cada pueblo de dicha área geográfica. Las comarcas centrales valencianas se conforman por las comarcas de: la Safor, la Vall d'Albaida, la Marina Alta y Baixa, el Alcoià, el Comtat y la Costera.

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Reuniones previas con agentes especializados en la gestión del territorio y en la prevención del abandono rural y de los grandes incendios forestales. Conclusión de la necesidad de crear una plataforma u otro ente unificador de necesidades, reclamas y propuestas para el territorio rural de las comarcas centrales valencianas. Búsqueda de agentes clave en cada pueblo y comarca, contacto y explicación de la idea, difusión de un mensaje base y cierre de una convocatoria y un espacio donde realizar una primera reunión de contacto con personas referentes de su territorio.

Realización de una reunión inicial con dos facilitadoras de grupo para una mejor dinamización de este primer acto. En el mismo se realizó un diagnóstico DAFO del territorio en cuestión, se decidió la necesidad de crear una plataforma, unas bases, un nombre y una descripción de la finalidad y los objetivos de dicha plataforma. Se crearon las cartas de presentación para dar a conocer la plataforma y así conseguir más adhesiones de otras entidades a las que no se llegó en el primer contacto. Se presentó la plataforma en sociedad y ahora es un ente desde el que, por ahora, se realizan actos de sensibilización en diferentes partes de las comarcas centrales.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### ACCIONES REALIZADAS

- Reunión como CDR La Safor con un ingeniero forestal y profesor universitario.
- Reunión conjunta con la plataforma en defensa del territorio Pego Viu.
- Identificación de la necesidad de crear una plataforma de las comarcas centrales valencianas.
- Creación de un grupo motor, mensaje base y primeros contactos.
- Organización del contenido de la reunión, de las dinámicas con las facilitadoras de grupo y ejecución de la primera reunión.
- Acuerdo de creación de la plataforma.
- Creación de materiales internos para presentarla en sociedad de cara a los partidos políticos (previo a las elecciones locales y autonómicas de mayo de 2023) y de cara a la sociedad en general.
- Realización de actos y charlas de sensibilización al respecto de la despoblación, el sector primario, las oportunidades en el mundo rural y todas las temáticas que se refieren a la habitabilidad del territorio.

#### AGENTES IMPLICADOS

##### Ayuntamientos

No se cuenta con ayuntamientos por el momento, ni con personas de partidos políticos, se pretende que quien participe no tenga voluntad de utilizar la plataforma por interés o con fines políticos. Aun así, se sabe que se cuenta con el apoyo de distintos ayuntamientos que han cedido espacios para realizar las reuniones como los ayuntamientos de la Vall d'Alcalà, la Vall d'Ebo, Planes o la Vall de Gallinera, entre otros.

##### Asociaciones

Associació Antidespoblament EboViu, Associació Per l'horta de la Safor, Centre de Desenvolupament Rural de la Safor, Associació Ventpluig de la Vall de Guadalest, Associació Gelibre de l'Atzúbia, Plataforma Forestal Valenciana, Associació Pego Viu, Comitè d'Agricultura Ecològica-CV, Unió Cultural d'Amics de la Vall de Gallinera, GAL Rural Muntanya d'Alacant, Associació Olis de Diània i Coordinadora d'Estudis Eòlics del Comtat.

##### Particulares

Personas de distintos pueblos no vinculadas a ninguna asociación ni entidad.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Gracias a la creación de la plataforma, se establecen sinergias entre entidades que empiezan a trabajar conjuntamente en distintos actos de cara al público.

Se valora muy positivamente el hecho de hablar de la despoblación, de la habitabilidad del territorio y de todos los factores que influyen en ello, ya que es un tema poco tratado en el País Valenciano debido a su fama de zona turística, aunque la realidad sea diferente a esa apariencia.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

Se aprovechó la estela mediática del gran incendio forestal iniciado en la Vall d'Ebo el verano de 2022 como excusa para unir a todos estos agentes y tratar la cuestión de la despoblación, ya que ésta es una de las causas principales que lleva a los incendios forestales a hacerse incontrolables (se han perdido las costumbres de gestión forestal comunitaria, ya no se aprovechan los recursos forestales, etc.).

Por ahora el impacto es embrionario, pero se pretende ir dándole más cuerpo a la plataforma con más actuaciones. Cuesta mucho movilizar a población tan dispersa en el territorio, que está acostumbrada a que no la escuchen y asumir las consecuencias de la despoblación sin poder hacer nada al respecto para frenarlo. Por otro lado, como previamente no existía ningún agente con esta finalidad ha sido fácil captar la atención de muchos en poco tiempo.

### RECURSOS UTILIZADOS

Personal del CDR La Safor.

Personal especializado en gestión forestal y del territorio.

Personal especializado en agricultura.

Personal especializado en gestión cultural.

Personal especializado en facilitación de grupos.

Espacio cedido por los ayuntamientos.

Material de oficina (pizarras, bolígrafos, hojas, rotuladores, etc.) del CDR La Safor.

Grupo de WhatsApp motor y grupo general para la coordinación de la primera reunión que ha quedado como grupo de apoyo, difusión y/o simpatizantes.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Poca capacidad de unión y coordinación entre entes y personas.
- Falta de cohesión y falta de democracia participativa.

#### Amenazas

- Distintos puntos de vista de las problemáticas.
- No estar de acuerdo en todas las cuestiones o propuestas para el territorio (cada realidad local es un mundo).

#### Fortalezas

- Capacidad de movilización local y comarcal por parte de las asociaciones implicadas.
- Análisis y voluntad exclusivas, no existe ningún agente más que esté realizando esta labor en el territorio en cuestión.

#### Oportunidades

- Ganas y necesidad de afrontar la realidad rural valenciana en esta zona.
- La realidad rural cada vez está más de moda, se habla más y hay más personas que quieren volver a los pueblos a vivir y, por tanto, necesitan conseguir o desbloquear oportunidades en el territorio.
- Las comarcas centrales son una zona muy rica y diversa en todos los aspectos (natural, humano, laboral, oficios, etc.).

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- Establecer vías de contacto directo y de acción conjunta para facilitar las reuniones, la toma de decisiones, la realización de actos.
- Educar en participación democrática, normalizar la toma de decisiones colectiva.

#### Afrontar

- Servir de altavoz de todas las reclamas y propuestas siempre que sean a favor del territorio, la convivencia y la creación de oportunidades.

#### Mantener

- Mantener una comunicación constante para seguir dándose a conocer y ampliar la conciencia y la movilización social respecto al problema.
- Seguir realizando análisis, actos y publicaciones.

#### Explotar

- Seguir alimentando el cuerpo de la plataforma para aumentar las adhesiones, la difusión y la toma de conciencia.
- Realizar propuestas novedosas, empezar a probar, prueba-error, para poder extraer acciones, propuestas o actos beneficiosos.

### TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Aglutinación de entidades, asociaciones, empresas, ayuntamientos y personas a título individual preocupadas por la despoblación, por el abandono del patrimonio natural y urbano de los pueblos, por la pérdida de oficios, empresas, servicios y otros en el medio rural, etc.; todo ello con la finalidad de establecer un análisis conjunto, unos objetivos compartidos y su correspondiente finalidad. Es decir, ir todos a una.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

12 asociaciones han formado la plataforma Territorio Vive de las Comarcas Centrales. Fuente: radiopego.com

La Plataforma Territori Viu convoca un encuentro para analizar el futuro del territorio rural valenciano. Fuente: aralavall.com

Territorio Vive arranca con un encuentro en Planes para analizar el futuro del territorio rural. Fuente: radiopego.com

Territori Viu CCV. Facebook



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.3 Sensibilización y dinamización social. CDR La Safor (Comarca de la Safor, Valencia)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SAFOR



Carrer Major, 7  
Rafelcofer, Valencia  
(Comunidad Valenciana)  
962 800 293  
despoblament@cdrlasafor.org  
<http://www.cdrlasafor.org/>

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La principal necesidad es que los pueblos afectados por la despoblación sean conscientes de la misma, de cómo ha cambiado su día a día en el pueblo desde antaño hasta ahora, de comprender, a través de su propio testimonio, qué cosas han empeorado, cuáles han mejorado y cuáles se pueden cambiar para mejorar la calidad de vida en los pueblos, la creación de empleos y la cobertura de servicios esenciales.

Hay muchos pueblos que, debido a su proximidad a la costa, se están convirtiendo en pueblos dormitorio o pueblos turísticos, donde el alquiler se hace inaccesible para vivir todo el año, o al no haber una vida cotidiana no se presta atención a la falta de servicios o comercios como pueden ser tiendas de alimentación a mano o escuelas. El pueblo dormitorio, en las zonas cercanas al turismo de masas como son la costa mediterránea, es una rama más de la despoblación que debe ser abordada como tal conjuntamente con la población local para que ésta pueda movilizarse, hablar con el resto del vecindario, y tomar medidas para que su pueblo no se convierta en un aparador únicamente estacional y turístico donde el resto del año no se pueda vivir dignamente y/o con todos los servicios a mano y necesidades básicas cubiertas. Concepción de la actividad y pasos seguidos (descriptivos).

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Entendemos que la mejor manera de realizar la sensibilización es dejando hablar a la propia población a través de unas dinámicas y preguntas escogidas previamente por las personas encargadas del taller, las técnicas del CDR La Safor. Dichas preguntas irán orientadas a extraer una serie de información muy útil sobre cómo se vivía en el pasado en los pueblos, para luego poder comparar con la actualidad presente y con las vivencias cotidianas de sus habitantes dentro de las distintas generaciones que asisten al acto. Para ello, se necesitará una colaboración estrecha con el ayuntamiento y las asociaciones existentes en el pueblo donde se quiera hacer el acto.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

Una vez realizado el acto, las técnicas del CDR La Safor elaboran un informe analizando el contexto pasado y actual del pueblo, gracias a los testimonios recogidos, y se elaboran una serie de propuestas enfocadas a dinamizar el patrimonio existente al pueblo, así como a organizar la sociedad existente en los pueblos, para empezar a caminar hacia un aprovechamiento de los recursos existentes a mano, una creación de empleo local y una cobertura de servicios básicos o necesarios que a día de hoy es deficitaria, inexistente o está externalizada en empresas privadas sin sede ni trabajadoras del mismo pueblo.

Dicho informe, posteriormente, se presentará y debatirá junto con las personas participantes al acto ya que, al ser un documento vivo, podrá ser modificado o mejorado con aportaciones vecinales de experiencias en directo.

En principio, dentro de las capacidades del CDR se pretende dar un seguimiento a cada población con la que se ha trabajado para que pongan en marcha algunas propuestas. Lo que se conoce como activar a la comunidad y acompañarla para ejecutar de la manera más fácil y viable sus ideas. Promover la democracia participativa y las acciones colectivas para problemas conjuntos.

### ACCIONES REALIZADAS

- Reunión con el Ayuntamiento y las asociaciones interesadas para presentar el programa Volver al Pueblo, el mapa de recursos y posteriormente proponerles hacer un diagnóstico sobre la vida en el pueblo a través del taller “Como habitamos el pueblo”
- Envío de un correo al ayuntamiento con la propuesta concreta del taller, explicando su motivación y necesidades, como la ayuda del mismo para la difusión, la facilitación de un espacio adecuado para el debate y la preparación de una merienda para hacer más ameno el acto
- Realización de cartelería, comprobación de datos y posterior difusión masiva: ayuntamiento, asociaciones, impresión y encartelado en comercios del pueblo, zonas de paso, zonas de espera y zonas de socialización para captar el mayor número de asistentes posibles. Interacción con el vecindario para animarlo a participar.
- Preparación del material para el taller y ejecución del mismo.
- Elaboración de un informe radiografiando el pasado y presente del pueblo, así como reflexionando sobre algunos problemas actuales graves y elaboración de propuestas adaptadas a cada pueblo y sus posibles oportunidades.
- Exposición de dicho informe por vía escrita e impresa.
- Contacto directo con una o varias personas del pueblo dispuestas a mover cosas para poder mantener un seguimiento y un acompañamiento de lo que se vaya haciendo.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### AGENTES IMPLICADOS

##### Ayuntamientos

Ajuntament de la Vall d'Ebo, Ajuntament de Rafelcofer, Ajuntament de Beniarjó, Ajuntament d'Ador.

##### Asociaciones

Associació Antidespoblament Ebo Viu, Associació de Dones de Beniarjó, Associació de Jubilats i pensionistes de Beniarjó, Associació de Jubilats i Pensionistes de Rafelcofer.

##### Particulares

Personas encontradas durante la difusión de cartelería a pie de calle.

##### Empresas

Horno de cada pueblo, bares de cada pueblo, empresas autóctonas.

##### Otros

Escuelas de cada pueblo.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Todos los talleres tuvieron muy buena acogida en cada pueblo, contando con una participación decente en comparación a la participación social existente (según el testimonio de vecinas y de personal del ayuntamiento en cuestión). Hubo mucho debate, mucha participación de todas las personas asistentes, nadie se quedó sin hablar, así como una aportación muy rica de testimonios del pasado del pueblo y del presente actual.

Se consiguió hablar de los principales problemas que afectan la habitabilidad de los pueblos, así como las principales problemáticas que han sufrido los sectores económicos predominantes en los pueblos rurales no industrializados, o sólo especializados en la

industria agrícola. Estos debates facilitaron la tarea de pensar en propuestas y oportunidades. También se trataron temas candentes y muy problemáticos para poder habitar los pueblos como son la falta de servicios públicos (en algunos la frecuencia médica, en otros la falta de una escuela, y, en todos, la inexistencia de un transporte público frecuente y de calidad).

Se logró una participación intergeneracional que ayudó a poner encima de la mesa todos los puntos de vista, desde de los más mayores a los jóvenes que no saben si podrán encontrar oportunidades en su pueblo o marcharse a una gran ciudad.

Debido a la falta de conciencia social y a la poca costumbre de participación democrática, cuesta que las participantes y/o habitantes del pueblo puedan ver una realidad que se puede cambiar a mejor, el punto de vista derrotista generalizado, la falta de motivación y de saber cómo se pueden cambiar las cosas lleva a la inactividad y al bloqueo de la participación ciudadana, cuando es una de las principales claves para cambiar la realidad de los pueblos en riesgo de despoblación.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### RECURSOS UTILIZADOS

Una persona encargada del contacto con los agentes implicados en el pueblo para darse a conocer, dar a conocer el programa y proponer la actividad.

Una persona para elaborar los carteles y encargarse de la difusión (publicaciones, impresiones, distribución, redes sociales, etc.).

Una persona para preparar el taller y ejecutarlo, tomar apuntes de lo que se comenta en el debate abierto de la primera dinámica, y dinamizar el taller para que no se enquiste y vaya fluido.

Una persona para realizar la segunda dinámica y clasificar lo que se va diciendo en los cuatro bloques colgados encima de papel de mesa.

Una persona encargada de elaborar el informe y presentarlo.

En resumen:

- Personal del CDR.
- Un ordenador (desde donde realizar la comunicación, elaborar carteles, informes, etc.).
- Un teléfono móvil (para estar en contacto con el ayuntamiento, el personal que ha de encargarse de facilitar el espacio para el acto y la merienda, la resolución de dudas, etc.).
- Cartelería, impresora y coche para la difusión.
- Material manipulable para la sesión (papel, bolígrafos, colores...).
- Trípticos explicativos del programa Volver al Pueblo y libretas reciclables además de bolígrafos con los logos de los centros y de los financiadores para regalar a las personas asistentes.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Poca participación del público masculino
- Mucha carga de trabajo y responsabilidad para una persona encargada del programa

##### Amenazas

- Percepción de la jornada como un acto más de ocio y no como un acto importante
- Poca implicación en la vida del pueblo si no es una necesidad urgente

##### Fortalezas

- Se realizan diagnósticos y análisis de cada pueblo y de su población que pueden ayudar en un futuro a organizar otro tipo de acciones.
- Cercanía entre la población y el CDR, buena comunicación y satisfacción general con el acto y las propuestas.

##### Oportunidades

- Enfocar el ocio hacia trabajar problemas conjuntos del pueblo.
- Poner en común al vecindario y otorgarle un espacio seguro y dinamizado para que se exprese.
- Creación de vínculos entre el CDR y el vecindario para seguir trabajando conjuntamente.

#### ESTRATEGIA

##### Corregir

- Buscar sus espacios de ocio (bares) y/o trabajo y preguntarles por su opinión, conocer mejor a todos los públicos objetivos.
- Buscar más personas que acompañen en la ejecución de dichos talleres.

##### Mantener

- Seguir realizando sesiones, aunque sea para tratar problemáticas concretas (como la vivienda) y así no perder el hilo de la participación ciudadana.

##### Afrontar

- Difundir el acto con más contundencia, con un texto más emotivo que llame a la participación.

##### Explotar

- Los vínculos y posibilidades de actos que se pueden organizar en los pueblos para sensibilizar con el apoyo de la sociedad y el ayuntamiento en cuestión.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
  - Atracción de nueva población
  - Dinamización de la actividad económica de la zona
  - Generación de empleo
  - Aumento bienestar y calidad de vida
  - Concienciación en la lucha contra la despoblación
  - Acceso al empleo para la población activa e inactiva
  - Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
  - Movilidad
  - Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
  - Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
  - Adaptación a los cambios para empresas
  - Adaptación a los cambios para personas empleadas
  - Envejecimiento activo
- 
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
  - Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
  - Formación continua
- 
- Integración de las comunidades marginales
  - Promoción de la empresa social
  - Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
  - Mejor acceso a los servicios sociales
  - Inclusión activa
  - Lucha contra la discriminación
- 
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
  - Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
- 
- Creación de competencias para las partes interesadas
  - Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
  - Economía baja en carbono
  - Agenda digital
  - Investigación y desarrollo
  - Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### 1.4 Jornadas de Despoblación ‘Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda’. CDR Asociación Cultural Grío, (Comarca Grío-Perejiles, Zaragoza)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL ASOCIACION CULTURAL GRÍO



Mijoler s/n  
Codos  
976 629 009  
despoblacion@culturalgrio.com:  
grio@culturalgrio.com –  
<https://culturalgrio.org/>

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Tras el asentamiento de una pareja junto con sus dos hijas en Sediles, para regentar el bar restaurante y la tienda de comestibles en dicha localidad. Empieza una muy buena relación con el ayuntamiento, sobre todo con su alcalde en aquel momento, que nos enseña de primera mano todos los logros conseguidos en el pueblo tras 20 años como primer edil.

La creación de los museos del aceite y del vino, la instalación de riego en todos los olivares de la localidad, la nueva instalación del bar restaurante y la tienda (multiservicios), pasando la antigua instalación a convertirse en biblioteca municipal, la creación de un gimnasio de última generación que alberga en sus instalaciones sauna seca y peluquería, la creación de un albergue con instalaciones modernas, salón para hacer múltiples actividades, cocina, dormitorios y baños, algunos de ellos adaptados, instalación de placas solares para generar energía limpia para los edificios públicos, etc., servicios con los que han conseguido aumentar el número de habitantes del pueblo.

Encontramos también en la localidad personas emprendedoras que han creado y gestionan sus negocios desde Sediles, como son Mermeladas La Vicora, el Taller de Cerámica Saedile, las dos almazaras de aceite puestas en marcha, tras el cierre de los antiguos molinos de aceite, dos casas rurales.

Pero lo que más nos impacta es como el ayuntamiento no ha permitido que haya ruinas dentro del casco urbano (casas que se quedan vacías y se descuidan, y terminan creando un entorno feo y peligroso) el Ayuntamiento ha optado por adquirir esas casas, rehabilitarlas y luego alquilarlas o sacarlas a venta, de esta manera en casco urbano luce con gran esplendor y son muchas las familias que han optado por comprar o alquilar casa en un pueblo muy cercano a Calatayud, que les permite vivir con la tranquilidad que genera el mundo rural.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

Esta experiencia tan sencilla, pero a la vez tan magistral nos hace plantearle al Ayuntamiento de Sediles la posibilidad de realizar unas Jornadas en la localidad dirigidas al resto de Ayuntamientos de la zona, así como a algunas asociaciones y emprendedores del entorno.

Así surgen las IIª Jornadas de Despoblación con el título “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda”

Porque detectamos que son muchas las casas que están vacías en todos los pueblos de nuestra zona, pero pocas los propietarios que deciden alquilarlas, así como muchas las propiedades que empiezan a estar en ruinas con el peligro que provocan y el impacto visual que crean y pocas las acciones acometidas desde los Ayuntamientos, exceptuando algún expediente de ruinas que se ven forzados los consistorios a llevar a cabo.

La excepción la encontramos en el Ayuntamiento de Sediles y queremos que sea ejemplo para otros pueblos de cómo se puede trabajar y luchar contra la despoblación desde el ámbito local y trabajando con lo que tenemos en el territorio, en este caso buscando soluciones al problema del acceso a la vivienda, tanto para jóvenes que se quieren quedar, como para posibles nuevos pobladores.

#### ACCIONES REALIZADAS

IIª Jornadas de Despoblación “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda”

- Mesa Redonda  
Carmelo Bosque. Director General de Urbanismo. Diputación General de Aragón.  
“El problema de la vivienda en el mundo rural” Verónica Villagrasa. Directora General de Vivienda. Diputación General de Aragón.  
“Actuaciones para fomentar el acceso a la vivienda en el ámbito rural desde el Gobierno de Aragón” David García Carbajosa. Presentación de COCEDER y del Programa de Despoblación.
- Presentación del Programa RE-viviendo. Cecilia Faló y Pablo Furgiuele.
- Visita a Sediles y su entorno, como ejemplo diferenciador de la zona.



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### AGENTES IMPLICADOS

#### Ayuntamientos

- Sediles
- Torres
- Villalba de Perejil
- Ruesca
- Orera
- Belmonte de Gracián
- Mara
- Miedes de Aragón
- Codos
- Tobed
- El Frasno
- Morata de Jalón.

#### Asociaciones

- Asociación Cultural y Recreativa la Cuca de Sediles
- Asociación Deportiva Sediles-Vicor
- Asociación de Tercera Edad Villar de Vicor de Sediles
- Asociación de Desarrollo Local de Ruesca
- Asociación de Vecinos San Miguel de Inoges
- Asociación Cultural Grío de Codos y Tobed
- Asociación Trascasa de Santa Cruz de Grío
- Asociación Alto Jalón de Ariza
- COSOVAL (Coordinadora de asociaciones de la Comarca de Valdejalón)
- "87 Razones y más" (Coordinadora de asociaciones de la Comarca Comunidad de Calatayud)
- COCEDER
- Red Aragonesa de Entidades Sociales para la Inclusión
- Proyecto Re-Viviendo de Torralba de Sisonés (Teruel)
- Accem Calatayud, Accem Teruel, Accem Burbagena
- Diputación General de Aragón
- Diputación de Zaragoza

#### Empresas

- Mermeladas artesanas La Vicora de Sediles
- Cerámica Saedile de Sediles
- Almazara de Inés de Sediles
- Emprendedores de Belmonte de Gracián

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración es positiva, desde el momento que se consigue reunir entorno al problema de la Despoblación, a representantes de todos los Ayuntamientos de la zona, así como a emprendedores, asociaciones y otras entidades que trabajan y luchan por la mejora de nuestros pueblos.

El principal logro es el encuentro entre personas de diferentes pueblos, que tienen el mismo problema, que afrontan los mismos retos, pero que cada cual soluciona a su manera (desde los Ayuntamientos o asociaciones) Esta Jornada permite entablar un dialogo en la misma dirección, ver que no estamos solos en la lucha contra la despoblación, o ante el problema del acceso a la vivienda.

La dificultad, no es organizar una jornada con el problema del acceso a la vivienda como tema principal, la dificultad estriba en darle continuidad a los logros conseguidos, es decir crear grupos de trabajo que analicen y estudien esa problemática y que se busquen soluciones comunes.

#### RECURSOS UTILIZADOS

A nivel humano

Se contó en la mesa redonda y durante el coloquio con la participación de:

- Juan Luís Condón. Alcalde de Sediles
- María Pilar Ballester. Responsable de Asociación Cultural Grío.
- David García Carbajosa. Técnico responsable de Despoblación de COCEDER
- Carmelo Bosque. Director General de Urbanismo de la Diputación General de Aragón
- Verónica Villagrasa. Directora General de Vivienda de la Diputación General de Aragón.
- Cecilia Faló y Pablo Furgiuele responsables del Proyecto RE-Viviendo de Torralba de los Sisones (Teruel)
- Juan Antonio Sánchez. Presidente de la Diputación de Zaragoza.
- Consuelo Vicente. Programa de Despoblación de Cultural Grío

Y la colaboración de Yoli Acerete, Sara Juan e Isabel Gran, trabajadoras de Asociación Cultural Grío, que se encargaron de toda la logística del día.

A nivel Técnico

- La jornada se desarrolló en el Salón del Albergue Municipal
- Pizarra electrónica (llevaba acoplado todo lo necesario, pantalla, ordenador, proyección, sonido, etc.)

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Dificultades para liberar vivienda de alquiler.
- Tener la sensación de que es una lucha continua.

##### Amenazas

- El discurso no cala lo suficiente, tanto para los que llegan, como para los que están.
- El individualismo.

##### Fortalezas

- Estructura interna.
- Personal disponible.
- Conocimiento del territorio.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### Oportunidades

- La confianza que depositan en el proyecto algunos Ayuntamientos.
- El apoyo de particulares.

## ESTRATEGIA

#### Corregir

- Simplificar sistemas de trabajo.
- Buscar herramientas de conocimiento, para posibles usuarios.

#### Afrontar

- Seguir dialogando con los Ayuntamientos y entidades, que no valoran el proyecto.
- Seguir trabajando con los particulares, que no ven en nuestro trabajo una oportunidad.

#### Mantener

- Dar continuidad al equipo de trabajo.
- Aprovechar los conocimientos adquiridos.

#### Explotar

- Aprovechar al máximo la colaboración con los Ayuntamientos y entidades, que aportan apoyos e ideas a nuestro trabajo.
- Publicitar más las experiencias exitosas.

## TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Cualquiera de nuestras acciones es transferible a otros territorios, partimos del diálogo y el entendimiento con Ayuntamientos, entidades, particulares y usuarios.

Aportamos nuestra experiencia, nuestro conocimiento del medio y del problema de la despoblación en nuestro territorio.

Facilitamos con nuestras herramientas y a través de la plataforma [www.volveralpueblo.org](http://www.volveralpueblo.org) la visibilidad de oportunidades relacionadas con vivienda, tierras, empleo y emprendimiento, que hay en nuestra zona, a la vez que favorecemos a nuestro entorno con la llegada de nuevos pobladores, que pueden hacerse cargo de la gestión de negocios y puestos de trabajo, que de otra manera no podrían ser cubiertos.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Fijación de población   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Atracción de nuevas personas pobladoras   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dinamización de la actividad económica de la zona   |
| <input type="checkbox"/>            | Generación de empleo  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aumento bienestar y calidad de vida   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Concienciación en la lucha contra la despoblación   |
| <input type="checkbox"/>            | Acceso al empleo para la población activa e inactiva  |
| <input type="checkbox"/>            | Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo                       |
| <input type="checkbox"/>            | Movilidad   |
| <input type="checkbox"/>            | Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas   |
| <input type="checkbox"/>            | Adaptación a los cambios para empresas  |
| <input type="checkbox"/>            | Adaptación a los cambios para personas empleadas  |
| <input type="checkbox"/>            | Envejecimiento activo   |
| <input type="checkbox"/>            | Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad |
| <input type="checkbox"/>            | Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso  |
| <input type="checkbox"/>            | Formación continua  |
| <input type="checkbox"/>            | Integración de las comunidades marginales   |
| <input type="checkbox"/>            | Promoción de la empresa social  |
| <input type="checkbox"/>            | Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad   |
| <input type="checkbox"/>            | Mejor acceso a los servicios sociales   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Inclusión activa  |
| <input type="checkbox"/>            | Lucha contra la discriminación  |
| <input type="checkbox"/>            | Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional                             |
| <input type="checkbox"/>            | Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos                     |
| <input type="checkbox"/>            | Creación de competencias para las partes interesadas  |
| <input type="checkbox"/>            | Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma                                    |
| <input type="checkbox"/>            | Economía baja en carbono  |
| <input type="checkbox"/>            | Agenda digital  |
| <input type="checkbox"/>            | Investigación y desarrollo  |
| <input type="checkbox"/>            | Competitividad de las Pymes   |

## LÍNEA 1

**Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.**

### **ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.**

Sediles acogerá unas jornadas para debatir sobre vivienda y repoblación. Fuente: Heraldo de Aragón

II Jornadas de Despoblación: Vivienda y Repoblación. Derecho a la vivienda. Fuente: Boletín Red Rural Aragonesa

IIª Jornadas de Despoblación, con el título “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda. Fuente: Facebook.

IIª Jornadas de Despoblación, con el título “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda. Fuente: Facebook

IIª Jornadas de Despoblación, con el título “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda. Fuente: Facebook  
Diputación de Zaragoza.

IIª Jornadas de Despoblación, con el título “Vivienda y Repoblación. Derecho a la Vivienda. Fuente: Facebook  
Diputación de Zaragoza.



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.5 Taller teatralizado sobre la despoblación del medio rural. CDR El Sequillo (Zona de Medina de Rioseco, Valladolid).

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL EL SEQUILLO



C/Mayor 4, 47830 Tordehumos (Valladolid)  
Teléfonos: 983 714 586 / 983 393 323  
Correo electrónico: cdrsequillo@telefonica.net

El Centro de Desarrollo Rural El Sequillo es una iniciativa social sin ánimo de lucro, con sede en Tordehumos (Valladolid). Surge en el año 1988. Es una Asociación de interés social, que promueve el desarrollo integral y sostenible del medio rural, en concreto la comarca de Medina de Rioseco formada por 28 municipios. El CDR El Sequillo está comprometido con la población, para mejorar su calidad de vida y la del territorio, defendiendo su identidad, dignidad y valores, desde su protagonismo y corresponsabilidad.

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Se vio la necesidad de hacer una campaña de sensibilización dirigida a la población del medio rural, sobre la problemática de la despoblación y la pérdida de servicios. Desde que se puso en marcha el proyecto de Despoblación, hemos percibido el desencanto de la población por vivir en sus pueblos, la poca acogida o rechazo a las familias nuevas que llegan a los municipios, trasmisión y animo a las generaciones jóvenes hacia el éxodo rural. Esta desmotivación no ayuda al proyecto, cada vez hay más carteles de viviendas en venta o casas cerradas sin ninguna intención de alquilar y ante la suspensión o reducción de un servicio no hay conciencia social.

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

El 20 y 21 de agosto se realizaron unas jornadas de sensibilización sobre la despoblación del medio rural, intentando que la población tome conciencia sobre el problema de la despoblación del medio rural, causas y sus consecuencias de esta, así como sobre la necesidad de su implicación para poder revertir la situación que sufre el medio rural.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

Para garantizar la participación de la población en dichas jornadas, se plantearon dentro de la programación de otra actividad junto al ayuntamiento y en un formato que resultara atractivo para la población. En este sentido, aprovechando que en la localidad de Tordehumos se celebra un mercado artesanal todos los años y hay gran afluencia de gente de la comarca, se organizaron dichas jornadas con la colaboración del ayuntamiento de la localidad. Dentro de las jornadas se realizó un taller teatralizado sobre la despoblación del medio rural, bajo el título “La vamos a liar”, a cargo del grupo Pez Luna Teatro. Una obra llena de ironía que hizo reflexionar sobre la problemática de la despoblación del medio rural. La participación en esta actividad fue numerosa, acudiendo 187 personas.

Esta actividad se completó con elaboración de paneles y la edición y difusión de un video, sobre la puesta en valor de la cultura tradicional, como medida de lucha contra la despoblación del medio rural, que el CDR El Sequillo lleva realizando durante los últimos 25 años, desde que puso en marcha el proyecto Eco museo. Un proyecto de desarrollo comunitario, que ha servido para conservar la cultura tradicional, impulsar el turismo rural en la zona, implicar a la población en su desarrollo, para promover el envejecimiento activo, poniendo en valor de los saberes de las personas mayores y la cultura tradicional, etc.

#### Pasos descriptivos:

##### Taller teatralizado

- La jornada queríamos que fuera lúdica para que resultara atractiva y que llegara al mayor número de personas.
- Una jornada lúdica y participativa: por eso se decidió en la realización un taller teatralizado de concienciación social ante la problemática de la despoblación.
- La fecha que se decidió fue haciendo coincidir con el Mercado Artesanal en agosto, para llegar al mayor número de personas y de diferentes municipios que se acercan al mercado.
- Nos pusimos en contacto con el grupo teatral “Pez Luna Teatro” ya los conocíamos de otros talleres teatralizados. Explicamos los que buscábamos con el taller teatralizado, sensibilizar sobre la problemática de la despoblación en el medio rural y la falta de conciencia social.
- Nos pusimos en contacto con el alcalde de Tordehumos para coordinar la actividad e incluirla en el programa del mercado artesanal. Se acordó fecha y hora para no solapar actividades y buscando una hora de máxima afluencia, por lo que se quedó para el sábado 20 de agosto a las 8 de la tarde.
- Fijamos la fecha y el diseño de carteles.
- Se dio difusión con la colocación de los carteles en el municipio de Tordehumos, envío de carteles a los Ayuntamientos de la Comarca.
- Se difundió en redes sociales.
- Se envió invitación a participar a Ayuntamientos, Asociaciones, personas socias, voluntarias y otras personas colaboradoras de la entidad.
- Días antes a las jornadas se valoró con el Ayuntamiento de Tordehumos en que espacio era más idóneo realizar el teatro y se consensuó también con la compañía “Pez Luna Teatro”.
- El día del taller teatralizado se acompañó a la compañía de teatro al Centro Cultural donde tendrá lugar el taller de la jornada.
- Se contó con la colaboración de una voluntaria para entregar las entradas en la puerta del Centro cultural a todo el que entrara. Esto fue para saber el número de asistentes, que en total fueron 187 participantes.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### Video

- Contacto con dos posibles empresas de comunicación.
- Recopilación de material audiovisual y fotográfico
- Cambio de formato en una empresa especializada para el paso de VHS a formato digital del material audiovisual que teníamos en el CDR.
- Colaboración en la elaboración del guion.
- Proyección a lo largo de los días 20 y 21 de agosto durante el horario de apertura del Eco museo.

#### Paneles

- Recopilación de material fotográfico de los 25 años de historia del Eco museo, referidos a las distintas actividades desarrolladas: Puesta en marcha, rincones de la exposición etnográfica, investigación y recuperación de enseres, actividades educativas con escolares y actividades intergeneracionales.
- Diseño de paneles e impresión.
- Exposición durante los días 20 y 21 de agosto en el Ecomuseo.

## AGENTES IMPLICADOS

### Ayuntamientos

Ayuntamiento de Tordehumos que colaboró en la cesión de espacios y todos los ayuntamientos de la zona colaboraron en la difusión de las actividades mediante la colocación de carteles que se le envió junto a una invitación a las jornadas.

### Asociaciones

Asociaciones de la zona, que colaboraron difundiendo la actividad, mediante la colocación de carteles que se le envió junto a una invitación a las jornadas.

### Particulares

Personas voluntarias y socios del CDR El Sequillo.

### Empresas

ACUDES, S.A.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Uno de los principales logros fue la alta participación y el impacto que causó, haciendo participar a los asistentes y sobre todo despertando su conciencia social. La dificultad no hubo, pero si hay que reconocer que el presupuesto del taller teatralizado fue elevado.

### RECURSOS UTILIZADOS

Personas socias, personal laboral y voluntario del CDR, Compañía de teatro “Pez Luna Teatro”, carteles, cesión del local acondicionado con sillas, entradas numeradas, paneles, ordenador, proyector, equipo de música, etc.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Falta de presupuesto por el alto coste de las jornadas teatralizadas y del video.

#### Amenazas

- Algunos de los asistentes, entendieron que el taller era una crítica a los políticos y no fueron capaces de entender que fuera una crítica a las políticas del medio rural.

#### Fortalezas

- Se lleva colaborando desde el CDR con el ayuntamiento de Tordehumos en las actividades el mercado Artesanal desde el año 2000, lo que ha facilitado la inclusión de la jornada en la programación.

#### Oportunidades

- Asegurar una alta participación al incluirlo dentro del programa del mercado artesanal.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.6 Primer Encuentro de Nuevos Pobladores de Piloña. CDR El Prial (Oriente Asturiano, Asturias)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL EL PRIAL



Asociación EL PRIAL

Plaza Mayor 11, Infiesto (Asturias)  
Teléfonos: 985 71 00 94 / 985 71 10 28  
Correo electrónico: fpprial@elprial.com

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El día 21 de octubre de 2023 realizamos en la localidad de Infiesto el Primer Encuentro de Nuevos Pobladores de Piloña. El encuentro está destinado a pobladores llegados en el último año por medio del programa Volver al Pueblo. El objetivo es por una parte mostrar el territorio resaltando su dinamismo y posibilidades de participación activa y por otro generar un espacio de encuentro y contacto entre los recién llegados. Desde el programa nos proponemos generar un ambiente agradable y dar una bienvenida amable y personal al grupo. Se invita a todos los nuevos pobladores y aunque tenemos la confirmación de unos veinte, la asistencia final es de una docena de personas.





## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS

El día 21 de octubre de 2023 realizamos en la localidad de Infiesto el Primer Encuentro de Nuevos Pobladores de Piloña. El encuentro está destinado a pobladores llegados en el último año por medio del programa Volver al Pueblo. El objetivo es por una parte mostrar el territorio resaltando su dinamismo y posibilidades de participación activa y por otro generar un espacio de encuentro y contacto entre los recién llegados. Desde el programa nos proponemos generar un ambiente agradable y dar una bienvenida amable y personal al grupo. Se invita a todos los nuevos pobladores y aunque tenemos la confirmación de unos veinte, la asistencia final es de una docena de personas.

La actividad transcurre por el siguiente recorrido:

El recorrido muestra las características prácticas del territorio desde un punto de vista que promueve la invitación al uso y disfrute de las posibilidades que ofrece este rural que se presenta como vivo y dinámico, lleno de actividad y servicios.

- Centro de Salud: Sistema de salud por áreas, Hospital en Arriendas y presentación Huca y Cabueñes. Comentarios sobre pediatría y la derivación ocasional a Arriendas.
- Puente: Introducción a la tradición piragüera de Infiesto. Breve descripción de la fiesta en invitación a participar en las distintas asociaciones del desfile. Reflexión sobre la cercanía de la naturaleza y las posibilidades de disfrute, senderismo, áreas recreativas de Cayón y Pesanca, fauna...
- Señal de Valles: Introducción al Bocanegra. Su historia asociativa e invitación a la participación en los conciertos.
- Polideportivo: Funcionamiento actividades deportivas e invitación a la participación. Introducción clubs deportivos: los dos equipos de atletismo y el de montaña.
- Colegio, escuela de 0-3, instituto: presentación recursos educativos, extraescolares y festividades del Ampa, Halloween, Carnaval y *parking* durante las fiestas.
- Plaza Ganado: Breve resumen de la tradición ganadera, agrícola y usos forestales. Presentación del festival de la avellana y de las ferias de ganado. Información sobre las tiendas especializadas en estas actividades.
- Casa de la Cultura: presentación de la casa de la cultura, salas y actividades. Invitación a participar en los cuentacuentos, proyecciones de la laboral, exposiciones y teatros. Servicio de apoyo a la mujer. Invitación a las asociaciones de mujeres. Llama la atención la exposición actual de recuerdos de la escuela rural ya que algunos nuevos pobladores habitan los antiguos edificios de las escuelas.
- Breves notas históricas sobre el territorio: Edificio con restos de la guerra civil, antiguo puente de Infiesto, exposición del Sidrón. Se presenta la Asociación Cultural Les Ablanes con sus actividades sobre memoria histórica y los talleres arqueológicos de Antrialgo.
- Ayuntamiento: breve puesta en común del proceso de integración institucional. Mensaje de bienvenida del alcalde (video grabado).
- La Benéfica: Presentación de la Benéfica por sus componentes e invitación a la participación y disfrute de su agenda cultural. Muy buena acogida por parte de los nuevos pobladores.
- El Prial: Visita al Centro de Desarrollo Rural, museo de la madera y a los talleres de carpintería. Reflexión sobre las oportunidades laborales de la zona. Desde el Prial se invita a un café y se ofertan actividades de pintura para entretener a los más pequeños. El ambiente de la velada es muy distendido y se hace patente la afinidad de los nuevos pobladores y la necesidad de tejer redes, intercambiando números de teléfono e iniciando planes comunes de ocio.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ACCIONES REALIZADAS

1. Recorrido conjunto por la localidad de Infiesto destacando el tejido asociativo y las muchas posibilidades de realizar actividades de ocio y encuentro social.
2. Bienvenida institucional del alcalde mediante un video para los nuevos piloñeses.
3. Visita al CDR El Prial y al Espacio Cultural La Benéfica.
4. Un espacio final de café y tiempo para que los nuevos pobladores puedan tejer redes entre ellos.

### AGENTES IMPLICADOS

#### Ayuntamientos

Ayuntamiento de Piloña

#### Asociaciones

Asociaciones El Prial y La Benéfica. Otras asociaciones locales son informadas del encuentro y de la difusión de sus actividades entre los nuevos pobladores.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración de la actividad es muy positiva. A pesar de ser una actividad limitada en sus objetivos la implementación es muy satisfactoria. El grupo de nuevos pobladores agradece el gesto del alcalde y participa muy activamente preguntando por distintas posibilidades del territorio. Para los técnicos supone una oportunidad de dar por superada la primera fase del asentamiento, más estructural, y centrarse en una segunda fase de asentamiento de integración y generación de una visión positiva del proceso.

### RECURSOS UTILIZADOS

- Trabajo de dos técnicos
- Comunicación y redes
- Cartelería
- Elaboración de un guiado por el territorio que entrecruza espacio y posibilidades de sociabilización partiendo de una base de información básica de servicios.
- Contamos con el comedor del CDR El Prial como espacio final de reunión.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- La afluencia puede verse comprometida por el bajo número de nuevos pobladores.
- La continuidad de la acción en otros años debe plantear un contenido que mantenga el atractivo.

#### Amenazas

- En caso de una baja participación puede dar la sensación negativa de un territorio con pocos pobladores.
- Expuesta al carácter caprichoso del clima asturiano.

#### Fortalezas

- La acción es bien recibida y rompe la soledad del recién llegado.
- Se genera una vinculación al territorio basado en la participación bajo el amparo del tejido asociativo y el Ayto.

#### Oportunidades

- Visibilización del programa en medios como un programa consolidado

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- Aumentar la colaboración con los nuevos pobladores que ya llevan tiempo asentados para fortalecer la relación.

#### Afrontar

- Contamos con tres espacios cerrados en caso de lluvia.



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Un paseo para ver las posibilidades de Infiesto. Fuente: [elcomercio.es](http://elcomercio.es)

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### 1.7 Diálogos para repoblar. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga).

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL MONTAÑA Y DESARROLLO, UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE



C/Moraleda,59, Benalauría (Málaga)  
951 168 035  
info@universidadruralsr.com  
<https://www.universidadruralsr.com>

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Teníamos la necesidad de convocar a todos los actores involucrados en la problemática de la despoblación con el propósito de establecer un espacio propicio para la creación de sinergias y diálogos constructivos. La finalidad es alinear esfuerzos y orientarlos de manera unificada hacia una dirección común. Este enfoque colaborativo tiene como objetivo maximizar los recursos, compartir conocimientos y experiencias, y fomentar la cooperación estratégica entre los distintos agentes. La reunión de estos participantes permitirá identificar soluciones integrales y sostenibles para abordar el desafío de la despoblación de manera más efectiva y coordinada en el próximo año.

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

- Hemos mantenido una reunión estratégica con diversas entidades, tanto públicas como privadas, comprometidas en combatir la problemática de la despoblación, entre las cuales se incluyen Ayuntamientos, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), emprendedores/as y ciudadanos. En dicho encuentro, presentamos las diversas iniciativas que abarca nuestro proyecto de Despoblación, así como la plataforma "Volver al Pueblo".
- Tras evaluar conjuntamente las necesidades específicas de cada municipio, se delinearon las actividades que implementaríamos a lo largo del año. Estas actividades variaron desde charlas de sensibilización sobre la despoblación en algunos municipios hasta iniciativas centradas en fomentar la cultura emprendedora en otros, y en establecer un banco de viviendas y tierras para negocios en otro.
- Las actividades se llevaron a cabo y, al concluir cada una, compartimos informes y resultados, además de reflexionar sobre los logros obtenidos. Este intercambio de ideas y experiencias sirvió como base para continuar el trabajo en cada municipio.
- Una vez completada la programación de actividades, decidimos reunir a expertos, ayuntamientos y emprendedores para que compartieran sus experiencias y estrategias. El objetivo era resaltar la importancia de llevar a cabo acciones y esfuerzos colaborativos para hacer frente a la despoblación de manera más efectiva.
- En este contexto, se convocaron las V Jornadas de Innovación Rural: Diálogos Para Repoblar. Se definió una programación específica, se crearon carteles y se emitieron las invitaciones correspondientes. La noticia fue difundida a través de los medios de comunicación y las jornadas se llevaron a cabo con éxito.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

- Como resultado de estas jornadas, se estableció un compromiso a largo plazo para el año 2024. En este compromiso, acordamos trabajar de manera conjunta con todos los municipios, estableciendo una mesa intersectorial y un foro de discusión para coordinar esfuerzos y avanzar de manera unificada en la lucha contra la despoblación.

### ACCIONES REALIZADAS

Reuniones y coordinación con los agentes implicados.

Realización de Actividades.

Reflexión, Conclusiones y Diálogo tras las actividades.

Convocatoria de las Jornadas.

Compromiso a corto medio y largo plazo.

### AGENTES IMPLICADOS

#### Ayuntamientos

Benarrabá, Jubrique, Algotocín, Genalguacil, Benalauría, Benadalid, Atajate.

#### Asociaciones

Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda, CADE, Centro de Estudios de la Serranía de Ronda.

#### Particulares

Sierra Crestellina, Tienda de Marta, Herrería el Botellín

#### Otros

IES Valle del Genal

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Impacto en el Territorio: La propia geografía se erige como fuente de soluciones frente al desafío de despoblación.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

Principales logros: Establecimiento de un compromiso por parte de una mesa sectorial para abordar la problemática de manera colaborativa.

Dificultades: La principal barrera radica en la coordinación de todas las partes involucradas.

Oportunidades: Existe una clara disposición y entusiasmo para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones para superar este problema.

## RECURSOS UTILIZADOS

Dos técnicos del CDR Montaña y Desarrollo

## ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

### Debilidades

- **Dependencia de la Colaboración:** El éxito va ligado a la colaboración de diversas entidades. Cualquier falta de compromiso podría debilitar la efectividad de las iniciativas.

### Amenazas

- **Factores Externos:** Eventos externos como cambios políticos, económicos o sociales podrían afectar la continuidad y la eficacia del proyecto.

### Fortalezas

- **Variedad de Iniciativas:** La diversidad de actividades, desde charlas de sensibilización hasta la creación de un banco de viviendas y tierras, permite abordar la despoblación desde múltiples perspectivas.
- **Compromiso a Largo Plazo:** La creación de un compromiso a largo plazo para el año 2024 demuestra una visión estratégica y la intención de abordar la despoblación de manera sostenible.

### Oportunidades

- **Experiencias Compartidas:** El intercambio continuo de ideas y experiencias entre entidades, expertos y municipios puede generar soluciones más innovadoras y adaptadas a las necesidades específicas.
- **El involucrar a Medios de Comunicación:** La difusión a través de los medios de comunicación puede generar conciencia y apoyo público, fortaleciendo la base para futuras iniciativas.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- **Fortalecimiento de Compromisos:** Implementar estrategias para consolidar y fortalecer el compromiso de todas las entidades participantes, destacando los beneficios a largo plazo de la lucha contra la despoblación.

#### Afrontar

- **Monitoreo Continuo de Actividades:** Establecer un sistema de seguimiento riguroso para evaluar regularmente el progreso de cada iniciativa, identificando áreas de mejora y adaptando las estrategias según sea necesario.
- **Adaptabilidad y Flexibilidad:** Estar preparado para ajustar las actividades según la evolución de la situación y las necesidades específicas de cada municipio.

#### Mantener

- **Fomento de la Diversidad de Iniciativas:** Mantener la variedad de actividades implementadas para abordar la despoblación desde diferentes ángulos, asegurando que cada enfoque contribuya de manera única al objetivo general.
- **Consolidación del Compromiso a Largo Plazo:** Continuar reforzando la visión estratégica a largo plazo, involucrando a las partes interesadas en la planificación y ejecución de acciones sostenibles.

#### Explotar

- **Intensificar la Comunicación:** Aprovechar al máximo la difusión a través de los medios de comunicación para aumentar la conciencia pública y promover la participación ciudadana en las iniciativas contra la despoblación.
- **Facilitar el Intercambio de Experiencias:** Organizar reuniones regulares para compartir experiencias entre entidades, expertos y municipios, fomentando un entorno colaborativo que inspire innovación y soluciones efectivas.





## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

V Jornadas de Innovación Rural “Diálogos para Repoblar). Fuente: YouTube Serranía Comunicación.

V Jornadas Innovación Rural “Diálogos para Repoblar”. Fuente: Web CDR Montaña y Desarrollo.

Conclusión de las V Jornadas Innovación Rural “Diálogos para Repoblar”. Fuente: Web CDR Montaña y Desarrollo.



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.8 Lucha contra la despoblación. CDR Almanzor (Comarcas de Barco, Piedrahíta y Alto Gredos, Ávila).

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL ALMANZOR



Calle del Puente, 30.  
El Barco de Ávila. (Ávila)  
Teléfonos: 920 340 332 / 699 475 388  
Correo electrónico: [almanzor@cdrtcampos.es](mailto:almanzor@cdrtcampos.es)  
[almanzorvolveralpueblo@gmail.com](mailto:almanzorvolveralpueblo@gmail.com)  
[patricia.cdralmanzor@gmail.com](mailto:patricia.cdralmanzor@gmail.com)

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El CDR Almanzor está ubicado en una zona especialmente golpeada por la despoblación y toda la problemática que ésta conlleva. Más concretamente, teniendo en cuenta los datos obtenidos por el número de tarjetas sanitarias, la población de las comarcas de El Barco de Ávila, Piedrahíta y Alto Gredos ha pasado de 12.982 habitantes en 2005 a 9.436 en 2021. Lo que supone un descenso de más del 25% en el número de tarjetas sanitarias.

Por otra parte, son muchas las personas que quieren hacer un cambio en su vida y deciden que esta puede ser una buena ubicación. Una dificultad que existe es que en la mayoría de las ocasiones no tienen un puesto de empleo ni proyecto de emprendimiento. Es por ello que desde CDR Almanzor, trabajamos en conjunto COCEDER, con el fin de encontrar y difundir ofertas de empleo y difusión de oportunidades de negocio y vivienda, por una parte, y por otra concienciar de la importancia de facilitar tanto a las personas que ya estamos establecidas como a nuevos pobladores sobre todas las acciones que debemos mantener y mejorar.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

En el CDR Almanzor concebimos esta línea de trabajo desde una perspectiva bidireccional. Por una parte, somos escaparate de cara a las empresas y a las personas interesadas en iniciar o continuar su vida en nuestro entorno rural dando difusión de los recursos que suponen las ofertas de vivienda, tierras, empleo y negocio, y por otra mediante los diferentes programas se orienta y facilita el acceso a esas oportunidades de empleo y vivienda que hacen factible el asentamiento y la fijación de población.

A lo largo de toda nuestra trayectoria, en el Centro de Desarrollo Rural Almanzor hemos estado muy concienciados con el tema de la despoblación y hemos llevado a cabo proyectos con el objetivo de fijar población y de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comarcas de El Barco de Ávila, Piedrahíta y Alto Gredos. Pero no ha sido hasta EL 2018 cuando de una manera más activa hemos participado en un programa orientado a atraer población a esta zona rural. Se trata de un programa que desarrollamos junto con COCEDER y el resto de centros de desarrollo rural que lo componen. Con el nombre de 'Volver al Pueblo', se creó una plataforma, [www.volveralpueblo.org](http://www.volveralpueblo.org), en la que se pone a disposición de las personas que quieran iniciar una nueva vida en el mundo rural, con los recursos que éste ofrece (ofertas de empleo, traspaso de negocios, venta y alquiler de viviendas, locales comerciales, huertos o solares).

Además, el programa ha creado la figura del facilitador rural, una persona que se encarga de facilitar el asentamiento en la zona a los nuevos pobladores, ayudándoles a realizar todos los trámites y las gestiones que necesiten, dándoles a conocer las características de cada zona y poniéndoles a su disposición todos los recursos que ofrece el Centro de Desarrollo Rural, haciéndoles participar en todos los programas que puedan según sus necesidades, como por ejemplo en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES-CCI2014ES05SFOP012) con el objetivo de orientarles laboralmente y ayudar en su asentamiento, itinerarios de inserción sociolaboral, nuestro programa de atención urgente o acciones formativas puntuales que se imparten en distintas épocas del año en el Centro.

En lo referente a la línea de trabajo bidireccional mencionada anteriormente, los pasos seguidos serían los siguientes:

- Ayuntamientos, Empresas, instituciones, personas de la zona: Observación y toma de datos sobre los recursos disponibles o Primera toma de contacto concertando citas para presentación del programa y la plataforma, difusión y concienciación o Registro en plataforma (formulario y privacidad de datos) o Contacto periódico para confirmar disponibilidad de las ofertas existentes y registrar nuevas
- Personas interesadas en la zona, nuevos pobladores y personas que ya habitan y quieren permanecer o Contacto inicial ( teléfono, correo electrónico, boca a boca...) o Presentación del programa, toma de datos y registro (formulario y privacidad de datos) o Entrevista inicial para conocer necesidades y posibles líneas de actuación o Información, asesoramiento y puesta en contacto con los recursos que sean factibles para sus intereses o Acompañamiento y puesta en contacto con los recursos, y/o personas de la zona o contacto permanente para asesorar y acompañar a la nueva población y personas que quieren seguir viviendo en la zona con el fin de conocer las nuevas necesidades y oportunidades que puedan surgir, facilitando en todo momento la vida en el entorno rural, bien desde los programas del mismo centro o desde otras entidades que ofrezcan recursos en la zona.

#### ACCIONES REALIZADAS

- I Jornada contra la Despoblación en El Barco de Ávila).
- Cartelería.
- Búsqueda activa de ofertas de empleo, oportunidades de negocio (portales de empleo, redes sociales, boca a boca...).
- Atención individualizada a nuevos pobladores y personas del territorio poniendo a su disposición todos los recursos que ofrece el Centro de Desarrollo Rural Almanzor.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

- Comunicación periódica con diversas asociaciones, ayuntamientos, empresarios locales, etc...
- Primera toma de contacto con la Diputación de Ávila con el objetivo de informarles sobre el programa.
- Boca a boca en reuniones de asociaciones, charlas, clubes y diversas exposiciones conmemorativas del 50 Aniversario del Centro Almanzor.

## AGENTES IMPLICADOS

### Ayuntamientos

Comunicación periódica con representantes del Ayuntamiento de La Aldehuela, Aldeanueva de Santa Cruz, el Barco de Ávila, Umbrías, Bohoyo, Navatejares, Gilgarcía, Navarredonda, Nava del Barco, Hoyos del Espino...

### Asociaciones

Altius, ASESCA, ASIDER...

### Particulares

Propietarios de negocios, empresas, viviendas y locales comerciales... y con particulares interesados en alquilar.

### Empresas

Comunicación periódica con las empresas y pymes de la zona con el objetivo de publicar nuevas ofertas de empleo. Farmacia Canalejo, Piensos Hicema, Restaurante Almiréz, ASESCA, SERGESA, Residencia de Navarredonda, Grupo Diverocio, La Galana, El Plantío, Farmacia Hoyos del Espino, Café Bar Vinetree, Residencia San Miguel, Peluquería María Collado Stylo, etc.

### Otros

Vecinos interesados en luchar contra la despoblación, CEAS, centros educativos, clubes.



**#VOLVEREPARAQUEDARME**

*¿Estás planteandote vivir  
en el pueblo?*

**Podemos ayudarte:**

- INFORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, ASESORAMIENTO.
- ORIENTACIÓN LABORAL Y ACCESO A NUESTRA BOLSA DE TRABAJO.
- ACCESO A NUESTRO BANCO DE RECURSOS.

**WWW.VOLVERALPUEBLO.ORG · WWW.CDRALMANZOR.ORG**

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La valoración es positiva, principalmente en los siguientes aspectos:

Nos consolidamos como un recurso fiable para las empresas, pymes y autónomos de la zona que recurren a nosotros para encontrar personal para su negocio.

Hemos celebrado con éxito la 'I Jornada contra la despoblación en la comarca de El Barco de Ávila', convirtiéndonos en referentes locales para la lucha contra esta lacra que viven las zonas rurales.

El programa se consolida también como referente para nuevos pobladores, vengan o no a través de nuestra plataforma. Cada vez más personas acuden a nosotros (ya sea porque nos conocen a través de internet, redes sociales o por personas/entidades de la zona que les remiten a nosotros) para que les ayudemos a asentarse y a desarrollar su proyecto vital en nuestro entorno.

En cuanto a las dificultades encontradas, podemos destacar la pasividad inicial de algunos colectivos. Todavía queda mucho que hacer para concienciar a las personas y, principalmente a las entidades locales, sobre las causas y las consecuencias de esta pérdida de población. Hay un sentimiento de resignación generalizado porque no se cree que parte de la solución pueda estar en nuestras manos.

Es por ello que vemos muy necesarias acciones de comunicación y concienciación plantear posibles acciones que intenten frenar la caída de población, como por ejemplo puede ser el fomento del alquiler. En las zonas rurales hay muchas viviendas vacías que se encuentran deshabitadas durante todo el año y vemos fundamental concienciar para que los propietarios, ya sean particulares o entidades, las pongan a disposición de las personas a través del alquiler.

#### RECURSOS UTILIZADOS

Desde que en 2018 comenzó a ser ejecutado por el CDR Almanzor el programa Volver al Pueblo han ido aumentando progresivamente los recursos utilizados para la ejecución exitosa del proyecto. Siendo en 2023 los siguientes, según su finalidad:

- Instalaciones: edificio en el que tiene su sede y oficinas el CDR Almanzor, salas cedidas por ayuntamientos para realizar charlas de concienciación y difusión
- Materiales: material de oficina y equipos de informática
- Labor: 3 facilitadores rurales, empresa especializada en protección de datos, profesionales del diseño gráfico
- Equipo: plataforma Volver al Pueblo, página web CDR Almanzor, redes sociales corporativas, difusión en medios de comunicación provinciales, campañas de difusión mediante cartelería...

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

## ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

### Debilidades

- Ofertas de empleo sobre todo enfocadas a la temporada estival.
- Falta de viviendas (en buen estado) disponibles para vivir (en invierno).
- Precio elevado de la vivienda respecto a los sueldos y servicios que ofrece la zona.
- Cada vez menos servicios públicos.
- Desconfianza por parte de las personas propietarias a poner su vivienda en alquiler.

### Amenazas

- Finalizada la época estival muchos de esos puestos de trabajo desaparecen.
- Las empresas con ofertas de empleo de larga duración no encuentran como cubrirlos, por la falta de vivienda y servicios.
- Desconfianza frente a las personas desconocidas (incluso por parte de los propios ayuntamientos).
- Menor cuantía económica destinada a estos programas para el próximo periodo.
- Conocimiento de la zona y sus colectivos por parte de los equipos que desarrollamos programas del CDR Almanzor en diferentes poblaciones.

### Fortalezas

- Zona muy demandada a nivel nacional tanto a nivel vacacional como para vivir, incluso para personas sin arraigo.
- Localización de nuestras comarcas: cercanía a grandes ciudades e infraestructuras por una parte (Madrid), atractivo del paraje natural en el que estamos enclavados.
- Buena acogida de estas iniciativas por parte de las personas que residimos en la zona.
- CDR Almanzor consolidado y bien valorado en la zona.
- Implicación a nivel personal por parte de los equipos del CDR Almanzor.

### Oportunidades

- Muchas viviendas vacías.
- Negocios que echan el cierre en funcionamiento por jubilación, enfermedad, etc.

## ESTRATEGIA

### Corregir

- Concienciar a la población de la problemática de la despoblación y su incremento exponencial.
- Implicar a las entidades locales y personas vecinas con propiedades vacías a que habiliten esas viviendas para atraer a nueva población.

### Mantener

- Poner a disposición de la nueva población todos los recursos del CDR Almanzor.

### Afrontar

- Ayudas al emprendimiento.
- Promoción de la zona.
- Concienciación sobre la problemática de la despoblación y la importancia de ofrecer recursos no sólo de cara a la época estival.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### Explotar

- Ayudar y asesorar en actividades de emprendimiento (personas emprendedoras y propietarias de negocios).

### TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Los buenos resultados obtenidos en este CDR son debidos sobre todo a la coordinación entre los diferentes programas, por una parte, y por otra la multitud y variedad de acciones que se vienen desarrollando en la zona desde el CDR Almanzor hace que seamos conocidos y “de confianza”.





## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Hoy por Hoy Ávila (12/05/2023) Del minuto 10 al 18. Fuente: cadenaser.com

El Barco acoge mañana la 'I Jornada contra la despoblación'. Fuente: diariodeavila.es.

Por qué vivo en el pueblo: Fuente: YouTube CDR Almanzor.

Ventajas e inconvenientes de vivir en el pueblo. Fuente: YouTube CDR Almanzor

Cómo se puede atraer gente a la zona Fuente: YouTube CDR Almanzor

¿Cómo te han ayudado Coceder y el CDR Almanzor? Fuente: YouTube CDR Almanzor

¿Cómo ves el futuro de la comarca? Fuente: YouTube CDR Almanzor

Consejos para personas que quieran venirse a vivir a un pueblo. Fuente: YouTube CDR Almanzor

Testimonio nueva persona pobladora Fuente: YouTube CDR Almanzor

Despoblación. Fuente: Web CDR Almanzor

En 2022, 128 familias se asentaron en el mundo rural gracias el programa de despoblación de COCEDER, 18 de ellas en nuestra comarca con el acompañamiento del CDR Almanzor. Fuente: Web CDR Almanzor

Celebramos la I Jornada Contra la Despoblación en El Barco de Ávila. Fuente: Web CDR Almanzor



## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### 1.9 Sensibilización “Soy de pueblo y con orgullo”. CDR Adypres (Comarca de la Serena, Badajoz)

CENTRO DE DESARROLLO RURAL ADYPRES. ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS Y PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.



Calle Lulipa, 9  
06430 Zalamea de la Serena (Badajoz)  
Teléfonos: 601 522 630  
Correo electrónico: adypreszalamea@gmail.com

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

La principal necesidad que nos impulsa a actuar no solo es el hecho de repoblar, si no evitar la despoblación. Consideramos tan importante acoger a nueva población como mantener la que ya tenemos.

Trabajar con la ciudadanía en todos los grupos de edad, haciéndoles partícipes de su propio desarrollo y mejora de su calidad de vida, nos lleva a colaborar en proyectos de participación en los pueblos de la comarca de La Serena.

Desde nuestro centro hemos tenido a bien colaborar en proyectos de sensibilización con la Asociación E-dinamiza, abriéndonos las puertas a ser agentes activos e implicados en la acción e ir detectando las necesidades y oportunidades con las que cuentan nuestros pueblos.

Estos proyectos se conciben tras el trabajo de campo hecho durante meses, teniendo, de oficio, conocimientos previos sobre el territorio, puesto que somos parte del mismo. Una vez planteados y presentados, nos acogemos a colaborar en ello, considerando esta participación importante para la recogida tanto de necesidades, como de oportunidades detectadas.

#### CONCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y PASOS SEGUIDOS

El proyecto Soy de pueblo y con orgullo lo llevo, es un proyecto de juventud que consta de 4 actividades principales más una actividad extra con jóvenes emprendedores del territorio. Estas actividades han sido convertidas en contenido audiovisual para el lanzamiento de una campaña informativa y de sensibilización a través de redes sociales, donde la juventud se para a pensar sobre las motivaciones que tienen para irse o quedarse.

##### Actividad 1. LAS MALETAS.

###### Objetivos:

- Razonar “las razones” que la juventud tiene para irse del pueblo.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

- Ayudar a tomar decisiones sobre la posibilidad de irse o quedarse sin responsabilizar a las razones. (porque sería culpabilizar al pueblo y se llevarían unas maletas llenas de prejuicios y estereotipos sobre la falta de oportunidad que ofrece el entorno rural).

**Metodología:** A través de redes sociales se realizaron las siguientes actividades:

- Videos cortos y diapositivas:
- ENTRADA REDES SOCIALES: De pueblo soy y con orgullo lo llevo es un proyecto que quiere enseñar a la juventud las oportunidades que ofrece vivir en su pueblo. Sabemos que existen razones para irse o quedarse... pero especialmente sabemos que sus propias motivaciones son finalmente las que llevan hacer o deshacer maletas.
- Las razones para irse: el problema del elevado nivel de desempleo, la inadecuada oferta formativa para enfrentar las necesidades de la juventud, la dificultad de acceso a la información, sobre todo en el ámbito institucional y de ayudas u ofertas de empleo, la deficiente infraestructura de transporte y de servicios básicos y de ocio de algunas áreas rurales y, en un ámbito más personal, la dificultad para mantener la intimidad o la vida privada.
- Las razones para quedarse: la percepción de una calidad de vida más alta que el medio urbano, la sensación de identidad social y cultural, la posibilidad de recuperar oficios y productos tradicionales que generan arraigo local y tienen posibilidades de mercado gracias el creciente turismo rural, el mayor protagonismo de las administraciones locales dentro de la toma de decisiones (que ha generado nuevos empleos en el sector servicios y la ampliación de la oferta de servicios básicos y de ocio), la generación de nuevos actores locales y rurales que amplían los “modos de vida” y posibilitan una nueva estructura de relaciones sociales, económicas y laborales, las posibilidades que se han creado mediante las nuevas tecnologías de la información.
- Son estas últimas las que queremos se conviertan en motivaciones para deshacer la maleta. Porque al fin y al cabo no debemos olvidar que la pérdida de recursos es un problema para cualquier pueblo. Más si cabe cuando estos recursos son los de mayor potencial profesional y mayor capacidad de adaptación e innovación, la población activa más joven. Este sector es además el que generalmente está mejor formado y puede impulsar a la economía local hacia sectores productivos de mayor valor añadido, alejándose de los sectores tradicionales centrados en actividades primarias. En consecuencia, y con objeto de paliar estos problemas, la definición y puesta en práctica de programas de desarrollo local en áreas rurales aplicadas a la juventud debe ser prioritario de ahí soy de pueblo y con orgullo lo llevo.

**Videos cortos:** Entrevista de manera individual a 20 personas de más de 18 años de diferentes pueblos.

- Se le pide que nos den 5 RAZONES TIENEN O ESCUCHAN SOBRE para IRSE DEL PUEBLO...
- POSIBLES RESPUESTAS: TRABAJO, TRABAJO ESPECIALIZADO, OCIO, INDEPENDENCIA, OPORTUNIDAD... (cada vez que den una razón y de manera simbólica se le pega una pegatina a la maleta... para que vean el peso mental que llevan y quizás el pueblo no sea el responsable).
- CADA VEZ QUE den una razón deben recibir una respuesta por parte de la persona que esté entrevistando... que se grabará, pero no se emitirá... porque el montaje de este video sea la agrupación de iguales respuestas por parte de diferentes jóvenes y haya una retroalimentación a través de diapositivas con un sabías que...
-

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### Actividad 2. ESTEREOTIPOS

##### Objetivos:

Trabajar el sentimiento de orgullo de vivir en el pueblo a través de estereotipos de zonas rurales.

Metodología: A través de redes sociales se realizarán las siguientes actividades:

- Videos cortos y diapositivas.
- Entrada redes sociales: De pueblo soy y con orgullo lo llevo es un proyecto que quiere enseñar a la juventud las oportunidades que ofrece vivir en su pueblo.
- Queremos que la juventud muestre con orgullo ser de pueblo y las oportunidades de futuro que tiene vivir en el pueblo. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos-as y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos. Pero, si es en nuestro pueblo, mejor.
- DIAPOSITIVAS en una Tablet y se graba la actividad:  
Donde se vea a *Doña Rogelia* y *Marianico El Corto* cotillearnos (esto escrito en un bocadillo) ... lo que dicen de las personas que vivimos en los pueblos:
  - DI. Los de pueblo sois rudos y remolones.
  - DI. NO tenéis alternativas de ocio.
  - DI. NO tienen mente abierta.
  - DI. NO hay nada. No hay servicios básicos.
  - DI. NO saben ni hablar... hablan a voces.
- Videos cortos: A continuación, se les pide que contesten y digan que opinión les merece este tipo de idea sobre el hecho de vivir en el pueblo. Es una forma de que generar una identidad positiva en la juventud rural en cuanto a su entorno y su futuro en el pueblo.
- Finalmente, se les pregunta qué de quién piensan ellos que es la responsabilidad de contestar y alzar la voz entorno a estos estereotipos... (espero que digan yo... de lo contrario también se le pide que abran la maleta con el espejo).
- El espejo refleja el poder que la ciudadanía tiene de cambiar y contestar aquellas opiniones que no queramos tienen de nosotros. Porque no dar respuesta a estos comentarios y opiniones estereotipadas denota una falta de arraigo y una pérdida de identidad incidiendo directamente con el abandono de los pueblos.

#### Actividad 3. EMPRENDIMIENTO

##### Objetivos:

- Mostrar ejemplos de emprendimiento en zonas rurales.
- Plantearse la opción de emprender.

Metodología: A través de redes sociales se realizarán las siguientes actividades:

- Videos cortos y diapositivas.
- Entrada redes sociales. De pueblo soy y con orgullo lo llevo es un proyecto que quiere enseñar a la juventud las oportunidades que ofrece vivir en su pueblo.
- Los principales problemas que nos enfrentamos tienen que ver con la falta de empleo o con la falta de recursos. No solamente la falta de recursos económicos, sino que con todo lo que afecta a la supervivencia de las personas en el ámbito rural.
- Hablar de soluciones en este sentido es hablar de emprendimiento rural pero qué actividad se puede poner en marcha en las zonas rurales donde la población está en declive, no hay personas en edad de trabajar, hay escasa formación y existen unos enormes desequilibrios...

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

- Siendo conscientes de esta situación también contamos con tendencias sociales que nos sitúan en el foco de las oportunidades en el ámbito rural: una mayor compenetración con la naturaleza; capacidad para teletrabajar; búsqueda de espacios de confort y evitar estrés; nacimiento de nuevos negocios que emanan de las tendencias; cercanía de la ciudad que permite aislarte y encontrar cerca todo lo necesario o supresión de servicios que ya se realizan por la red. ¡Hablemos de emprendimiento con una de las soluciones a la despoblación!
- Entrevista a juventud donde se planteen las siguientes cuestiones, se graba la actividad:
  - ¿Te has planteado alguna vez montar un negocio?
  - ¿Qué te lleva a no hacerlo?

#### Actividad 4. SI YO FUERA...

##### **Objetivos:**

- Desarrollar la visión y verbalización de posibles oportunidades de la juventud en los pueblos.

**Metodología:** A través de redes sociales se realizarán las siguientes actividades.

Videos cortos y diapositivas.

Entrada redes sociales. De pueblo soy y con orgullo lo llevo es un proyecto que quiere enseñar a la juventud las oportunidades que ofrece vivir en su pueblo.

- Este fenómeno demográfico y territorial que viene desarrollándose en nuestra región, en nuestra comarca es una dinámica compartida con el resto de España y de los países desarrollados de nuestro entorno, dinámica que exige de los poderes públicos, extremeños, nacionales y europeos, el compromiso responsable de incluir en sus agendas la variable demográfica y territorial, para que a través de iniciativas transversales y de colaboración se trabaje para frenar o paliar sus consecuencias sociales, ambientales y económicas.
- Frenar o paliar sus consecuencias sociales, ambientales y económicas. Es fácil decirlo y no es tan fácil hacerlo, pero no servirán de nada soluciones importadas desde otros lugares, que no cuenten con la implicación de las poblaciones. Una de las claves contra la despoblación es conseguir ese cambio de mentalidad en los territorios. Superar la resignación y pasar a la acción.
- Es el momento de hablar de participación ciudadana. La participación ciudadana capacita en habilidades de autonomía crítica, autoorganización, responsabilidad, y evita actitudes generadoras de dependencias. Supone que alguien, individuo o grupo, tiene una serie de capacidades que, en principio, le permiten asumir la responsabilidad en cuanto a su propio futuro. El individuo o grupo se vuelve agente, es decir tiene capacidad para afrontar, influir en su futuro, e incluso intentar generarlo, de acuerdo con su voluntad y anhelos.
- De ahí que en la siguiente actividad hayamos invitado a opinar creando un espacio participativo donde la ciudadanía expresa las soluciones a los problemas planteados. Muchas de las respuestas son diseños más factibles, viables y cercanos a la realidad. Añaden nuevas ideas, propuestas no imaginadas por otros y sacadas desde las personas que vivimos en los pueblos.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

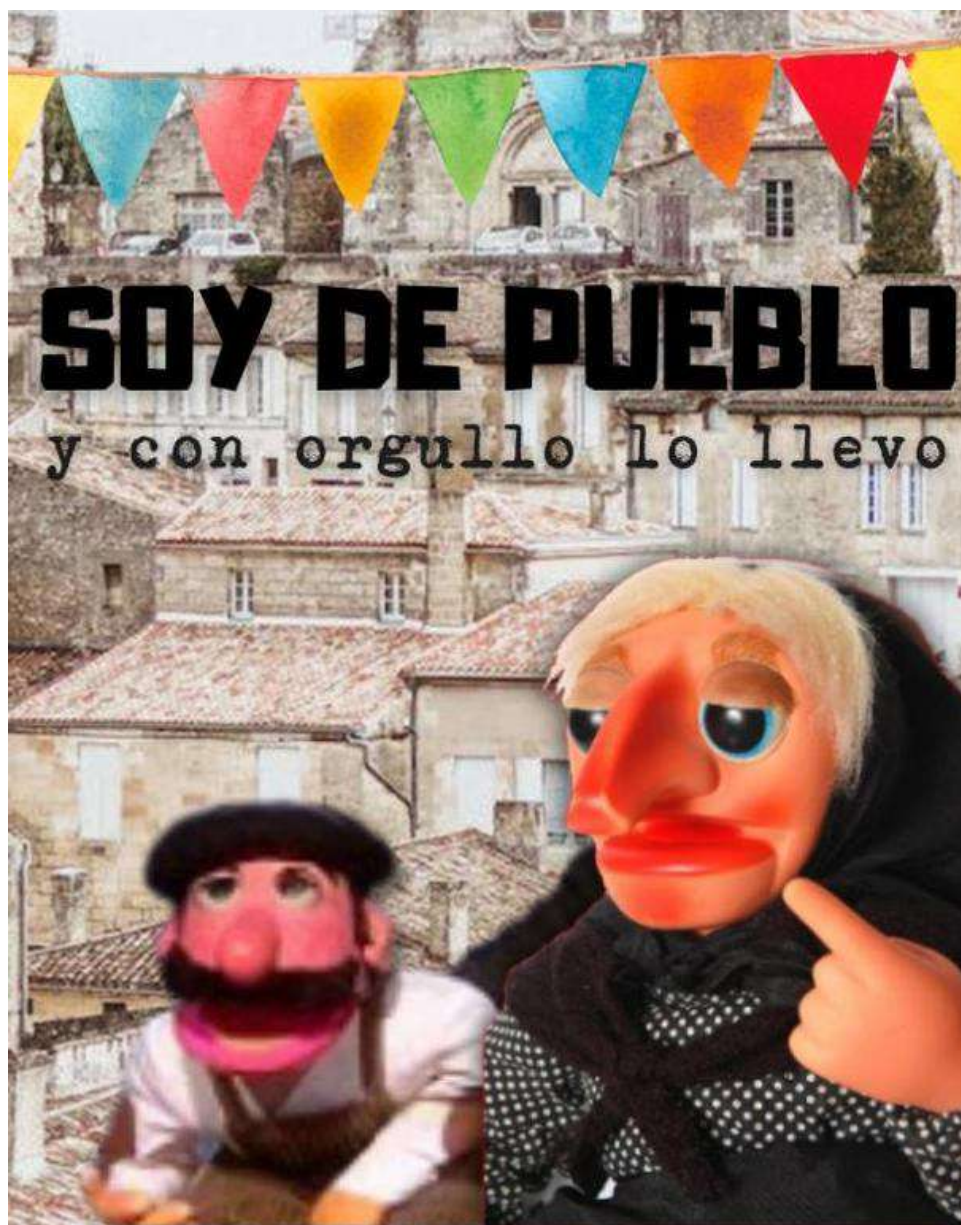
---

Entrevista juventud de la comarca:

- ¿Si tu fueras alcalde o alcaldesa de tu pueblo qué harías para solucionar los problemas de la juventud?
- ¡INVITAR a las personas entrevistadas a dar su opinión en las Instituciones o plataformas de procesos participativos si existieran... de lo contrario crearlas!

Diapositivas:

- Relación de ideas que se le han ocurrido a las personas entrevistadas



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### Actividad 5. JÓVENES EMPRENDEDORES. Actividad Anexa (Respuestas a la actividad 3)

##### Objetivos:

- Incentivar a la participación de la juventud.
- Publicitar a empresariado y emprendedores.as jóvenes.

**Metodología:** A través de redes sociales se realizarán las siguientes actividades:

##### ENTREVISTA A EMPENDEORES.AS COMARCALES:

- ¿Cómo se te ocurre la idea?
- ¿Cuánto dinero necesitaste al principio?
- Consejos a potenciales emprendedores.

## ACCIONES REALIZADAS

1. Creación del proyecto
2. Adhesión de Adypres al proyecto (convenio colaboración entre asociaciones y Coceder)
3. Puesta en común de ideas y elaboración del guion de “Soy de Pueblo”
4. Organización y adquisición de medios técnicos (personal, material tecnológico y atrezzo)
5. Calendario de actuación-ejecución del proyecto (grabación de recursos, edición y montaje, publicación en redes sociales)
6. Presentación del proyecto en las diferentes instituciones
7. Búsqueda de juventud en el territorio que quiera formar parte en las entrevistas
8. Búsqueda de juventud emprendedora que quiera formar parte en las entrevistas
9. Puesta en marcha: grabaciones por bloques en los diferentes pueblos de la comarca; recopilación de recursos audiovisuales; edición; montaje y difusión en redes)
10. Publicación de los vídeos editados en las diferentes redes sociales.

## AGENTES IMPLICADOS

### Ayuntamientos

Ayto. Zalamea de la Serena; Excmo. Ayto. Higuera de la Serena; Excmo. Ayto. Quintana de la Serena; Excmo. Ayto. Monterrubio de la Serena; Excmo. Ayto. Esparragosa de la Serena; Excmo. Ayto. Malpartida de la Serena.

### Asociaciones

Asociación Juvenil Higuera Habla; Asociación E-Dinamiza

### Particulares

Jóvenes emprendedores de la comarca: Barbería Óscar (Quintana), La Chispería, come y calla (Monterrubio), Clínica Veterinaria María Fdez. (Quintana), Nutrición y dietética Isabel Tamayo (Higuera), Centros Láserum (Esparragosa de la Serena), Dropex perfumerías (Malpartida de la Serena y Cabeza del Buey), Sentimiento y compás (Monterrubio), Pub La Concha (Higuera).



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### Otros

III Colaborativo Rural de Diseño Gráfico (Ayto. Quintana de la Serena); Colaborativo Rural “Yantar Ilipense” (Ayto. Zalamea de la Serena).

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Valoramos esta experiencia con un resultado de éxito general, abarcando este éxito desde la creación del proyecto hasta la obtención de los resultados esperados a través de las publicaciones y su repercusión en el territorio.

Como dificultad destacamos la baja participación, no es fácil encontrar vecinos de la comarca que voluntariamente expresen sus ideas, sus ideas de negocio o sus motivaciones con respecto a la situación rural del territorio.

Como logros conseguidos y objetivos principales del proyecto de sensibilización:

Que la población juvenil:

Comprenda la importancia de vivir en nuestros pueblos. (CONSEGUIDO).

Aprenda a ver lo importante que es ver las oportunidades que hay en nuestro pueblo, aprender a emprender, a fomentar la creatividad, generar ideas de negocio y hacerlas real. (CONSEGUIDO).

### RECURSOS UTILIZADOS

Para llevar a cabo este proyecto se ha contado con los siguientes

Recursos humanos:

- Personal voluntario de Adypres.
- Personal trabajador de Adypres.
- Personal técnico de la Asociación E-Dinamiza.

Recursos técnicos:

- Cámara grabación
- Micrófonos
- Trípode
- Ordenador
- Programa de edición
- Coche

Recursos espaciales: pueblos de la Comarca de la Serena voluntariamente expresen sus ideas, sus ideas de negocio o sus motivaciones con respecto a la situación rural del territorio.

## LÍNEA 1

Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Participación pasiva o baja participación.
- Falta de conocimientos de las necesidades y oportunidades sobre el territorio.
- Derrotismo, rendición laboral repitiendo que 'aquí no hay trabajo', sin ver las oportunidades.

#### Amenazas

- Desconfianza ante la información del proyecto.
- Infravaloración del trabajo a la acción.
- Falta de apoyo y colaboración por parte de los agentes implicados.
- Creer que no se puede trabajar en equipo.
- Partidas presupuestarias limitadas o escasas.

#### Fortalezas

- Equipo de trabajo preparado para la acción.
- Conocimiento sobre el territorio.
- Mostrar y orientar las oportunidades que nos brindan los pueblos.
- Herramientas de intervención para la participación.

#### Oportunidades

- Aprovechar los recursos de la zona para enriquecer a la población en cuanto a las oportunidades que nos brinda nuestro entorno, haciéndoles partícipes de su propio cambio y mejora, evolucionando hacia un enriquecimiento general de la población en todos los ámbitos, social, laboral, económico y comunitario.
- Vivir en nuestros pueblos con una calidad de vida exclusiva.



## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

---

#### ESTRATEGIA

##### Corregir

- Dotación y dominio de medios/recursos tecnológicos.
- Dar a conocer la información del proyecto a través de varios medios de comunicación, informar con seguridad y claridad.
- Dar a conocer las necesidades detectadas y las líneas de actuación para cubrirlas, mostrando la importancia del trabajo invisible antes de proceder a la acción.

##### Mantener

- Mostrar, directa o indirectamente, a los agentes no implicados los logros y el impacto de la acción en el territorio intervenido.
- Concienciar de la importancia de participar en las decisiones que afectan a nuestro entorno y de la colaboración para alcanzar fines compartidos.
- Poco aprovechamiento de los recursos con los que contamos en el territorio sin ver la oportunidad que hay en ellos.

##### Afrontar

- Equipo de trabajo preparado para la acción. Profesionales del sector, en continua experiencia y formación.
- Conocimiento sobre el territorio. Análisis de la realidad continuo.
- Mostrar y orientar las oportunidades que nos brindan los pueblos. Mantener el contacto con emprendedores de la zona, agricultores, empresarios, asociaciones e instituciones públicas.
- Herramientas de intervención para la participación. Promover una reflexión personal respecto a la participación y al proceso político de toma de decisiones.

##### Explotar

- Mostrar el resultado de éxito obtenido a través de la participación de los sectores de población en el territorio y la mejora de su calidad de vida.
- Vender con calidad la exclusividad de vivir en un pueblo.
- Orientar sobre el emprendimiento y las oportunidades de empleo en el territorio.
- Reflexionar sobre cuestiones que afecten a la visión de lo que es y podría ser nuestro pueblo y nuestro papel dentro de él.

#### TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Cualquier actividad es transferible siempre que las necesidades detectadas para el planteamiento de los objetivos sean iguales o parecidas y pueda adaptarse la actividad sin sufrir modificaciones que la transformen en su totalidad.

## LÍNEA 1

### Acciones que contribuyen a la lucha contra la despoblación y a la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

#### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Noticias sobre el proyecto:

<https://zalamea.hoy.es/pueblo-orgullo-llevo-proyecto-sobre-importancia-vivir-20231017120136-nt.html>

# LÍNEA 2

**Experiencias de éxito que han mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.**

---

*Servicios dentro del centro que mejoren la calidad de vida en los pueblos y contribuyan a fijar población, énfasis en el enfoque integral e interrelacionado de los distintos programas que desarrollan los centros, aprovechamiento de los recursos e infraestructuras existentes.*



## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

### 2.1 Atención integral y colaboración entre entidades. CDR Asociación Cultural Grío (Comarcas Grío - Perejiles)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL ASOCIACION CULTURAL GRÍO



C/ Mijoler s/n  
50326. Codos (Zaragoza)  
Teléfonos: 976 629 009 / 625 684 840  
Correo electrónico:  
grio@culturalgrio.com -  
despoblacion@culturalgrio.com

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

El centro de desarrollo rural Asociación Cultural Grío, recibe una petición de una familia joven compuesta por una joven madre con sus cinco hijos menores.

Un ayuntamiento de la provincia de Zaragoza tras rehabilitar una de las casas de los maestros, pone un anuncio en nuestra plataforma volveralpueblo.org, con el alquiler de dicha casa con las siguientes condiciones:

- Alquiler de la casa para una familia que aporte niños al colegio.
- Subvención de una cuantía por delimitar, para la compra de material escolar para los niños.
- Alquiler mínimo por un año escolar.
- Ingresos demostrables.
- Alquiler 250€ mensuales.
- Aval de 500€

Una vecina de dicho pueblo, que es muy activa en redes sociales y que estaba interesada en vender una propiedad, localizó a la familia a través de Facebook, le informó de la posibilidad de alquilar en el pueblo la casa del maestro y la puso en contacto con nuestro programa de despoblación.

Tras varias entrevistas por teléfono, invitamos a la familia a visitar la localidad, la casa y a conocer tanto nuestro programa como al alcalde del pueblo, al fin y al cabo, es el Ayuntamiento quien tenía que dar el visto bueno, para alquilar la casa del maestro.

La familia venía desde Andalucía, aunque procede de Zaragoza y de hecho son los Servicios Sociales Aragoneses quienes les han adjudicado una prestación por hijo, prestación con la que demuestra los ingresos. Tras la visita y aceptando todas las cláusulas puestas por el Ayuntamiento, durante el mes de julio se trasladan al pueblo, se empadronan, se matriculan a los 4 hijos más pequeños en el colegio y a la hija mayor en el instituto.

## LÍNEA 2

### Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

---

Se inicia el curso escolar y cuando la familia reclama la subvención para material escolar al ayuntamiento, el consistorio es consciente de que la cuantía de la que disponen es muy baja para repartir a todos los escolares del curso actual. Por lo que la familia reclama a Cultural Grío le ayudemos de alguna manera, porque no puede hacer frente a todos los gastos que el inicio de curso le supone con sus 5 hijos.

Como la Asociación Cultural Grío cuenta con un Programa de Urgencia, en seguida desde el Programa de Despoblación, planteamos a las coordinadoras valoren la posibilidad de poder hacernos cargo de los gastos derivados de la compra del material escolar, ya no sólo para los 4 niños del colegio, sino también para la niña que empieza el instituto.

### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

#### Programa de IRPF – Aragón Urgencia.

Desde el año 2020, Cultural Grío cuenta con el programa de Urgencia, desde este programa se atiende a personas sin recurso o con rentas bajas (menores emancipados, personas mayores, nuevos pobladores, etc.) que no pueden en ocasiones acceder a servicios de primera necesidad, como puede ser el dentista o pagar una vacuna para un bebe.

Desde este programa, se puede acceder a dentista, óptica (gafas), vacunas, ropa, material escolar, juguetes, enseres de primera necesidad, higiene, comida, el pago del alquiler o el pago de la luz.

### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

La responsable del Programa de Despoblación se puso en contacto con la Dirección de Cultural Grío y expuso el problema. La familia no disponía del dinero necesario para comprar el material escolar de sus hijos y la ayuda del ayuntamiento era muy escasa, y no cubría los gastos de la niña que empezaba el Instituto.

Desde Cultural Grío, no hubo dudas en ayudarles, el único condicionante, que centro educativo hiciera llegar a la responsable del Programa de Despoblación las listas de material necesario y que fuese esta la persona encargada de comprar todo el material en la papelería con la que trabajamos habitualmente, con la presentación de la consiguiente factura al Programa de Urgencia, de esta manera sabemos que los niños tienen lo que necesitan y no material superfluo.

Posteriormente la familia firmará la documentación que acredita que, desde el Programa de Urgencia, se le ha hecho entrega del material escolar para sus 4 hijos mayores (la que empieza el instituto y los 3 que van al colegio).

Desde Despoblación se planteó al ayuntamiento, que se hiciera cargo del material del más pequeño, que todavía está en educación infantil.

## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

---

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. PROGRAMA O ENTIDAD COLABORADORA

Para el Programa de Urgencia, atender las necesidades de esta familia es cumplir con sus objetivos, atender a las personas con necesidades, sean las carencias que sean. Facilitarles el asentamiento en nuestra zona, ayudarles con esos gastos que a la familia les supondría un gran esfuerzo económico poder afrontar.

El éxito está en que se cubren las necesidades cuando surgen, demuestras la necesidad y la escasez de recursos y Cultural Grío desde el Programa de Urgencia, no se hace más planteamientos, sobre todo porque la ayuda se necesita para YA, no hay margen de espera. Es un recurso dinámico y rápido de gestionar.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. EQUIPO DE VOLVER AL PUEBLO

Durante toda la andadura del Programa de Despoblación y la plataforma volveralpueblo.org, de manera constante nos hemos interrelacionado con otros Programas de Cultural Grío, sobre todo los relacionados con la empleabilidad (Itinerarios Integrados, POISES, ...) pero nunca habíamos tenido que recurrir al de Urgencia.

Como se ha comentado anteriormente, la gestión ha sido rápida en el proceso de la solicitud de ayuda y muy dinámico, para la adquisición del material y entrega de éste.

Facilitar el asentamiento de una familia con 5 hijos en edad escolar, no es algo que ocurra todos los días, por ello desde la Asociación Cultural Grío se ha facilitado y ha ayudado en el proceso, ya que el Ayuntamiento, se ha visto desbordado.

### ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

No ha surgido problema alguno, donde no llego el Ayuntamiento, por no tener previstos los recursos necesarios, llego el Programa de Despoblación, buscando los recursos en el programa de Urgencia, desde la Asociación Cultural Grío se han aportado las ayudas necesarias para asentar a esta familia de 6 miembros.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Falta de personal en el programa (la responsable estaba de vacaciones).

#### Amenazas

-

- Falta de recursos por parte del ayuntamiento.

#### Fortalezas

- Trabajar en la entidad con diferentes programas.
- Poder gestionar con rapidez.

#### Oportunidades

- Que el ayuntamiento, facilite la solución del problema.

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- A pesar de estar de vacaciones, se gestiona el problema a través de teléfono.
- Conseguí una rápida solución.



## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

---

### Afrontar

- Donde el ayuntamiento no pudo llegar, llegó la Asociación Cultural Grío.

### Mantener

- Es práctico y positivo, disponer de diferentes programas en la entidad.
- Y poder dar una solución rápida, algo muy efectivo.

### Explotar

- El Ayuntamiento facilitó que Grío se hiciera cargo del problema.
- Nos permitió gestionar la solución.

## TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Todas actuaciones son transferibles a otros territorios.

Estos programas los gestionamos personas, para personas.



## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

### 2.2 Evitar el cierre del colegio. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL MONTAÑA Y DESARROLLO, UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE



C/Moraleda,59, Benalauría (Málaga)

Teléfonos: 951 168 035

Correo electrónico:

info@universidadruralsr.com

#### NECESIDADES QUE IMPULSA A REALIZAR LA ACCIÓN

Lo que nos impulsa a trabajar de manera urgente es el cierre de una línea de colegio en un pueblo del Valle del Genal en la provincia de Málaga. Encontrar una familia con niños para el colegio.

#### PROGRAMA O SERVICIO CON EL QUE SE VINCULA VOLVER AL PUEBLO

La familia, compuesta por una madre soltera con cinco hijos menores, se ha comunicado con nosotros a través de la plataforma "Volver al Pueblo". Actualmente, la familia reside en la Costa del Sol y gestiona una empresa de limpieza, pero se enfrenta a dificultades financieras para afrontar el costo del alquiler en esa área. En busca de una solución, han contactado con nosotros con el objetivo de trasladarse a un pueblo donde los gastos de alquiler sean más asequibles y donde puedan proporcionar un entorno más seguro para sus hijos.

La familia pasó una temporada en Francia, llegaron a la península hace 3 años y desde entonces han vivido en Portugal y Málaga, se han ido moviendo hasta mudarse al pueblo de Málaga.

#### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

En una primera fase, llevamos a cabo varias entrevistas con progenitora y exploramos la zona mediante visitas para evaluar la viabilidad tanto personal como económica del proyecto. Durante este proceso, nos propusimos encontrar una vivienda que se ajustara a sus circunstancias tanto personales como profesionales.

Después de residir unos meses viviendo en el pueblo, la familia llegó a la conclusión de que mantener su empresa de limpieza ya no era rentable. Esto se debió a que sus clientes estaban ubicados en la costa, y los viajes de ida y vuelta no resultaban productivos debido a la distancia que implicaban.

Ante la nueva situación, incluimos a la familia de manera urgente en nuestro programa de atención urgente, especialmente enfocado en los cargos de menores y la complejidad de su situación. Además, la incorporamos a un programa de Orientación Laboral para brindarle apoyo en la búsqueda de nuevas oportunidades.

En la actualidad, la progenitora ha encontrado empleo como teleoperadora en el pueblo. Esta posición le permite conciliar su trabajo con el cuidado de sus hijos, eliminando la necesidad de desplazarse en coche para ir a trabajar.

## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. PROGRAMA O ENTIDAD COLABORADORA

**Aportación** Volver al Pueblo: Aporta una familia asentada en nuestra zona.

**Logros:** Con el asentamiento de esta familia hemos logrado no cerrar una línea del colegio de este pueblo, la familia ha aportado el 50% de los menores al colegio y una familia más al pueblo.

**Claves de éxito:** Ganas de habitar en una zona rural

**Dificultades:** Encontrar trabajo cerca de casa, y la propia casa necesita arreglos

**Oportunidades:** Poder volver a recuperar su empresa de limpieza en el territorio.

### ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN EL TRABAJO CONJUNTO.

A lo largo de todo el proceso, nos hemos enfrentado a diversos imprevistos que han requerido atención inmediata. Inicialmente, a pesar de la estabilidad económica proyectada por la progenitora, surgió la necesidad de encontrarle empleo. Este ajuste inesperado demandó un enfoque flexible para adaptarse a la nueva situación.

Otro contratiempo inesperado fue la renovación de los carnets de los menores, ya que se encontraban caducados. Este trámite, aunque no previsto inicialmente, se abordó de manera diligente para garantizar el bienestar y la legalidad en todos los aspectos.

En relación a la vivienda, se presentaron imprevistos relacionados con reparaciones necesarias, tales como trabajos en las tuberías y la electricidad. Estos desafíos fueron gestionados con eficacia para proporcionar a la familia un entorno habitable y seguro.

Adicionalmente, surgió la necesidad de intervenir en un conflicto escolar mediante una mediación, ya que uno de los menores exhibió comportamientos racistas hacia otra integrante de la familia. Este incidente imprevisto



## LÍNEA 2

### Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

---

requirió una atención especial y acciones para abordar la conducta inaceptable y promover un ambiente escolar inclusivo y respetuoso.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Problemas económicos

#### Amenazas

- La vivienda ya que no se adapta a sus necesidades

#### Fortalezas

- Capacidad de Adaptación.
- Experiencia en Limpieza.

#### Oportunidades

- Trabajo que tiene la progenitora actualmente.
- El entorno seguro de los menores en el pueblo.

### ESTRATEGIA

#### Corregir

- Ayuda a encontrar empleo.
- Derivación al programa de Atención urgente.

#### Afrontar

- Búsqueda de otra vivienda.

#### Mantener

- Seguimiento de la familia.
- Ayudarle a buscar clientes en la zona.

#### Explotar

- Seguimiento de su trabajo actual.
- Trabajar con la madre la convivencia en el pueblo.

## LÍNEA 2

Experiencias de éxito que hayan mejorado la vida de los habitantes en el medio rural.

### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

---

*Experiencias donde la participación de las entidades de referencia de la zona haya sido decisiva para la fijación de población.*



## LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

### 3.1 Cooperación con la asociación Ebo Viu, reapertura de una escuela en Vall d'Ebo. CDR La Safor (Comarca de Vall d'Albaida y Marina Alta, Valencia)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SAFOR



Carrer Major, 7, Rafelcofer, Valencia.  
Teléfono: 960 437 498  
Correo Electrónico: cdr@cdrlasafor.org

#### ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

El CDR La Safor decide ampliar su ámbito de intervención más allá de la comarca de la Safor debido a que la problemática de la despoblación se vive de manera más intensa en comarcas muy cercanas a la misma que además tienen relaciones históricas con determinados pueblos de nuestra comarca. Se decide apostar por la intervención en las comarcas vecinas de la Vall d'Albaida (provincia de València) y la Marina Alta (provincia de Alacant).

Dentro de este trabajo, se realizan reuniones con personas implicadas en el territorio a intervenir, como es la asociación anti despoblación Ebo Viu, situada en el municipio de la Vall d'Ebo (Marina Alta).

Dicha asociación, en sus inicios, trabajaba cuestiones más sociales y culturales en el pueblo (organización de eventos y otros actos para el disfrute de la población y para poner en valor su patrimonio urbanístico, natural y social).

Con el paso del tiempo, y después de una reunión con el CDR La Safor y la técnica encargada del programa Volver al Pueblo, se acuerda unificar esfuerzos en el pueblo entre el CDR y la asociación para trabajar la problemática de la despoblación, un problema que lleva décadas acechando el municipio y que se ha visto agravado debido al gran incendio forestal que se produjo en el municipio en el verano de 2022.

De cara al 2023 se realiza una reunión conjunta con el ayuntamiento del municipio y la asociación Ebo Viu para establecer lazos de confianza y trabajo conjunto en la cuestión de la despoblación. Se identifican así las principales carencias y problemáticas del municipio para el asentamiento de población, una de ellas, la falta de una escuela que se cerró hace años y que necesita de mínimo 5 alumnos para abrir.

La asociación se encarga de hablar con las posibles personas del pueblo que podrían estar interesadas en llevar a sus hijos al centro, el ayuntamiento habla con la Generalitat Valenciana y con la Conselleria de Educación para ver la viabilidad de reabrir la escuela y si existe voluntad institucional. Desde el CDR La Safor se filtran perfiles de personas y familias demandantes con menores para que vayan a vivir al pueblo y sus hijos ayuden en la reapertura de la escuela.

Por otro lado, realizamos intervenciones en las reuniones de la asociación Ebo Viu para poder concienciar a sus miembros de la importancia de desbloquear recursos como casas en alquiler, sobre todo, aunque también en venta, tierras y oportunidades laborales (cuidado de personas mayores, dinamización agroturística, mantenimiento, etc.).

La asociación Ebo Viu consigue liberar viviendas en el pueblo, convencer a algunas vecinas con casas cerradas para que pongan dichas casas a disposición de nuevas familias habitantes que puedan ayudar en uno de los objetivos marcados para dinamizar la vida del pueblo y reestablecer servicios básicos, como es la escuela.



## LÍNEA 3

### Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

A través del programa se asienta una familia con 3 menores que prueba la experiencia, pero solo está unos meses debido a la falta de trabajo. Aun así, desde la asociación se sigue trabajando en la captación de personas con menores que puedan reabrir la escuela y a finales del 2023 se tiene ya apalabrado con algunas familias de la zona la importancia de reabrir la escuela y, por tanto, su compromiso con traer sus hijos a ella.

### BASES EN LAS QUE SE FUNDAMENTA LA RELACIÓN.

Necesidad de reactivar la vida del pueblo de la Vall d'Ebo, y para ello necesidad de dotar del pueblo de servicios mínimos como la escuela, además de idear posibles oportunidades laborales para la fijación de población.

El CDR La Safor se implica durante todo el 2023 a acompañar a la asociación Ebo Viu en la ejecución de un plan y de unos objetivos a corto plazo para la dinamización del pueblo, entre los que se encuentra la reapertura de la escuela. Se realiza un acompañamiento básico a la asociación en los pasos que va realizando y se intenta estar al día de las novedades que van surgiendo.

A finales de 2023 se plantea más que viable reabrir la escuela de cara al curso 2024-2025.

### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

Se elabora un documento con las necesidades y los objetivos de la asociación, alineados completamente con la dinamización del pueblo y con volver a atraer a nuevos habitantes que puedan coger el relevo de la vida en él.

La asociación Ebo Viu está completamente de acuerdo con todo lo propuesto y hablado. Además, se realiza un taller sobre cómo se habita el municipio desde el pasado hasta la actualidad para poder realizar un diagnóstico más preciso de la situación y unas propuestas acordes a las necesidades de la población y del municipio en sí.

Se tiene en cuenta el cambio de gobierno que puede suceder, y sucede, en las elecciones locales de 2023. No obstante, el gobierno elegido también tiene sintonía y buena relación con la asociación Ebo Viu al compartir objetivos necesarios para el pueblo.

Dicho trabajo necesitaría de un acuerdo de colaboración entre nuestro centro, el ayuntamiento y la asociación, pero debido al contexto, el trabajo conjunto ha ido fluyendo y no se le ha dado importancia a la firma de dichos convenios.

### AGENTES IMPLICADOS

#### Ayuntamientos

Ayuntamiento de La Vall d'Ebo

#### Asociaciones

Associació Antidespoblament Ebo Viu

#### Particulares

Personas preocupadas e implicadas en su pueblo.

#### Empresas

Bares del municipio.

### LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. CENTRO DE DESARROLLO RURAL

Se valora muy positivamente la buena relación establecida entre el CDR La Safor y la Associació Antidespoblament Ebo Viu por la cantidad de trabajo invisible realizado que en un futuro puede que de unos muy buenos frutos.

Se valora muy positivamente también la capacidad de trabajo y convicción de la asociación del pueblo ya que se han encargado de sensibilizar, concienciar y alienar los intereses de la población, así como de convencer a personas propietarias para que desbloqueen recursos imprescindibles como la vivienda.

La cercanía, la credibilidad y la pasión son la clave para una relación de confianza entre entidades que buscan objetivos similares, como son la mejora de la calidad de vida en los pueblos y la posibilidad de seguir habitándolos durante muchos años más dinamizando su patrimonio urbanístico y natural, así como las oportunidades o posibilidades que ofrece el territorio en sí.

Las dificultades que se encuentran provienen de descuidos e inacciones por parte de la administración pública provincial, de la provincia d'Alacant concretamente, que ha imposibilitado el aprovechamiento de diversos espacios del municipio por problemas burocráticos que a día de hoy aún no están resueltos.

**Com habitem la Vall d'Ebo?**  
**Passat, present i futur del poble**

VINE A PARLAR DEL TEU POBLE

**Vall d'Ebo**

Taller del CDR LA SAFOR  
Amb la col·laboració de l'Ajuntament de la Vall d'Ebo

La Safor  
Centre Desenvolupament Rural

Sala Polivalent  
Plaça Santa Margarida  
28 de MARÇ  
18 h.

Taller realitzat en el marc del Programa de sensibilització i conscienciació sobre el despoblament i la necessitat d'emprenedoria al món rural

AGENDA 2030  
COCEDER

## LÍNEA 3

### Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

---

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. ENTIDAD COLABORADORA

Ha sido muy beneficioso para el programa Volver al Pueblo disponer de esta experiencia porque da muchas ideas de cómo dinamizar y actuar en los pueblos, de qué tipo de personas y asociaciones son capaces de ser las auténticas dinamizadoras de la vida rural en los mismos y de qué pasos hay que seguir para poder ejecutar este tipo de intervenciones y de seguimiento en otros municipios.

Además, haber realizado un diagnóstico del pueblo y conocer la realidad de los municipios colindantes ha ayudado a poder poner sobre la mesa la unión táctica entre pueblos en riesgo de despoblación para sumar voz y voto en la administración pública y poder proponer ideas para mejorar sus pueblos.

#### ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LAS AMENAZAS Y DIFICULTADES EN LA RELACIÓN

No ha habido amenazas ni prácticamente dificultades.

La única dificultad es la distancia que separa la sede del CDR La Safor en Rafelcofer del pueblo de La Vall d'Ebo. Dicha cuestión se ha resuelto desde el principio teniendo la técnica del CDR a mano el contacto directo por teléfono y correo con distintas personas de la asociación que la han mantenido al día.

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Dificultades de habitabilidad en el propio pueblo.
- Dificultad para realizar visitas frecuentes al mismo y estar más presentes.

##### Amenazas

- Turistificación del pueblo por su belleza y aumento del precio de básicos como la vivienda.

##### Fortalezas

- Mucha voluntad de cambiar y mejorar en el pueblo.
- Disponer de agrupaciones culturales, musicales y sociales activas, aunque el tejido económico penda de un hilo.

##### Oportunidades

- Todo lo que ha desaparecido, se puede volver a activar con voluntad y buscando las personas y las vías de financiación adecuadas.
- Mucho patrimonio abandonado a dinamizar, oportunidades laborales aun no exploradas.

#### ESTRATEGIA

##### Corregir

- Otras vías de comunicación.

##### Afrontar

- Sensibilización respecto a la necesidad de que la vivienda sea para personas que quieren habitar el pueblo y no están de paso o de vacaciones.

##### Mantener

### LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

---

- Seguir en contacto.

#### Explotar

- Realizar más talleres de sensibilización sobre distintos problemas para buscar soluciones.
- Realizar intervenciones para crear puestos de trabajo.



### LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

### 3.2 Cooperación con NetWomening, red de personas voluntarias, que apoya y facilita la integración de mujeres afganas en España. CDR AFA Bierzo (Comarca de El Bierzo, León)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL AFA BIERZO



C/ Batalla de San Quintín, 7  
24403, Ponferrada, (León)  
Teléfono: 987 421 800/ 601 605 515  
Correo Electrónico: cdr@afabierzo.org

#### ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA.

En febrero de este año, se asientan en nuestra comarca una pareja procedente de Segovia, donde ella colaboraba con una ONG, NetWomening como voluntaria, “madrina” de mujeres afganas refugiadas políticas que vivían en España, en ese caso en Segovia.

Al comentarles que se iba a vivir a un pueblo del Bierzo y que esta colaboración ya no podría continuar, la presidenta de la ONG le preguntó cómo es que se iba a vivir a un pueblo. Ella le cuenta que lo va a hacer a través del programa Volver al Pueblo. A la presidenta de la ONG le pareció muy interesante y una posibilidad para las familias afganas que tras los 18 meses que están como refugiadas al amparo del estado, (que les proporciona vivienda y formación), se ven abocadas a buscarse la vida, quedándose sin vivienda.

En marzo la presidenta de NetWomening se pone en contacto con nosotros y surge la idea de colaborar para poder traer a estas familias a vivir en nuestros pueblos a través de nuestra plataforma.

Tenemos una reunión con el gerente de Coceder, el responsable del programa de despoblación y acordamos firmar un convenio de colaboración a nivel nacional, con todos los CDRs.

#### PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONJUNTA

El 7 de abril del 2023 una familia afgana, que vive en Huelva recibe la noticia de que en una semana tienen que abandonar la vivienda que les ha dejado el estado durante 18 meses.

Nos ponemos a trabajar en la posibilidad de que vengan a vivir a nuestra comarca. Hablamos con el ayuntamiento de la localidad de Vega de Espinareda, le comentamos la situación y la necesidad de vivienda de la familia.

Al tratarse de una familia con dos hijos menores en edad escolar y tener el colegio de Vega la necesidad de alumnado, acordamos la cesión de una vivienda a la familia, durante unos meses para garantizar el éxito del asentamiento.

El día 18 de abril llega la familia a vivir al pueblo.

### LÍNEA 3

#### Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

Ante la situación de necesidad (contaban con algunos, aunque mínimos recursos económicos), nos pusimos en contacto con el banco de alimentos para facilitarle alimentos de emergencia durante las primeras semanas. Uno de los hijos, tiene un problema de salud (una lesión en una pierna, fruto de una bomba durante la guerra en su país), con lo que tuvimos que tramitar su expediente médico y actuar de emergencia ante la situación, para ello el centro médico de Fabero fue imprescindible, entendiendo la situación y agilizando los trámites lo máximo posible.

Una vez instalados, comenzamos la búsqueda de empleo, consiguiendo en un mes que el padre encontrase trabajo.

En colaboración con el Consejo Comarcal del Bierzo, la madre entró en un programa para mujeres víctimas de violencia de género, justificando que de alguna manera ella también era víctima de violencia por ser mujer en su país (tuvo que huir de Afganistán por ser activista contra los talibanes). Actualmente está sacando el permiso de conducir de manera gratuita a través de este programa.



## LÍNEA 3

Experiencias de éxito en el trabajo en red con ayuntamientos, asociaciones y entidades de referencia en la zona.

Agentes implicados

**Ayuntamientos**

Vega de Espinareda

**Asociaciones**

Banco de alimentos, NetWomening

**Particulares**

Voluntarias de CDR AFA Bierzo

**Otros**

CEAS, Consejo Comarcal del Bierzo

## VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA. ENTIDAD COLABORADORA

La clave del éxito de este asentamiento ha sido el trabajo en red, la sinergias y colaboración entre entidades, tanto ayuntamiento, como asociaciones, entidades públicas que han participado, entendiendo todas que además de la ayuda a una familia, se estaba participando en luchar contra la despoblación en nuestra comarca.

**I JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DESPOBLACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL BERCIANO**  
AULA ASOCIADA DE LA UNED VEGA DE ESPINAREDA  
24 FEBRERO 2023

**10:00 BIENVENIDA.**  
Santiago Rodríguez García, Alcalde de Vega de Espinareda.  
Jorge Vega Núñez, Director UNED en la provincia de León.  
Ana María Rodríguez, Directora CDR de Bierzo.

**10:15 PRESENTACIÓN DE COCEDER.**  
David García Carbajosa, Titular responsable de despoblación COCEDER.

**10:15 PRESENTACIÓN PROYECTO "VOLVER AL PUEBLO, VOLVER AL BIERZO".**  
Comunidad de vecinos, iniciativa de recuperación en el CDR de Bierzo.

**11:00 ENERGÍA SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL.**  
Oliver Calvo Calvo, ingeniero industrial, especialista en energías renovables.

**11:45 DESCANSO-CAFÉ.**

**12:15 RECUPERACIÓN DE ACTIVOS SOCIALES COMUNITARIOS.**  
Comunidad de vecinos, iniciativa de recuperación de patrimonio cultural y etnográfico de Vilagatón.

**12:45 EXPERIENCIA DEL PROYECTO ARBAÑA.**  
Estelike Martínez Planer, Director Proyecto Arbaña.

**13:30 RECIBIDOS: EVOLUCIÓN DE LA ARQUITECTURA EN EL MEDIO RURAL.**  
Alfonso Arce Navarro Álvarez, Arquitecto.

**14:00 DESCANSO-COMIDA.**

**15:00 MESA REDONDA: EXPERIENCIAS DE ASENTAMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS.**  
María Sánchez de los Cobos, buena vecina y emprendedora "vecina de la zona".  
Paloma Jara Toranzo Torre, buena vecina.  
Santiago Rodríguez, Alcalde de Vega de Espinareda.  
David García Carbajosa, Titular responsable de despoblación COCEDER.

**16:30 BANCOS DE VIVIENDAS: NUEVOS PARADIGMAS DE VIDA Y DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL.**  
Alfonso y María Rodríguez, Presidente de la Asociación de Desplazados Rurales Bierzo-Cañama.

**17:00 EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL.**  
Cristina González y Beatriz Pajares, Fundadoras "Bierzo Traveler".

**17:30 RESPUESTA Y CIERRE.**

Información e inscripciones:  
937 42 18 00  
cdi@alabierzo.org

AYUNTAMIENTO DE VEGA DE ESPINAREDA  
COMUNIDAD DE VECINOS DE VILAGATÓN  
CDR DE BIERZO  
UNED  
COCEDER  
CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO



# LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

*Experiencias de población*



## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

### 4.1 Colaboración entre centros de desarrollo rural. CDR La Safor (Comarca de La Safor, Valencia) en colaboración con CDR AFA Bierzo (Comarca de El Bierzo, León)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SAFOR



Carrer Major, 7  
Rafelcofer, Valencia  
(Comunidad Valenciana)  
962 800 293  
despoblament@cdrlasafor.org  
<http://www.cdrlasafor.org/>

#### Perspectiva de las personas asentadas

##### ANTECEDENTES

Familia conformada por una pareja, hombre y mujer, un menor cursando primaria y un gato. Esta familia proviene de distintos pueblos de la provincia de València. Desde hace diez años que han estado viviendo en la comarca de la Safor, entre los municipios colindantes de Ador y Palma de Gandía.

Ella trabajaba en la atención a personas mayores, pero llevaba tiempo sin recibir ofertas de empleo. Él ha trabajado en distintos sectores como la hostelería, la obra, la agricultura o realizando tareas para ayuntamientos. Pero también llevaba más de medio año sin conseguir ninguna oferta laboral adaptada a su realidad y a sus necesidades. Durante los últimos años vivieron en el municipio de Palma de Gandía de alquiler, pero el precio del alquiler subió y los subsidios de ambos no llegaban a cubrir todos los gastos, por lo que estuvieron unos meses sin poder pagarlo. Con el riesgo del desahucio y los avisos de la propietaria del piso, así como con la falta de trabajo, decidieron empezar a buscar soluciones. Un cambio de vida, pero sin abandonar el medio rural, los pueblos, ya que hay más calidad de vida que en las ciudades y llevan mucho más tiempo viviendo así que en entornos urbanos masivos.

Además de buscar unos precios de alquiler no turistificados, es decir, más bajos que en un pueblo que tienen a 10 minutos en coche la costa; y unas ofertas laborales no estacionales, es decir, que fueran para todo el año y no sólo en temporada alta turística o con becas de trabajo municipales. No les importaba quedarse en la comarca de la Safor, o en la comunidad autónoma, pero necesitaban un cambio urgente.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### PROCESO DE ASENTAMIENTO

La situación de emergencia habitacional que acechaba a la familia fue el principal motor para empezar una búsqueda de ofertas que se adaptaran a sus posibilidades y necesidades.

Ella, era usuaria del CDR La Safor y fue derivada por la psicóloga de la entidad a la técnica del programa Volver al Pueblo, así entablamos el primer contacto y conocieron en qué consistía el programa. La técnica se puso en contacto con la familia para conocerlos, preguntarles por su plan de vida, saber de sus perfiles y motivaciones y, así, poder buscar las oportunidades adaptadas a su caso en la misma comarca. Pero debido a la turistificación de la zona donde residen, y a su situación precaria, sumado a la falta de vehículo propio (ya que en la comarca el transporte público es muy deficiente), muchas de las oportunidades laborales en la Safor eran inviables, y los precios y condiciones para alquilar vivienda, inaccesibles. Por lo que la familia decidió empezar a buscar oportunidades en otras comunidades autónomas.

La técnica del programa Volver al Pueblo del CDR La Safor, con el consentimiento de la familia, realizó una petición al grupo de coordinación del programa Volver al Pueblo donde se encuentran todos los técnicos de los distintos CDR del estado. En dicha comunicación explicó la urgencia de la familia, expuso brevemente sus perfiles laborales y la necesidad de un centro educativo a mano y otras necesidades. Así mismo, se encargó de realizar una intermediación entre los distintos centros que tenían ofertas adaptables y la familia. Tras la colaboración de distintos centros, enviando ofertas de vivienda y mediando con posibles ofertas laborales, y la valoración de la familia de las mismas, decidieron que las ofertas de trabajo y vivienda que mejor les encajaban eran las que fueron facilitadas por la técnica del CDR AFA Bierzo.

Después de unos meses planificando su traslado y asegurando la accesibilidad a las ofertas, a principios de mayo de 2023 la familia decidió emprender la mudanza y empezar una vida de cero en el pueblo de Cacabelos, en la zona del Bierzo (León). Por su cuenta, la técnica del CDR La Safor se encargó de facilitar la mudanza de la familia hasta el pueblo, mientras que la técnica del CDR AFA Bierzo, encargada de mediar con la arrendadora del piso y el encargado del puesto de trabajo para él, acabó de acompañarlos en el asentamiento total organizando reuniones y visitas con distintos actores de la zona (centro educativo, equipo municipal, empresariado, etc.). Por su parte, la familia también mantenía contacto y relación con su futura arrendadora y con su futuro jefe, a la vez que mediaron entre el centro educativo rural de Palma de Gandía y el de Cacabelos para poder cambiar a su hijo con éxito.

#### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

La dificultad de realizar un cambio total de su vida sin contar con un presupuesto económico suficiente para ello. Es por esto que el CDR La Safor destinó recursos materiales, humanos y económicos para hacer efectivo ese traslado y asentamiento.

La dificultad de no disponer de carnet de conducir ni de vehículo propio, ya que, en el entorno rural, el transporte público es bastante deficitario en comparación a la hiperconectividad que existe en las ciudades.

El objetivo era empezar de cero, sin la mala imagen que les había dado la precariedad económica de los últimos años, tener un alquiler asequible, una vivienda decente para todos los miembros, y trabajo para los dos adultos, así como un centro educativo que permitiera incorporar un nuevo alumno a finales del curso. Dichos objetivos se cumplieron gracias al trabajo de las técnicas de los CDR antes mencionados, pero sobre todo a la técnica del CDR AFA Bierzo.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

El asentamiento ha sido un éxito. La familia ha sido muy bienvenida al pueblo, el trato con la arrendadora es muy bueno, el trato con la empresa, el jefe y los trabajadores también. El menor se ha integrado muy bien en el centro y ha hecho amigos pronto. Ella, sin buscarlo, ha encontrado trabajo de su sector y ha recibido otras más ofertas.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

La familia contacta frecuentemente con el CDR La Safor para explicarles los detalles de su grata experiencia y mostrarles fotografías de su integración en la realidad socioeconómica del Bierzo y en el pueblo de Cacabelos. Están muy felices de haberse atrevido a realizar este cambio de vida y muy contentos por el trato recibido por los CDR implicados en su nueva vida

#### Perspectiva del centro de desarrollo rural

#### PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

El protocolo de seguimiento que se ha establecido desde el CDR La Safor es el genérico de COCEDER, que establece un seguimiento cada 3 meses sobre su asentamiento, dificultades, logros y necesidades.

A diciembre de 2023 llevan 7 meses y dos evaluaciones seguidas en las que sólo pueden aportar valoraciones positivas, debido al éxito del asentamiento y de la integración en la sociedad, además de la estabilidad económica de la que disfrutan.

#### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

No ha sido necesario. La familia es muy proactiva, se ha interesado por la historia de su nuevo pueblo, y por todos los factores sociales y culturales que la identifican. Su ocio se basa en seguir descubriendo el Bierzo y seguir trabajando en lo que les gusta y les llena, ya que las condiciones laborales de ambos puestos son bastante buenas.

#### LECCIONES APRENDIDAS

La colaboración entre distintos centros da muy buenos resultados porque existen lazos de confianza y un compromiso firme en el asentamiento de familias en el medio rural.

La implicación de la familia en buscar y valorar los pros y contras de cada decisión, así como las ganas de cambiar y de mejorar, además del interés por conocer a fondo la zona que van a habitar, también son factores clave para el éxito.

Las dificultades, como en todos lados, son los precios de alquiler y venta de vivienda en entornos rurales, que muchas veces son inaccesibles o desorbitados, sobre todo para el perfil de demandantes que suele llegar al programa Volver al Pueblo, clase media baja trabajadora.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

El CDR La Safor acompaña el asentamiento de familias a través de Volver al pueblo de COCEDER. Fuente: Web [coceder.org](http://coceder.org)

El CDR La Safor acompanya l'assentament de famílies de la comarca en altres pobles de l'estat a través del programa "Volver al pueblo" de COCEDER. Fuente: Web [cdrlasafor.com](http://cdrlasafor.com)

La nueva vida de Salva, Sonia y Mario. Fuente: Web <https://cdr.afabierzo.org/>



## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

### 4.2 Asentamiento de dos familias para regentar negocios de hostelería. CDR Almanzor (Comarcas de Barco, Piedrahíta y Alto Gredos, Ávila).

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL ALMANZOR



Calle del Puente, 30.  
05600. El Barco de Ávila. (Ávila)  
920 340 332/699 475 388  
almanzor@cdrtcamos.es  
almanzorvolveralpueblo@gmail.com  
patricia.cdralmanzor@gmail.com  
<https://cdralmanzor.org/>

#### Perspectiva de las personas asentadas

##### ANTECEDENTES

###### CASO 1

Familia compuesta por dos adultos y 6 menores.

Vienen de otra zona rural en la cual regentaban un bar municipal, pero han visto un anuncio de un negocio con vivienda y al considerar que aquí tendrían mejor calidad de vida, deciden mudarse

###### CASO 2

Familia compuesta por dos personas adultas y tres menores que han valorado la calidad de vida en el medio rural. Vivían en una gran ciudad, regentaban su propio negocio, ganaban lo justo para no tener deudas, pero no disponían del tiempo que querían para disfrutar y estar con sus pequeños. Es por ello que deciden empezar una nueva vida en esta zona

##### PROCESO DE ASENTAMIENTO

###### CASO 1

Contactan con los propietarios del local con vivienda al ver el anuncio en varios portales de internet. Los propietarios, que tienen colgada también su propiedad en la plataforma de Volver al Pueblo, concertan una cita con nosotros para que les podamos ayudar en el proceso de asentamiento. Desde ese momento se les comienza a ofrecer un apoyo integral, pasando a ser usuarios en varios programas que estamos desarrollando actualmente en el CDR. Desde el programa contra la despoblación, se les ofrece apoyo económico con el alquiler de la vivienda y el local, y con la puesta en marcha de su negocio. Para favorecer la integración de los menores, se les ofrece los programas de apoyo educativo (para los más mayores) y ludoteca (en el caso de los más pequeños). También desde el programa de atención urgente se han desarrollado varias acciones (alimentos, ayudas al alquiler, ropero...)

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### CASO 2

Una persona vinculada al CDR Almanzor los conoce en otra localidad en la que ellos están pasando unos días de vacaciones, y comentan la idea de trasladar su negocio de la ciudad a un pueblo y así mejorar su calidad de vida. Los pone en contacto con nosotros.

Se les explica el programa contra la despoblación, y según lo que nos cuenta los acompañamos a ver algunos locales y pisos que están colgados en la plataforma de “Volver al pueblo”. Ninguno reúne las características que necesitan por lo que buscamos fuera de los recursos registrados en la plataforma.

Comenzamos a mover la información entre todos nuestros contactos, ya a nivel personal. Finalmente, y mediante una persona conocida, les alquilan un piso que normalmente permanece cerrado, y un local de hostelería que no tenían pensado volver a alquilar.

Vuelven a su ciudad de origen para cerrar sus asuntos pendientes y comenzar su nueva vida en un entorno rural.

En las breves 2 -3 semanas que transcurren entre el primer contacto y el asentamiento, se les orienta acerca de empadronamiento, matriculación de los menores en Guardería Municipal y Escuela Infantil, así como las fechas fuertes para la hostelería en esta zona. También les informamos sobre algunas características de la zona, de otros negocios, posibles nichos de mercado sin cubrir que hemos observado, facilitamos los horarios y días de análisis (posible mercado objetivo si abren pronto y ofrecen desayunos), acerca de los puntos fuertes de otros locales de hostelería, las carencias que sabemos hay, puntos fuertes de otros locales... Con todo ello empiezan a dar forma a la idea de su negocio original añadiendo soluciones a algunas carencias que habíamos observado había sobre todo a raíz del cierre de algún otro negocio, atrayendo de esta forma un público más voluminoso e intergeneracional, lo que da lugar a crear un nuevo modelo de negocio.

Una vez asentados se les intenta apoyar ofreciéndoles el servicio de ludoteca subvencionado y abriendo un plazo extra de matriculación.

Se da difusión a su negocio desde el centro.

### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

#### CASO 1

Uno de los principales retos que nos hemos encontrado ha sido la escasez de recursos económicos, que, junto con la tardanza en poder conseguir las licencias para poder abrir el local y poner en funcionamiento el negocio de hostelería, han hecho que en los meses iniciales tras su asentamiento no hayan generado ganancias, por lo que agotaron sus recursos económicos, ya que disponían de una pequeña cantidad ahorrada. Es por ello que desde el programa de atención urgente se iniciaron varias acciones.

Desde el área de empleo se les ha asesorado también centrándonos en la idiosincrasia de la zona y las oportunidades que podrían aprovechar, nichos de mercado no cubiertos...

También se les ofreció elaborar un plan de negocio, y ayuda en la organización de la gestión. Se les sigue ofreciendo información, asesoramiento y acompañamiento.



## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### CASO 2

- Vivienda. La escasez de vivienda: por una parte, al ser época estival y estar casi todas las viviendas disponibles orientadas al alquiler vacacional estaban todas ocupadas. La alta demanda conlleva unos precios elevadísimos para la zona en la que estamos.  
Existen pisos disponibles que las personas propietarias no quieren alquilar si no es a personas conocidas o familia “de”
- Local. Por una parte, sucede como con la vivienda (precios desorbitados y desconfianza hacia personas desconocidas), y por otra parte los locales disponibles y con las características necesarias para el tipo de actividad que están desarrollando llevan tiempo en desuso. Esto hace que el proceso de acondicionamiento sea más costoso y el trámite burocrático demore en los plazos de apertura
- Traslado exprés. A los anteriores condicionantes, debemos añadir un nuevo reto: la urgencia del traslado. La familia cuenta con pocos ahorros, con lo cual una vez tomada la decisión de asentarse en esta zona rural les urge el traslado para no duplicar gastos de vivienda y local. También quieren que sus niños y niña comiencen el curso escolar en su nuevo destino.
- Cubrir la necesidad que ha motivado su cambio a la vida en el mundo rural: conciliación. Desde la ludoteca Almanzor se les ofrecen dos plazas “subvencionadas” y abriendo un plazo de inscripción extra para la inscripción, con el fin de ayudar en el proceso inicial de asentamiento

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

En el caso de las dos familias están muy satisfechos en cuanto a la adaptación y acogida de los menores, así como en la calidad de vida ganada al mudarse a esta zona.

Ambas familias han comenzado con un negocio de hostelería, y las dificultades han sido a grandes rasgos las mismas: adecuación de los locales (en ambos casos llevaban tiempo cerrados), tramitación de licencias de apertura vigentes de acuerdo al nuevo negocio...

También se da la circunstancia de que ambas familias han abierto las puertas de su negocio en temporada baja, lo cual puede no favorecer el arranque de los mismos.

En el **CASO 1** tienen más dificultades porque tienen un horario restringido.

En el **CASO 2** han sabido aprovechar muy bien las circunstancias existentes en la zona y tienen clientes de todas las edades y en diferentes horarios (venden pan y repostería, comida rápida (para consumir allí o con su servicio de comida para llevar, se pueden celebrar meriendas de cumpleaños infantiles o ir a tomar café, desayunar...)).

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### Perspectiva del centro de desarrollo rural

#### PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Al ser las familias usuarias de varios programas de los desarrollados por el centro, hay un contacto permanente, lo cual facilita mucho el seguimiento y posible detección de necesidades a cubrir.

#### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

##### CASO 1

- Ofrecimiento de realización y seguimiento de plan de gestión
- Ayudas desde el plan de Atención Urgente
- Ofrecimiento del servicio de ludoteca y apoyo educativo para los menores

##### CASO 2

- Ofrecimiento de realización y seguimiento de plan de gestión
- Ayudas desde el plan de Inclusión Social: acuden a la ludoteca becados para favorecer el asentamiento y la conciliación de la vida laboral y familiar en este período de arranque de su negocio
- Difusión de su nuevo negocio

#### LECCIONES APRENDIDAS

El programa contra la Despoblación, con su plataforma de Volver al Pueblo, es un nexo de unión entre personas que quieren cambiar la ciudad por el medio rural, a través de un programa de oferta zonal de banco de casas, tierras, negocios y ofertas de empleo.

Siendo uno de sus objetivos el desarrollo social, evitando que el colectivo de personas que vive en el medio rural quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar, así como la lucha por la inclusión social, la coherencia y los derechos sociales de todas las personas, se complementa y apoya perfectamente con el resto de programas desarrollados por el CDR Almanzor.

La clave del éxito reside en la coordinación de los diferentes programas que ejecuta el centro siendo fundamental la colaboración entre ellos. El CDR Almanzor es un referente en las comarcas de El Barco de Ávila-Piedrahíta-Gredos. Lleva desarrollando 50 años variedad de proyectos con diferentes colectivos. Es por ello que a veces una misma persona o unidad familiar puede participar en diferentes programas.

El conocimiento de los posibles destinatarios y usuarios nos ofrece una visión global, que junto con esa comunicación fluida entre programas proporciona recursos en la elaboración de un plan de acción conjunto cuya segmentación permitirá ir de lo global a lo individual con cada uno de los programas. Es frecuente la situación en la que los equipos de trabajo al estar desarrollando un programa, detectamos necesidades que pueden ser cubiertas por otros programas de forma más específica. De esta forma llegamos a tener una estructura para optimizar las diferentes situaciones. Sin la colaboración con otros programas sería prácticamente imposible el asentamiento y/o permanencia en la zona.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

Las dificultades encontradas, son las ya citadas anteriormente: falta de viviendas (en buen estado) disponibles para vivir (en invierno), precio elevado de la vivienda respecto a los sueldos y servicios que ofrece la zona, cada vez menos servicios públicos, desconfianza por parte de los propietarios a poner su vivienda en alquiler, precio elevado en los locales de alquiler.

### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

#### Debilidades

- Ofertas de empleo sobre todo enfocadas a la temporada estival.
- Falta de viviendas (en buen estado) disponibles para vivir (en invierno).
- Precio elevado de la vivienda respecto a los sueldos y servicios que ofrece la zona.
- Cada vez menos servicios públicos.
- Desconfianza por parte de los propietarios a poner su vivienda en alquiler.
- Justificación.
- Falta protocolo específico para la protección de datos.
- Duplicidad de trabajo en el terreno administrativo.

#### Amenazas

- Finalizada la época estival muchos de esos puestos de trabajo desaparecen.
- Para las ofertas de empleo de larga duración no encuentran como cubrirlas, por una parte, por la falta de vivienda y por otra la falta de servicios.
- Desconfianza frente a los desconocidos (incluso también por parte de los ayuntamientos).
- Menor cuantía económica destinada a estos programas para el próximo período.
- Fracaso de otras experiencias similares que han atraído nuevos pobladores a la zona.
- Menor dotación de recursos para el próximo período.
- Disminución de la población (población joven se marcha a trabajar y/o estudiar, población envejecida...).

#### Fortalezas

- Zona muy demandada tanto a nivel vacacional como para vivir, incluso para personas sin arraigo.
- Localización de nuestras comarcas: cercanía a grandes ciudades e infraestructuras por una parte (Madrid), atractivo del paraje natural en el que estamos enclavados.
- Buena acogida de estas iniciativas por parte de las personas que residimos en la zona.
- CDR Almanzor consolidado y bien valorado en la zona.
- Buena comunicación en el centro.
- Variedad de proyectos desarrollados en diferentes localidades con todos los colectivos.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### Oportunidades

- Muchas viviendas vacías.
- Negocios que echan el cierre en funcionamiento por jubilación, enfermedad...
- Conocimiento de la zona y sus colectivos por parte de los equipos que desarrollamos programas del CDR Almanzor en diferentes poblaciones.
- Consolidación del CDR Almanzor en la zona.
- Posibilidad de facilitar el asentamiento y permanencia en el territorio mediante esos otros programas que se desarrollan en el centro.

## ESTRATEGIA

#### Corregir

- Concienciar a la población de la problemática de la despoblación y su incremento exponencial.
- Implicar a las entidades locales y vecinos con propiedades vacías a que habiliten esas viviendas para atraer nuevos pobladores.
- Derivación de los usuarios a otros programas.
- Elaboración de protocolo para protección datos por empresa especializada.

#### Afrontar

- Ayudas al emprendimiento.
- Promoción de la zona.
- Concienciación sobre la problemática de la despoblación y la importancia de ofrecer recursos no solo de cara a la época estival.
- Solicitud de nuevas líneas de subvención.
- Interrelacionando a los usuarios con diversos recursos de otros programas.

#### Mantener

- Poner a disposición de los nuevos pobladores todos los recursos del CDR Almanzor.
- Reuniones habituales de trabajadores.
- Mantener una comunicación fluida entre equipos de trabajo.

#### Explotar

- Ayudar y asesorar en actividades de emprendimiento (emprendedores y propietarios de negocios en la zona).
- Difusión y cercanía a las posibles personas usuarias.
- Colaboración con CEAS, entidades públicas locales y entidades sociales.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

### 4.3 Proceso de asentamiento con vivienda de transición. CDR O Viso (Comarca de Limia, Ourense)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL O VISO



Rúa da Igrexa s/n  
32696 Lodoselo (Sarreaus)  
(Ourense)  
988 454 408  
cdroviso@cdroviso.org

#### Perspectiva de las personas asentadas

##### ANTECEDENTES

Una pareja, de 32 y 26 años. Ella vasca y el andaluz. Residencia en Huelva hasta que deciden emigrar al norte de la península buscando mejorar su calidad de vida, sobre todo por aspirar a una mejor climatología y a una economía no basada en el turismo.

Personas muy conscientes de su decisión, así como de las ventajas e inconvenientes del plan que diseñaban. Alta colaboración con el facilitador rural del CDR O Viso, cuestión clave en la generación de confianza mutua.

##### PROCESO DE ASENTAMIENTO

Conocen el proyecto a través de manejo de redes sociales e internet. Contactar por correo electrónico y acceden a construir gradualmente su proyecto de asentamiento en la comarca.

Se establece contacto por diferentes vías. En orden cronológico: email, teléfono, videoconferencia, WhatsApp. Se organizan los contactos con puntos a revisar para evitar conversaciones abstractas y generalistas.

La pareja revisa todo el material aportado por el facilitador en cada reunión y cumplen los compromisos adquiridos en cuanto a consultas o trámites.

##### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

El objetivo fijado fue residir en una aldea cerca de la cabeza de comarca, pero suficientemente separada de ella. El domicilio debía ser habitable para perros

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

La valoración de la pareja es completamente satisfactoria. Consideran que el proceso de asesoramiento previo a la llegada ha sido la clave para crear un proyecto de asentamiento realista y de garantías.

Consideran que han acertado con la zona y que se han cumplido sus expectativas, si bien acusan la baja oferta de viviendas ya que aspiran a mudarse y mejorar las condiciones de habitabilidad que les presenta el domicilio actual.

#### Perspectiva del centro de desarrollo rural

#### PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

La perspectiva de la pareja y el CDR coincide plenamente en todo lo relativo al proceso de asentamiento. Además, desde el CDR se ha podido comprobar como la familia goza de autonomía plena para los procesos básicos de relación e integración en la zona y recurren al facilitador rural o a otros profesionales del centro para cuestiones puntuales o específicas como apoyo en la búsqueda de formación complementaria o actividades de relación social.

La integración general es óptima. Está completamente equilibrada y es coherente con el tiempo de asentamiento que presentan. Mantienen una buena relación con las personas de su entorno más próximo.

El rendimiento laboral de él (construcción) es muy elevado y se entiende como un factor sensible a la hora de ser aceptado en la zona.

#### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

La primera y más importante medida fue la recepción en la zona con una vivienda de transición (albergue). La pareja se desplaza a Galicia con la garantía de tener una opción cómoda para desde ahí impulsar su búsqueda de vivienda en función de sus intereses.

El acompañamiento por parte del facilitador rural, si bien ha sido intenso al principio, no interfiere con el principio de autonomía de la familia en la búsqueda de recursos.

#### LECCIONES APRENDIDAS

La existencia de una vivienda de transición es fundamental para dotar de garantías los procesos de asentamiento en el medio rural.

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Alta inversión de tiempo por parte del facilitador rural.

##### Amenazas

- Que la familia tienda a cronificar una solución temporal.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### Fortalezas

- La familia es autónoma para buscar vivienda en base a sus intereses.

#### Oportunidades

- Las familias que usen este método pueden ayudar a otras e incluso ofrecer su vivienda como opción.

## ESTRATEGIA

#### Corregir

- Aumentar la preparación de las reuniones para optimizar el tiempo invertido.

#### Afrontar

- Establecer un acuerdo de temporalidad
- Establecer un precio para la vivienda de transición

#### Mantener

- Usar experiencia como referencia

#### Explotar

- Familia ayudada ejerce de anfitriona de otras familias

## TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

Todas ellas.





## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

#### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.

Cambio radical para vivir en el rural orensano: “Queríamos un sitio para nuestro futuro”. Fuente: farodevigo.es

## LÍNEA 4

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

### 4.4 Asentamiento a través de la búsqueda de un empleo. CDR Portas Abertas (Comarca de Monterrei, Ourense)

#### CENTRO DE DESARROLLO RURAL PORTAS ABERTAS



Portas Abertas C/ Xacinto Santiago, 23  
Vilardevós (Ourense)  
988 989 508  
despobocion@gmail.com  
<https://www.cdrportasabertas.org/>

#### Perspectiva de las personas asentadas

##### ANTECEDENTES

Se trata de una familia compuesta por una pareja joven y su hijo de 11 años. El padre con doble nacionalidad argentina e italiana y la madre con nacionalidad argentina, ambos con permiso de residencia y trabajo en España. Llegaron a España, desde Argentina en el 2020 y desde entonces han residido en Málaga. Relatan que, aunque la ciudad es muy bonita no se sienten cómodos porque sus ingresos no alcanzan para llevar una vida normalizada, que la vivienda en la que residen es muy pequeña (30m<sup>2</sup>) y que a su hijo se le está haciendo muy difícil adaptarse a vivir así. A ellos les gustaría vivir en un pueblo en el que poder relacionarse con la gente (comentan que en la ciudad cada uno va a lo suyo y les resulta difícil establecer relaciones), tener una pequeña huerta y llevar una vida tranquila, sin el ajetreo de la ciudad.

##### OBJETIVOS Y RETOS QUE MARCARON EL ASENTAMIENTO

La escasez de recursos económicos de la familia era un reto, ya que tenían una pequeñísima cantidad ahorrada y hacía tiempo que el padre no trabajaba ni recibía ningún ingreso. La madre hacía algún trabajo, pero escasamente podrían cubrir con esta aportación los gastos corrientes.

No resultaba posible realizar un traslado a nuestra comarca (con los gastos que ya implica de por sí el traslado: mudanza, fianza de la nueva vivienda, alquiler de la nueva vivienda, compra de útiles de cocina, ropa de cama...). Por ello iniciamos una búsqueda de empleo a distancia del padre, ya que por su perfil profesional consideramos que tendría más cabida en el tejido empresarial de la zona.

Iniciamos la búsqueda con la adecuación del currículum vitae a la idiosincrasia de las empresas de la zona, teniendo en cuenta que la mayoría son empresas familiares. Por otro lado, se recomendó, no sólo el envío de currículum por correo electrónico, sino también la necesidad de ponerse en contacto con el/la empresario/a para presentarse y explicar más detalladamente su experiencia.

Varias empresas resultaron interesadas y por ello, el padre, decidió viajar a nuestra comarca con el objetivo de asistir a alguna entrevista y ver si la contratación se materializaba.

Efectivamente, la contratación se materializó en la primera entrevista a la que asistió y tras ello ya se realizó el traslado a la vivienda y empezó a trabajar. Quince días después viajó su familia.

A la llegada del resto de la familia se le ayudó con los trámites de la matrícula del hijo en el instituto y también se les prestó apoyo mientras no encontraron un transporte y conocieron los recursos de la zona.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

Ahora se está trabajando con la madre la búsqueda de empleo, ofreciéndole información, asesoramiento y acompañamiento. Ha conseguido encontrar un empleo a tiempo parcial, pero seguimos con el asesoramiento a fin de poder encontrar algo más estable.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA POR PARTE DE LA NUEVA POBLACIÓN

Han conseguido encontrar un empleo para el padre en menos de un mes y uno a tiempo parcial para la madre en menos de 2 meses.

Han conseguido encontrar una vivienda en la que poder vivir por un precio asequible y con posibilidad de tener un terreno en el que desarrollar un proyecto de huerta, tal y como tenían pensado.

Cuando vivían en Málaga se encontraban bastante a disgusto con sus relaciones sociales porque, según decían: “era una gran ciudad en la que cada persona estaba a lo suyo y hacer relaciones sociales era muy dificultoso”. Sin embargo, a su llegada a nuestra comarca han entablado amistades rápidamente y tienen muy buenas relaciones con los vecinos y vecinas de la aldea en la que se han instalado. Tanto es así, que desde el CDR se le ofreció la posibilidad de hacerles un préstamo de una bicicleta y ya no hizo falta porque un vecino ya se la había dejado.

Aunque los trabajos que han encontrado no son los que quisieran tener definitivamente, se sienten bien con las oportunidades que han tenido.

#### Perspectiva del centro de desarrollo rural

##### PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL ASENTAMIENTO

Desde el primer contacto por videollamada, para conocer a la familia, se establecieron diferentes contactos, tanto por videollamada como por teléfono y mail para trabajar diferentes aspectos.

Desde su llegada se han realizado visitas a domicilio y un seguimiento constante de sus avances, dificultades y necesidades.

##### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS DEL ASENTAMIENTO

Desde el CDR nos hemos mostrado siempre a disposición de la familia para que acudiesen a nosotras en caso de cualquier necesidad, anticipándonos en algunos casos a las peticiones que pudiesen hacer.

Se está realizando un seguimiento constante del proceso de asentamiento y de la búsqueda de empleo, además de apoyo emocional y escucha en aquellas ocasiones en las que se ha observado la necesidad.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

#### LECCIONES APRENDIDAS

En este caso, el éxito ha residido en la constancia y motivación de los nuevos pobladores, impulsado y direccionado, desde el CDR por la información y asesoramiento constante, tanto en la fase previa de asentamiento como ahora durante el proceso de adaptación.

La principal dificultad que tienen en este momento es el transporte, que se está subsanando gracias al uso de la bicicleta cedida y a sus buenas relaciones con el vecindario, que no dudan en avisarles cuando van a moverse a la cabecera de comarca con sus coches para ver si necesitan hacer algún recado.

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Falta de transporte adecuado.
- Falta de ahorros.

##### Amenazas

- Sueldos bajos.
- Empleos no ideales.

##### Fortalezas

- Motivación.
- Capacidad de esfuerzo.

##### Oportunidades

- Vivir en la naturaleza y tener su propia huerta.
- Posibilidad de crear red.

#### ESTRATEGIA

##### Corregir

- Para conseguir un transporte están ahorrando para comprar un coche de segunda mano
- Mantener los empleos mientras buscan otros más adecuados

##### Afrontar

- Mantener los empleos mientras buscan otros más adecuados.

##### Mantener

- Apoyo desde el CDR.
- Información sobre otras posibilidades laborales.

##### Explotar

- Ya disponen de la tierra para realizar la huerta en primavera.
- Están teniendo buenas relaciones con los vecinos y vecinas y esto les está ayudando en su asentamiento.

#### TRANSFERENCIA A OTROS TERRITORIOS

- Conocimiento de las características de la familia en profundidad.

## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

- Análisis del perfil profesional de cada persona para ver si puede encajar en los perfiles demandados en la comarca.
- Inicio de la búsqueda de empleo desde el lugar de origen (necesidad de que sea una búsqueda de empleo muy activa, en la que se establezcan contactos directos con personas concretas).
- Apoyo integral constante, tanto a las relaciones sociales, como al empleo o a las cuestiones académicas del menor, así como a la situación emocional de cada uno de los miembros de la familia.



## LÍNEA 4

### Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

# LÍNEA 5

Experiencias de éxito en la acogida, el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

---

*Experiencias de población*



## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

## 5.1 La voz del emprendimiento rural. CDR Montaña y Desarrollo (Serranía de Ronda, Málaga)

### CENTRO DE DESARROLLO RURAL MONTAÑA Y DESARROLLO, UNIVERSIDAD RURAL PAULO FREIRE



Montaña y Desarrollo  
Moraleda, 59  
Benalauría (Málaga)  
951 168 035  
cdrmontana\_programas8@coceder.org

**Perspectiva de las personas pobladoras, emprendedoras, asociaciones, etc.**

#### ANTECEDENTES

Vemos la necesidad de dar a conocer, poner en valor y dar voz a los emprendedores rurales, entendiendo que son la espina dorsal para la repoblación.

#### PROYECTO, EMPRENDIMIENTO O SERVICIO

Convertirse en fuente de inspiración para aquellos que buscan modelos positivos de personas que han decidido permanecer en zonas rurales y contribuir de manera sostenible a su desarrollo.

Sensibilizar y concienciar a la población rural y la población general los obstáculos que tienen los jóvenes cuando quieren volver al pueblo o quieren permanecer en él.

#### PROCESO PARA SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

Realizamos una visita al lugar de residencia y emprendimiento de la persona, explicándole los propósitos y objetivos del proyecto. Durante la visita, llevamos a cabo una breve entrevista grabada para su inclusión en el documental en formato de video. Ese mismo día, realizamos una sesión de fotografías para la campaña promocional.

Extendimos una invitación a la persona para asistir a la inauguración del proyecto una vez organizada en su territorio. Cada fotografía se acompañó de un pequeño texto que describía quién es la persona y qué hace, junto con una frase característica.

Los cuadros con las fotografías se consideraron una antesala para eventos como jornadas, charlas, talleres, semanas culturales, ferias, exposiciones, etc. Para llevar a cabo este proyecto, contamos con el apoyo de las administraciones públicas y referentes en el mundo rural.

Entrevistamos a 10 referentes emprendedores /as del Valle del Genal. Sus narrativas sirven como fuente de inspiración a Jóvenes, Administraciones y a la población en general



## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

#### RESULTADOS OBTENIDOS HASTA LA FECHA

Con nuestra Campaña Itinerante estuvimos presentes en varios pueblos:

- Semana Cultural de Benarraba
- En Jubrique, en el Mes de las Actividades de Verano
- Benadalid
- Día Internacional de la Mujer Rural
- Feria de los Huertos
- IES Valle del Genal
- Jornadas de Innovación Digital de Guadalinfo, en Juzcar.

#### VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

##### Logros

- Realización de visitas exitosas a lugares de residencia y emprendimiento, con explicación de propósitos y objetivos.
- Grabación de entrevistas para el documental en formato de video durante las visitas.
- Sesión de fotografías llevada a cabo con éxito para la campaña promocional.
- Creación de cuadros con fotografías como antesala para diversos eventos y actividades.

##### Dificultades

- Obstáculos para la participación y asistencia a eventos por parte de algunas personas.
- Potenciales complicaciones en la obtención de apoyo continuado de las administraciones públicas.

##### Oportunidades

- Colaboración exitosa con referentes en el mundo rural.
- Visibilidad y presencia en diversos eventos y actividades en varios pueblos.
- Potencial para inspirar a jóvenes y a la población en general a través de las narrativas de los emprendedores entrevistados.
- Contribución al desarrollo sostenible de zonas rurales.

##### Entrevistas

- Se entrevistaron a 10 referentes emprendedores/as del Valle del Genal.
- Las narrativas sirven como fuente de inspiración para jóvenes, administraciones y la población en general.

##### Campaña Itinerante

- Presencia en varios pueblos, incluyendo eventos como la Semana Cultural de Benarraba, el Mes de las Actividades de Verano en Jubrique, Benadalid, el Día Internacional de la Mujer Rural, la Feria de los Huertos, el IES Valle del Genal y las Jornadas de Innovación Digital de Guadalinfo en Juzcar.

##### Personas Beneficiarias

- Un total de 100 personas beneficiadas, de las cuales 40 son hombres y 60 son mujeres.

##### Perspectiva del centro de desarrollo rural

## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

## PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO, EMPRENDIMIENTO O SERVICIO

### Planificación Inicial

- Definición clara de los propósitos y objetivos del proyecto.
- Identificación de los referentes emprendedores/as en el Valle del Genal.

### Contacto y Coordinación

- Establecimiento de contacto con los referentes seleccionados.
- Coordinación de visitas a los lugares de residencia y emprendimiento.

### Explicación del Proyecto

- Presentación detallada del proyecto durante las visitas, explicando sus propósitos y objetivos.

### Entrevistas Grabadas

- Realización de entrevistas grabadas durante las visitas para ser incluidas en el documental en formato de video.

### Sesión Fotográfica

- Organización de una sesión de fotografías en el mismo día de las visitas para la campaña promocional.

### Invitaciones a la Inauguración

- Extensión de invitaciones a las personas para asistir a la inauguración del proyecto en sus territorios.

### Creación de narrativas para los cuadros

- Desarrollo de textos acompañantes para cada fotografía, describiendo la persona y su actividad, junto con una frase característica.

### Consideración de Cuadros Fotográficos

- Evaluación de los cuadros con fotografías como elementos antesalas para eventos como jornadas, charlas, talleres, semanas culturales, ferias, exposiciones, etc.

### Entrevistas con Beneficiarios

- Entrevistas a los referentes emprendedores/as del Valle del Genal para recopilar narrativas inspiradoras.

### Presencia en Eventos y Pueblos

- Participación en diversos eventos y actividades en varios pueblos, como la Semana Cultural de Benarraba, el Mes de las Actividades de Verano en Jubrique, Benadalid, el Día Internacional de la Mujer Rural, la Feria de los Huertos, el IES Valle del Genal y las Jornadas de Innovación Digital de Guadalinfo en Juzcar.

### Enfoque en Sensibilización

- Orientación del proyecto hacia la sensibilización y concienciación sobre los obstáculos que enfrentan los jóvenes al querer volver o permanecer en el pueblo.

## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

#### Evaluación Continua

- Implementación de mecanismos de evaluación continua para ajustar y mejorar el proyecto según sea necesario.

#### Impacto Social

- Establecimiento de objetivos para convertirse en fuente de inspiración y contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales.

### ACCIONES TOMADAS PARA MEJORAR RESULTADOS.

#### Revisión y Retroalimentación

- Implementación de sesiones de revisión periódicas para evaluar el progreso y recopilar retroalimentación de todas las partes involucradas.

#### Ajustes en la Estrategia de Contenido

- Modificación de los textos acompañantes de las fotografías en función de la retroalimentación recibida para mejorar la descripción de las personas y sus actividades.

#### Optimización de la Sesión Fotográfica

- Mejora de la calidad técnica y estética de las sesiones de fotografías, asegurando una representación visual más impactante y atractiva.

#### Incorporación de retroalimentación de personas beneficiarias

- Integración activa de las sugerencias de las personas beneficiarias para ajustar las acciones y mejorar la experiencia y participación.

### LECCIONES APRENDIDAS

Las claves del éxito han sido:

- Que las narrativas son auténticas y emocionales de los emprendedores/as han demostrado ser poderosas para inspirar a la audiencia y transmitir el mensaje del proyecto.
- Sostenibilidad en el Desarrollo: La contribución al desarrollo sostenible de las zonas rurales no solo beneficia a los individuos entrevistados, sino que también fortalece la viabilidad a largo plazo del proyecto.
- Apoyo a la Juventud Rural: Sensibilizar sobre los obstáculos que enfrentan los jóvenes en las zonas rurales y ofrecer modelos a seguir puede ser crucial para fomentar el desarrollo de la juventud en estas áreas.

## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

#### ANÁLISIS DE LA ACCIÓN

##### Debilidades

- Posibles Complicaciones en Apoyo Continuo por parte de las Administraciones.

##### Amenazas

- Posibles cambios en el contexto rural de los propios emprendedores.
- Logística de coordinación.

##### Fortalezas

- Narrativas Inspiradoras.
- Sensibilización Juvenil.

##### Oportunidades

- Obtenido una Red de Emprendedores Rurales de la zona.

#### ESTRATEGIA

##### Corregir

- Complicaciones en el Apoyo Continuo: Establecimiento de reuniones regulares con las administraciones públicas para asegurar un flujo continuo de apoyo y la resolución proactiva de posibles complicaciones.

##### Afrontar

- Implementación de estrategias para abordar los obstáculos identificados, como ofrecer opciones de participación remota, flexibilidad de horarios o transporte compartido para superar barreras logísticas.

##### Mantener

- Colaboración con instituciones educativas para integrar el proyecto en programas de concienciación sobre las oportunidades y desafíos de permanecer en zonas rurales, fortalecimiento así el enfoque de sensibilización juvenil.

##### Explotar

- Incorporación de Nuevos Referentes: Ampliación de la base de referentes emprendedores/as a través de la identificación y entrevista de nuevos protagonistas, lo que permite una representación más diversa y la explotación de historias variadas.

## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

---

#### IMPACTO

- Fijación de población
- Atracción de nuevas personas pobladoras
- Dinamización de la actividad económica de la zona
- Generación de empleo
- Aumento bienestar y calidad de vida
- Concienciación en la lucha contra la despoblación
- Acceso al empleo para la población activa e inactiva
- Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo
- Movilidad
- Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)
- Apoyo a personas emprendedoras y creación de empresas
- Adaptación a los cambios para empresas
- Adaptación a los cambios para personas empleadas
- Envejecimiento activo
  
- Reducción del absentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad
- Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso
- Formación continua
  
- Integración de las comunidades marginales
- Promoción de la empresa social
- Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad
- Mejor acceso a los servicios sociales
- Inclusión activa
- Lucha contra la discriminación
  
- Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional
- Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos
  
- Creación de competencias para las partes interesadas
- Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma
- Economía baja en carbono
- Agenda digital
- Investigación y desarrollo
- Competitividad de las Pymes

## LÍNEA 5

### Experiencias de éxito en la creación de empleo y servicios en el medio rural

### ANEXOS, ENLACES, NOTAS DE PRENSA, WEBS, VIDEOS, ETC.



**Juana María Núñez**  
Arriera con siete mulos

Juana María Núñez: Empresaria "Hara Vertical" realiza trabajos forestales, cuya actividad principal es la saca de corcho del Valle del Genal y Valle del Guadiaro.

"Quiero ser una referente para las demás mujeres, dedicada exclusivamente a la saca de corcho y la arriería"  
"Amorim cork me dio la oportunidad de entrar en este mundo y desde entonces me dedico a ello".

Hay que formarse, hay que volar, hay que aprender fuera, hay que viajar, y luego volver con todas las puertas abiertas desde la libertad de elegir este maravilloso lugar. .

Necesitamos más oportunidades de trabajo con las administraciones públicas, no siempre nos facilitan el camino, me encuentro con muchos obstáculos a la hora de licitar puestos para este tipo de trabajo.

La Asociación de Productores de Corcho del Valle del Genal (Asociación de Productores del Valle del Genal) y la Asociación de Productores del Valle del Guadiaro (Asociación de Productores del Valle del Guadiaro) son las entidades de referencia para la actividad de la explotación de las propiedades de los árboles de Corcho (Quercus suber) en el Valle del Genal y Valle del Guadiaro. La Asociación de Productores de Corcho del Valle del Genal (Asociación de Productores del Valle del Genal) y la Asociación de Productores del Valle del Guadiaro (Asociación de Productores del Valle del Guadiaro) son las entidades de referencia para la actividad de la explotación de las propiedades de los árboles de Corcho (Quercus suber) en el Valle del Genal y Valle del Guadiaro.

**CAMPAÑA ITINERANTE**  
REFERENTES DESDE UNA MIRADA POSITIVA Y EMPRENDEDORA EN EL MUNDO RURAL



**Marta Gómez**  
Emprende en Benalauría en "La Tienda de Marta"

"El principal obstáculo que me encuentro es la despoblación del pueblo, la poca gente que hay"

"Doy un servicio exquisito y personalizado, si le tengo que llevar la compra a casa se la llevo"

"Sueño con crear una residencia canina, estamos en ello"  
"Necesitamos más apoyo para los/as emprendedores rurales"

"Las personas de mi quinta han estudiado, y yo, aunque no he estudiado, me ha ido muy bien, soy feliz."

"Mis estudios ha sido la experiencia del emprendimiento en el mundo rural"

"Le digo a mi hija que cuando se enciendan las farolas vuelva a casa, estoy tranquila." "No quiero vivir en una ciudad"  
"vivo feliz aquí"

La Asociación de Productores de Corcho del Valle del Genal (Asociación de Productores del Valle del Genal) y la Asociación de Productores del Valle del Guadiaro (Asociación de Productores del Valle del Guadiaro) son las entidades de referencia para la actividad de la explotación de las propiedades de los árboles de Corcho (Quercus suber) en el Valle del Genal y Valle del Guadiaro.

**CAMPAÑA ITINERANTE**  
REFERENTES DESDE UNA MIRADA POSITIVA Y EMPRENDEDORA EN EL MUNDO RURAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**



**COCEDER**

CONFEDERACIÓN DE CENTROS  
DE DESARROLLO RURAL